



XXVI EDYCJA
KONKURSU
TERAZ
POLSKA

VII EDYCJA
KONKURSU
WYBITNY
POLAK

Szanowni Państwo!

Odpowiedź na pytanie, co powinno być miarą polskiego sukcesu, nie jest ani prosta, ani jednoznaczna. Suche liczby i statystyczne dane to zbyt mało, by unaocznąć ogrom zmian, jakie zaszły w gospodarce i społeczeństwie po pamiętnym roku 1989. Sądzę, że dobrą miarą naszego wspólnego, narodowego sukcesu jest sukces wielu polskich marek. Tych, które są potęgą w swoich sektorach rynku i odnoszą triumfy także na rynkach pozaeuropejskich, ale również tych małych, regionalnych, tak często słynących ze swej unikatowości i doskonałości. Terminu „polska marka” nie zawężyłbym przy tym wyłącznie do obszaru gospodarki. Polskie marki to również nasze regiony i gminy, uczelnie, ośrodki badawcze, parki technologiczne, wreszcie – odnoszący sukcesy Polacy.



O skali tego sukcesu przekonuję się osobiście, bowiem od kilku lat mam zaszczyt przewodniczyć Kapitułe Konkursu „Teraz Polska”. Od pierwszej edycji Godłem „Teraz Polska” uhonorowano ponad 600 laureatów. Co roku grono to powiększa się o nowe marki. Wyłonienie spośród wielu zgłoszeń tych, które zasługują na najwyższe wyróżnienia w swoich kategoriach, to dla członków Kapituły zadanie bardzo trudne. Wybieramy bowiem najlepszych z najlepszych. Ogromna większość zgłoszeń stoi na bardzo wysokim poziomie. Oceniane produkty i usługi są z reguły innowacyjne i konkurencyjne na rynku, odznaczają się zazwyczaj wyjątkową jakością.

Cieszę się, że w tym roku, w ramach XXVI edycji Konkursu „Teraz Polska”, grono laureatów znowu się powiększy. Jestem przekonany, że wszystkie produkty i usługi nagrodzone przez Kapitułę Godłem „Teraz Polska” są znakomitym dowodem, że polski sukces mierzy się polskimi markami. Oby tych marek sukcesu było jak najwięcej!

Prof. Michał Kleiber
Przewodniczący Kapituły Konkursu „Teraz Polska”

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'MKleiber'.

Szanowni Państwo!

Konkurs „Teraz Polska”, który w tym roku odbywa się już po raz 26., to rówieśnik polskiego wolnego rynku. Gdy na początku wielkich przemian gospodarczych rozpoczynaliśmy wręczanie konkursowych godeł, trzeba było przekonywać Polaków, że powinni zaufać polskim markom, że to, co polskie, może śmiało konkurować z zachodnimi produktami i usługami. Badania potwierdzają, że dzisiaj ogromna większość Polaków świadomie wybiera rodzime marki, ceniąc ich jakość i mając świadomość, że ten wybór napędza polską gospodarkę. Czuję z tego powodu olbrzymią satysfakcję.



Fundacja „Teraz Polska”, którą mam zaszczyt kierować od 10 lat, a z którą związany jestem znacznie dłużej, ma swój wkład w zmianę świadomości Polaków. Dzisiaj nikt nie musi nas przekonywać do wyboru tego, co polskie. Teraz czas na nowe wyzwanie: uświadomienie, że polskie marki mogą skutecznie promować Polskę w szerokim świecie.

Warto zwrócić uwagę na to, jak symetrycznie ewoluowały polska gospodarka i świadomość Polaków. Gdy wolny rynek dopiero krzepł, niewielu chciało wierzyć, że sukces jest na wyciągnięcie ręki i nie trzeba będzie na niego czekać całe dekady. Dzisiaj nikt tego sukcesu nie kwestionuje. Polski biznes czuje się pewnie, a Polacy wyzbywają się niepotrzebnych kompleksów wobec starej Europy. I bardzo dobrze! Mamy z czego być dumni, mamy czym się chwalić. Grono laureatów naszego Konkursu niech będzie tego najlepszym dowodem.

Na laureatach XXVI edycji Konkursu „Teraz Polska” spoczywa ważny obowiązek. Podobnie jak inne wyróżniające się rodzime marki są ambasadorami marki Polska. Świadczą o sile naszej gospodarki, o polskiej jakości, polskich możliwościach. Wierzę, że dobrze go spełnią!

Krzysztof Przybył
Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”

A handwritten signature in blue ink, reading 'Krzysztof Przybył', written in a cursive style.



Tadeusz Mazowiecki

„Teraz Polska” to ważne hasło, bo promuje ludzi, którzy nie bali się zmieniać Polski. Warto je rozszerzyć i powiedzieć: „Teraz Polska musi szanować sama siebie”. Sami bowiem nie potrafimy dostrzec pozytywnego skutku zmian, jakie dokonały się w Polsce na przestrzeni ostatnich 25 lat.



Aleksander Kwaśniewski

Siła Godła „Teraz Polska”, siła Konkursu, od początku była wielka, bo nie tylko pokazywano teoretyczne możliwości, ale praktyczne, realne osiągnięcia ludzi i firm oraz produkty, które mogą konkurować w świecie. Dziś patriotyzm gospodarczy – w takiej formule, jaką proponuje Fundacja „Teraz Polska” – ma głęboki sens. To nie jest tylko nawoływanie, że polskie jest dobre, ale odnalezienie i wskazanie pośród rodzimych produktów absolutnej czołówki światowej w dziedzinie designu, trwałości, użyteczności i ceny.



Prof. Michał Kleiber przewodniczący Kapituły Konkursu „Teraz Polska”

Kapitał społeczny i gospodarczy zgromadzony pod symbolem „Teraz Polska” ma wielki potencjał, aby pracować na rzecz rozwoju Polski i jej promocji w świecie. Cieszy fakt, że tak liczne produkty pochodzące z polskich przedsiębiorstw znajdują uznanie wśród międzynarodowych odbiorców.



Czesław Lang Tour de Pologne

Godło „Teraz Polska” to wyjątkowe wyróżnienie. Jesteśmy zaszczycony, że znaleźliśmy się w gronie uhonorowanych. Tour de Pologne to nasz narodowy wyścig, z piękną tradycją sięgającą 1928 r. Dziś łączy sportową rywalizację na najwyższym poziomie z promocją Polski, co idealnie wpisuje się w cele i wartości Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego.



Jerzy Buzek

Dzięki dobrej gospodarce, opartej na zasadach wolnego rynku, jesteśmy dzisiaj znani w całej Europie i na świecie. Szczycimy się tym, że poprzez mocne, zdecydowane reformy, a przede wszystkim dzięki mądrym działaniom naszych przedsiębiorców wybiliśmy się na niezależność gospodarczą. Jestem przekonany, że w dużym stopniu to także zasługa Godła „Teraz Polska”, bo dzięki niemu nasi przedsiębiorcy poczuli się pewnie, poczuli, że ktoś na nich liczy, ktoś ich promuje. Możemy powiedzieć, że po ponad 20 latach „Teraz Polska” jest na ustach wszystkich.



Krzysztof Pruszyński Blachy Pruszyński

Godło „Teraz Polska” jest najbardziej rozpoznawalnym symbolem promującym polskich przedsiębiorców. Dzięki niemu wysyłamy do naszych klientów sygnał, że jesteśmy solidnym kontrahentem, a nasze produkty są najwyższej jakości. Godło to dla nas renoma, potwierdzona z jednej strony niezależnością ocen ekspertów i Kapituły Konkursu, z drugiej strony zaufaniem konsumentów.



Mikołaj Placek Oknoplast

Godło „Teraz Polska” jest jednym z najważniejszych wyróżnień, jakie do tej pory otrzymaliśmy, bo pokazuje, że polskie produkty mogą być innowacyjne i mogą konkurować z najlepszymi na świecie.



Krzysztof Przybył Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego

Konkurs „Teraz Polska” to wyjątkowa okazja, aby pokazać polskie firmy, które wytrwale i konsekwentnie działają w tych niełatwych czasach. Pamiętajmy, że to dzięki małym i średnim przedsiębiorstwom, firmom rodzinnym i startupom polska gospodarka z sukcesem odpięła kryzys ekonomiczny i śmiało wchodzi na rynki globalne.



Polska, rozpoczynając ćwierć wieku temu odbudowę gospodarki wolnorynkowej, potrzebowała przykładów potwierdzających, że sukces jest możliwy, że z naszego kraju mogą się wywodzić dobre produkty, usługi, przedsięwzięcia innowacyjne. Systematyczny wzrost jakości oferty rynkowej, zaufanie konsumentów do wytworów polskiej przedsiębiorczości oraz wiara przedsiębiorców w to, że warto chwalić się polskim pochodzeniem, stały się ważnymi czynnikami rozwoju naszej gospodarki. Tuż przed wystawą światową Expo '92 w Sewilli, podczas której nasz kraj miał zaprezentować się pierwszy raz po transformacji ustrojowej, rozpisano konkurs na logo promocyjne. W jego wyniku wybrano projekt Henryka Chylińskiego, profesora ASP w Warszawie (autora wielu ważnych logotypów, m.in. Polskiego Radia czy Orlenu), oraz hasło „Teraz Polska”, którego autorem był znany aktor Wiktor Zborowski. Tak narodziło się pierwsze polskie godło promocyjne, pod którym nasz kraj prezentował się na Expo '92

w Sewilli oraz podczas wielu targów i wystaw międzynarodowych. Kolejni prezydenci Polski objęli ten program promocyjny swoim patronatem, biorąc czynny udział we wszelkich wydarzeniach związa-

„TERAZ POLSKA” MARKA MAREK



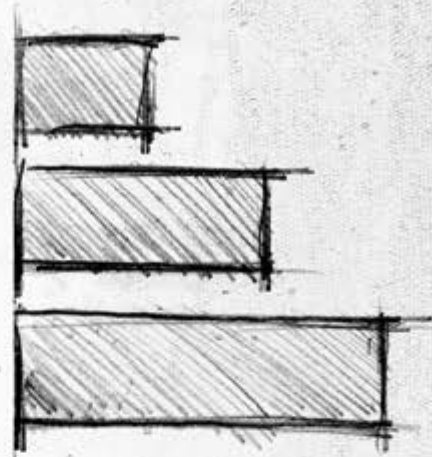
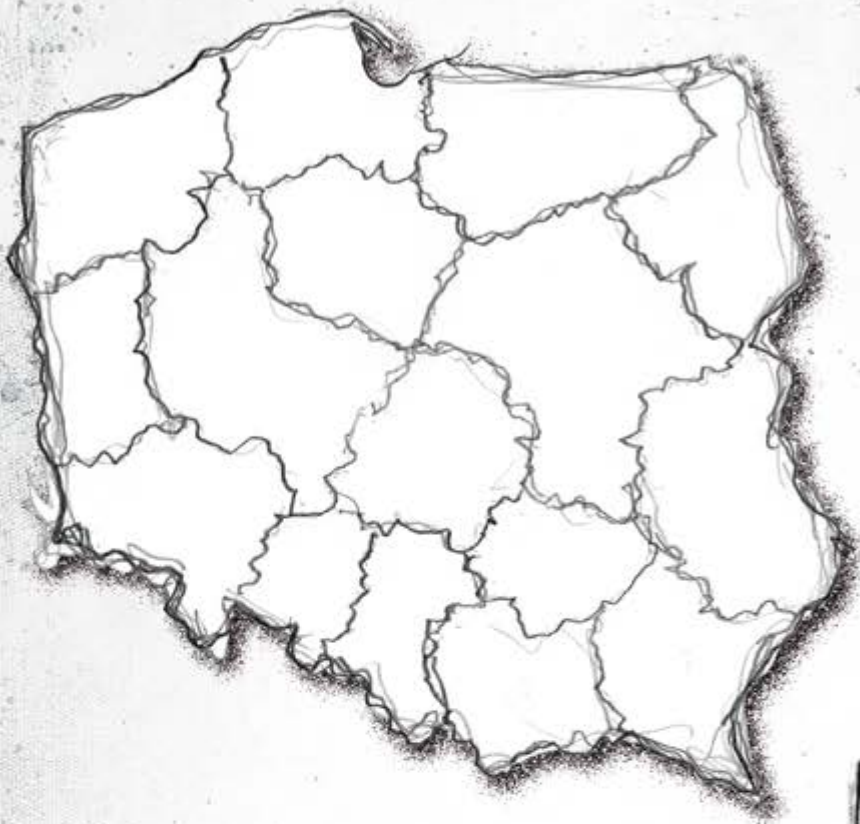
TERAZ POLSKA

nych z promocją polskiej przedsiębiorczości. Nieprzerwanie od 1992 r. organizowany jest Konkurs „Teraz Polska” na najlepsze produkty i usługi, z czasem rozszerzony o kolejne kategorie – gminy i przedsięwzięcia innowacyjne. Dzisiaj znak „Teraz Polska” cieszy się zaufaniem konsumentów i przedsiębiorców, uznaniem społecznym i dobrą opinią publiczną. Wiele firm rozwijało swoje marki pod skrzydłami Godła „Teraz Polska”, które jest synonimem najwyższej jakości. Według badania „Określenie wizerunku, który Polska powinna promować za granicą”, wykonanego na zlecenie Ministerstwa Spraw Zagranicznych, respondenci doceniają uniwersalność, prostotę i czytelność znaku „Teraz Polska”, który przede wszystkim wiąże się z jakością, dając ponadto ciepłe i pozytywne skojarzenia.

Obecność silnych, rozpoznawalnych i cenionych marek jest jednym z przejawów kondycji gospodarki narodowej. Kraje wysokorozwinięte mogą się pochwalić dużym portfolio marek produktów i usług najwyższej jakości, obdarzonych zaufaniem konsumentów. Mówimy Mercedes – myślimy Niemcy, mówimy Dior – myślimy Francja. Polska również potrzebuje marek, o których reputacji świadczą sukcesy nie tylko na rynkach krajowych, ale także zagranicznych.

„Teraz Polska” jest więc marką marek, jednym z najsilniejszych polskich znaków, z olbrzymim kapitałem zaufania. „Teraz Polska” jest marką nie tylko gospodarczą, z której korzystają liczni przedsiębiorcy, osiągając wzrost rentowności, lojalność klientów i przewagę nad konkurencją, ale także marką społeczną. Jest dobrem publicznym, swoistym konglomeratem sukcesów polskiej przedsiębiorczości i samorządności, symbolem dumy narodowej Polaków z osiągnięć ostatnich dekad.

Krzysztof Przybył
Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”





ku Wedlowskim czy piwie Żywiec. Konkurs znakomicie realizował swoje zadanie, pokazując, że polskie produkty zasługują na zaufanie konsumentów, i pozbawiając nas kompleksów wobec Zachodu. Kolejne sukcesy eksportowe naszych rodzimych przedsiębiorców tylko wzmocniły w nas coraz szybciej rosnące poczucie dumy.

Dziś Godło „Teraz Polska” przyznawane jest w czterech kategoriach. Nagradzamy już nie tylko najlepsze produkty, ale także usługi, przedsięwzięcia innowacyjne oraz gminy. Od blisko ćwierć wieku udowadniamy, że to jakość jest fundamentem polskiej gospodarki, a polskie produkty i usługi dorównują zagranicznym. Codziennie tysiące konsumentów kupuje w Polsce produkty opatrzone Godłem „Teraz Polska”. Nagroda ta stała się gwarancją ich jakości, innowacyjności i konkurencyjności.

Zaufali nam zarówno przedsiębiorcy, jak i konsumenci – w tym tkwi nasza największa siła. I olbrzymia odpowiedzialność.

Dobrą wróżbą dla polskiej gospodarki jest fakt, że zainteresowanie Konkursem „Teraz Polska” jest ciągle duże. Dziś możemy już nawet mówić o swojej modzie na posiadanie Godła „Teraz Polska” wśród firm z wielu sektorów gospodarki. Znak ten z jednej strony daje laureatom poczucie odniesionego sukcesu, z drugiej – jest gwarancją wysokiej jakości, jaką otrzymują konsumenci, nabywając produkt czy usługę.

OD DUMY DO PATRIOTYZMU, CZYLI **26** EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Kiedy w 1992 r. startował Konkurs „Teraz Polska”, rozpoczynała się odbudowa polskiej gospodarki wolnorynkowej. Wszyscy wtedy potrzebowaliśmy przykładów pokazujących, że sukces w Polsce jest możliwy. Konkurs „Teraz Polska” miał zwrócić uwagę, że w kraju budzącej się dopiero przedsiębiorczości powstają wysokiej jakości produkty, które mogą konkurować ze swoimi odpowiednikami z zagranicy. Postawiliśmy sobie za cel zaszczepienie w Polakach poczucia dumy z rodzimych produktów i usług. Aby go zrealizować, musieliśmy zaufać polskim przedsiębiorcom. Dziś wiemy, że to była świetna decyzja.

Początkowo szukaliśmy najlepszych produktów. I choć nasze kroki były dość nieśmiałe, to laureaci pierwszych edycji Konkursu do dziś cieszą się wielką rozpoznawalnością. Każdy z nas słyszał przecież o Torci-

W ciągu 26 lat naszej działalności nie tylko udało nam się zaszczepić w Polakach poczucie dumy i zlikwidować ukształtowane w minionych czasach kompleksy. Dziś z satysfakcją patrzymy, jak na tym fundamencie wyraźta coraz silniejszy trend patriotyzmu konsumenckiego. Polacy już nie tylko nie wstydzą się polskich produktów i usług, ale świadomie wybierają je przy sklepowych półkach, przekonani o ich walorach oraz korzyściach dla gospodarki, które płyną ze wspierania rodzimej przedsiębiorczości.

Niezbędnym czynnikiem dla propagowania idei patriotyzmu konsumenckiego jest wyeksponowanie wysokiej jakości oraz polskiego pochodzenia produktów. Nierzadko pojawiają się bowiem problemy ze zidentyfikowaniem rodzimego wyrobu. Konsumenci nie są pewni, czy wybrany przez nich produkt jest polski. Godło „Teraz Polska” pomaga w podejmowaniu decyzji zakupowych. Biało-czerwone logo jest wyrazistym symbolem zarówno jakości, jak i polskiego pochodzenia.

Przed nami kolejne lata wyłaniania i oznaczania Godłem najlepszych polskich przedsiębiorców. Jestem przekonany, że z roku na rok popularność idei patriotyzmu konsumenckiego będzie rosnąć, a oferta znakomitych polskich produktów i usług będzie się poszerzała. Także tych nagrodzonych Godłem „Teraz Polska”.

Michał Lipiński

Dyrektor Konkursu „Teraz Polska”

WSPÓŁPRACA Z BRANŻOWYMI KOMISJAMI EKSPERTÓW

Jedną z głównych zasad Konkursu „Teraz Polska” jest rzetelna i fachowa ocena zgłoszeń – przede wszystkim pod kątem jakości i nowoczesności – na podstawie której Kapituła Konkursu dokonuje wyboru laureatów.

Oceną zgłoszeń, nadsyłanych przez przedsiębiorstwa i gminy ubiegające się o przyznanie Godła „Teraz Polska”, zajmują się Branżowe Komisje Ekspertów, powoływane każdego roku przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego. W ich skład wchodzi specjalistów gospodarczy, branżowi, towaroznawcy.

Aby zapewnić wysoki poziom merytoryczny dokonywanych ocen oraz ich obiektywność, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego korzysta ze wsparcia następujących instytucji:

1. Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Opakowań,
2. Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowia,
3. Departament Handlu i Usług Ministerstwa Rozwoju,
4. Instytut Badawczy Dróg i Mostów,
5. Instytut Ceramiki i Materiałów Budowlanych,
6. Instytut Chemii Przemysłowej,
7. Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego,
8. Instytut Sportu,
9. Instytut Techniczny Wojsk Lotniczych,
10. Instytut Techniki Budowlanej – Zakład Konstrukcji i Elementów Budowlanych,
11. Instytut Technologiczno-Przyrodniczy Oddział Warszawa,
12. Instytut Włókiennictwa,
13. Instytut Zaawansowanych Technologii Wytwarzania w Krakowie,
14. Katedra Ochrony i Kształtowania Środowiska Politechniki Warszawskiej,
15. Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji,
16. Krajowe Stowarzyszenie Mleczarzy,
17. Polska Izba Komunikacji Elektronicznej,
18. Polska Izba Gospodarcza Transportu i Spedycji,
19. Polski Rejestr Statków,
20. Przemysłowy Instytut Motoryzacji,
21. Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych,
22. Wojskowa Akademia Techniczna,
23. Wydział Administracji i Nauk Społecznych Politechniki Warszawskiej,
24. Wydział Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej,
25. Wydział Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW – Katedra Żywności Funkcjonalnej, Ekologicznej i Towaroznawstwa,
26. Wydział Technologii Drewna Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu – Katedra Meblarstwa,
27. Zakład Klimatyzacji i Ogrzewnictwa Politechniki Warszawskiej,
28. Zakład Zaopatrzenia w Wodę i Odprowadzania Ścieków Politechniki Warszawskiej,
29. Związek Banków Polskich.

SPONSORZY GALI



PARTNERZY POLSKIEGO PROGRAMU PROMOCYJNEGO





UPRAWNIENIA LAUREATÓW KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Laureaci Konkursu „Teraz Polska” mają prawo do używania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” przez okres 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejne lata.

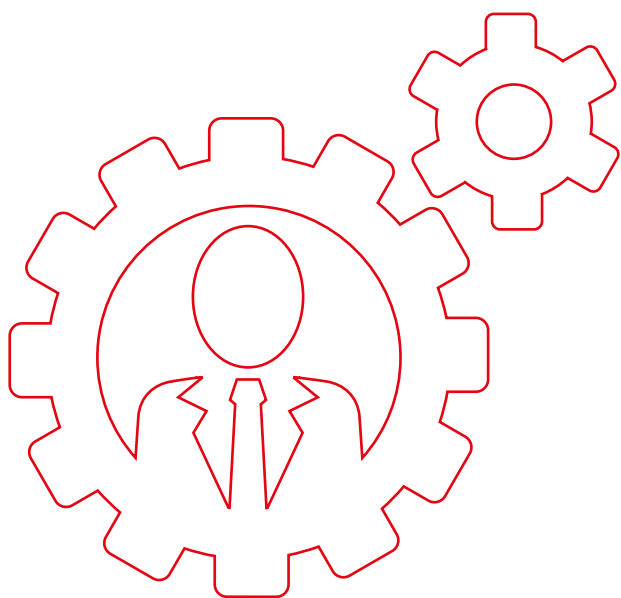
Laureatom Konkursu przysługują następujące uprawnienia:

- oznakowanie Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” nagrodzonego produktu/ usługi/ innowacji/ inwestycji zagranicznej/ siedziby urzędu gminy oraz tablic drogowych informujących o wjeździe na teren nagrodzonej gminy;
- umieszczenie obok nazwy i logo firmy/ gminy Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwanie się Godłem w kampaniach reklamowych;
- udział, wspólnie z innymi laureatami, w kampaniach reklamowych organizowanych przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”;
- korzystanie ze zniżek w opłatach za reklamę w określonych mediach współpracujących z Fundacją;
- korzystanie ze zniżek wynegocjowanych przez Fundację na wybrane imprezy targowe i wystawiennicze;
- promocja w wydawnictwach, drukach reklamowych i tekstach promocyjnych Fundacji;
- prezentacja na imprezach targowych i wystawienniczych w kraju i za granicą, w których uczestniczy Fundacja;
- cykliczne informowanie o nagrodzonych przedsiębiorstwach i gminach na konferencjach prasowych;
- wspieranie przez Fundację działań proeksportowych;
- członkostwo w Klubie „Teraz Polska”.

PATRONI MEDIALNI



LAUREACI **XXVI** EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA”



PRODUKTY

Agencja Wydawnicza „Technopol” Sp. z o.o.
czasopisma szaradziarskie

Bell Polska Sp. z o.o.
seria salami w posypkach

BIN Sp. z o.o.
silosy zbożowe z aktywną wentylacją

FHU Palacar Michał Pala
reduktory Palacar KR-3 i KR-4 do samochodowych instalacji LPG

Fructoplant Sp. z o.o.
rośliny owocowe, ozdobne oraz róże w koncepcji sprzedażowej In My Garden

KB Folie Polska Sp. z o.o.
wielowarstwowe opakowania barierowe z nadrukiem dla przemysłu spożywczego

KAN Sp. z o.o.
system KAN-therm Push/ Push Platinum

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole
masło Ekstra oraz Ekstra Osełkowe

Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych „Waś” Józef i Leszek Waś Sp. j.
seria specjalnych lamp ostrzegawczych W112 i lamp drogowych W116

Rejs Sp. z o.o.
systemy wysuwne do mebli kuchennych

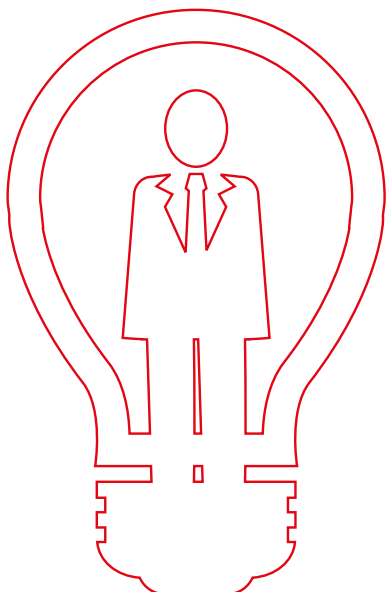
Smart Nanotechnologies Sp. z o.o.
linia produktów Silveco: Silveco, Silveco Drób, Silveco Bydło, Silveco Trzoda chlewna

Sokołów SA
Uczta Qulinarna – mięso wołowe: całe elementy, porcje, steki, burgery

Ursus SA
ciągnik rolniczy Ursus C-380

Wyrób Wędlin Tradycyjnych Wolarek Sp. j.
kiełbasa tradycyjnie wyrabiana

Wytwórnia Sprzętu Komunikacyjnego PZL Świdnik SA
lekki wielozadaniowy śmigłowiec PZL SW-4



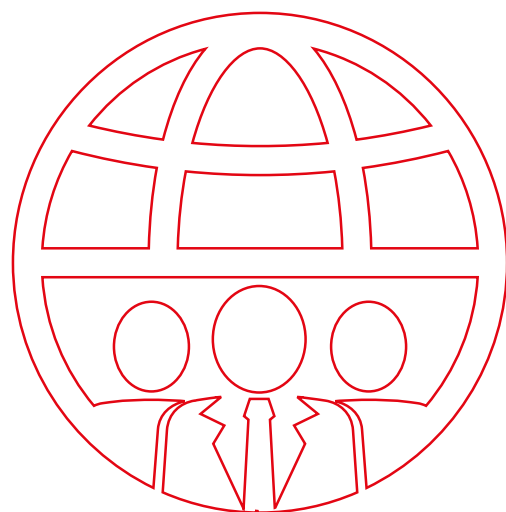
PRZEDSIĘWZIĘCIA INNOWACYJNE

AssisTech Sp. z o.o.

system C-Eye do obiektywizacji stanu i neurorehabilitacji osób z dysfunkcjami neurologicznymi i zaburzeniami rozwoju

Kolejowe Zakłady Nawierzchniowe „Bieżanów” Sp. z o.o.

innowacyjna technologia produkcji i zabudowy wysokiej jakości rozjazdów kolejowych „Switcher”



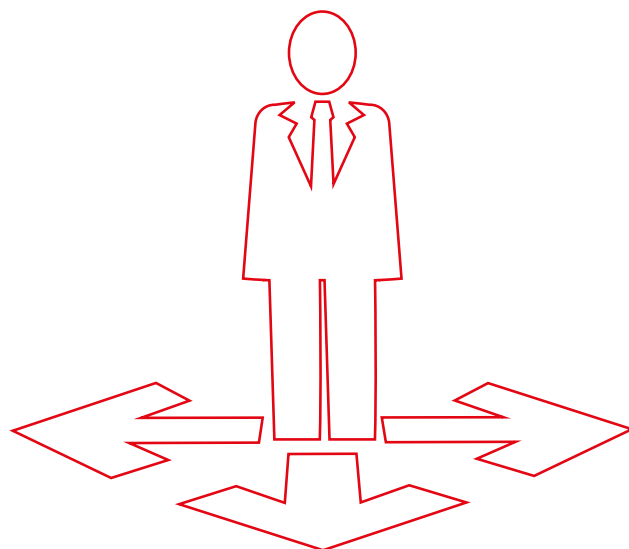
GMINY

Międzyzdroje

Ożarówice

Zabrze

Przywidz – wyróżnienie



USŁUGI

ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.

integracja i promocja polskich przedsiębiorstw na rynku polskim i rynkach zagranicznych

ATC Cargo SA

morska logistyka kontenerowa

Biuro Podróży Szarpie Travel Sp. z o.o. Sp. k.

organizacja wycieczek dla dzieci i młodzieży – kolonie, obozy młodzieżowe i zielone szkoły na Mazurach

Centrum Słuchu i Mowy Medincus Sp. z o.o.

usługi w zakresie diagnostyki, leczenia i rehabilitacji słuchu, mowy i zaburzeń równowagi przy wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań telemedycznych

Interferie SA

Interferie Sport Hotel Bornit w Szklarskiej Porębie

Legia Warszawa SA

udostępnianie powierzchni oraz kompleksowa współpraca i obsługa w ramach organizacji wydarzeń na Stadionie Legii Warszawa

Przedsiębiorstwo Budownictwa Przemysłowego Chemobudowa Kraków SA

usługi budowlane – generalne wykonawstwo inwestycji pod klucz

Toya Sp. z o.o.

połączenie telewizji z Internetem

WYRÓŻNIENIA HONOROWE „TERAZ POLSKA”



Muzeum Powstania Warszawskiego

MUZEUM POWSTANIA WARSZAWSKIEGO, otwarte w 60. rocznicę wybuchu Powstania, jest wyrazem hołdu warszawiaków wobec tych, którzy walczyli i ginęli za wolną Polskę i jej stolicę. Mieści się w dawnej elektrowni tramwajowej, zabytku architektury przemysłowej z początku XX w., u zbiegu ulic Przyokopowej i Grzybowskiej na Woli.

Aby było to muzeum nowoczesne, sięgnęliśmy po sprawdzone doświadczenia zagraniczne, za wzór posłużyły m.in. Holocaust Memorial Museum w Waszyngtonie i Muzeum Terroru w Budapeszcie. Chcieliśmy przede wszystkim oddać klimat tamtego czasu, odtworzyć atmosferę powstańczej Warszawy, pokazać nie tylko militarne dzieje 63 dni walk, ale także życie codzienne ludności cywilnej. Tylko w taki sposób możliwe jest dotarcie do młodzieży, naszej

głównej grupy docelowej. Opowiadamy historię Powstania we wszystkich aspektach i przekazujemy jego sens.

Muzeum to nie tylko ekspozycja, ale także zewnętrzna działalność edukacyjna i kulturalna. Dzięki setkom wydarzeń i tysiącom uczestników Muzeum stało się jednym z najważniejszych miejsc kształtujących współczesny charakter Warszawy. Jednym z kluczowych wydarzeń w 12-letniej historii Muzeum było otwarcie wystawy „Powstanie Warszawskie 1944” w Berlinie, pod honorowym patronatem prezydentów Polski i Niemiec. Zaprezentowana w dawnej siedzibie Gestapo, ekspozycja była doniosłym symbolem w relacjach obu państw.



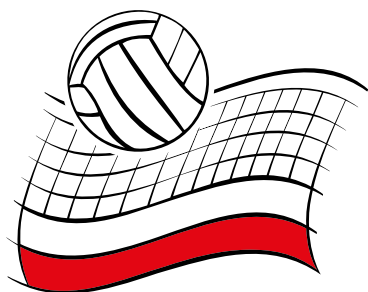
STOWARZYSZENIE WIOSNA to organizacja non profit, która tworzy i doskonali ogólnopolskie systemy pomocowe, mające w tle wyjątkową wizję. To wizja, według której każdy obywatel Polski radzi sobie w życiu, a gdy jeden upada, reszta jednoczy się, by mu pomóc. Pragniemy, aby zasada „jeden za wszystkich, wszyscy za jednego” na nowo połączyła wszystkich rodaków. Aby Polska była krajem spójnym, a Polacy narodem solidarnym, bez podziałów.

Szlachetna Paczka to flagowy projekt Stowarzyszenia Wiosna, który mądrze pomaga od 15 lat. Tworzymy rozwiązania strukturalne, dzięki którym uczymy Polaków zaradności i przedsiębiorczości na wielu płaszczyznach. Dziś Paczka jest organizowana w 80 proc. miejscowości, w których żyje powyżej 30 tys. mieszkańców. Rokrocznie Paczkę tworzy ponad 10 tys. SuperW, czyli wolontariu-

szy, którzy wkraczają w trudny świat biedy, by wyciągnąć potrzebujących z cienia i zapomnienia. To drużyna aktywnych idealistów chcących zmieniać świat. Szlachetna Paczka to pomoc materialna dla potrzebujących, ale także potężna siła jednocząca Polaków – nie tylko biednych z bogatymi, lecz również ludzi przygotowujących pomoc. Tylko w 2015 r. Paczka połączyła ponad milion rodaków!

Szlachetna Paczka działa przez cały rok i zaprasza do pomagania na wiele sposobów. W jej ofercie znajdują się m.in. Klub Filantropa oraz Inwestor Społeczny – unikalna propozycja dla firm. Ciekawą propozycją dla osób chcących pomagać dzieciom będzie zaangażowanie w Akademię Przyszłości – siostrzany projekt Paczki. Więcej informacji na stronie Szlachetnapaczka.pl.

Jeden za wszystkich, wszyscy za jednego!



POLSKA

siatkówka

POLSKI ZWIĄZEK PIŁKI SIATKOWEJ

jest ogólnokrajowym związkiem sportowym działającym w piłce siatkowej, we wszystkich jej odmianach aprobowanych przez Międzynarodową Federację Piłki Siatkowej (FIVB) i Europejską Konfederację Piłki Siatkowej (CEV).

PZPS powstał w 1928 r. Jest stowarzyszeniem działającym na podstawie ustawy o stowarzyszeniach, ustawy o sporcie oraz własnego statutu.

Członkami PZPS są kluby sportowe, Wojewódzkie Związki Piłki Siatkowej oraz inne osoby prawne, których statut, umowa lub akt założycielski przewiduje prowadzenie działalności w sportach reprezentowanych przez Związek.

Podstawowym celem PZPS jest organizacja i prowadzenie współzawodnictwa sportowego we wszystkich odmianach piłki siatkowej aprobowanych przez FIVB i CEV. PZPS zajmuje się popularyzacją i rozwojem siatkówki w Polsce, zarówno w wydaniu amatorskim, jak i profesjonalnym.

Drużyny narodowe seniorek i seniorów grające pod auspicjami PZPS odnosiły wiele sukcesów na arenie międzynarodowej, zdobywając łącznie 35 medali: igrzysk olimpijskich (1 złoty, 2 brązowe), mistrzostw świata (2 złote, 2 srebrne, 2 brązowe), Pucharu Świata (2 srebrne, 1 brązowy), Ligi Światowej (1 srebrny, 1 brązowy), mistrzostw Europy (3 złote, 9 srebrnych, 7 brązowych), Ligi Europejskiej (1 brązowy), igrzysk europejskich (1 srebrny).

Polski Związek Piłki Siatkowej jest najbardziej „medalodajną” federacją w grach zespołowych w historii polskiego sportu.

LIGA ŚWIATOWA to cykliczne, międzynarodowe rozgrywki w piłce siatkowej mężczyzn, organizowane co roku (od 1990 r.) przez Międzynarodową Federację Piłki Siatkowej (FIVB) oraz Radę Ligi Światowej dla wybranych przez nie reprezentacji krajowych.

Reprezentacja Polski zadebiutowała w rozgrywkach w 1998 r. i od tej pory występuje w nich nieprzerwanie. Uważa się powszechnie i słusznie, że zaproszenie Polski do Ligi Światowej jest początkiem budowania fundamentów pod późniejsze sukcesy sportowe i tworzenia podstaw efektownych widowisk sportowych, które uważane są za najlepsze na świecie.

W dotychczasowych 18 startach w Lidze Światowej biało-czerwoni rozegrali 242 mecze, zwyciężając w 135 i ponosząc porażki w 107. Polska ma na koncie złoty (2012) i brązowy medal Ligi Światowej (2011).

Polacy zegrali w 7 turniejach finałowych. Trzy z nich odbyły się w Polsce. Po raz pierwszy w roku 2001 w katowickim Spodku. Sześć lat później stolica Górnego Śląska ponownie była miastem gospodarzem finału Ligi Światowej. W 2011 r. finałowa część rywalizacji miała miejsce w Ergo Arenie na pograniczu Gdańska i Sopotu. W 2016 r. Polska będzie po raz czwarty gospodarzem Final Six. Tym razem w zaszczytnej roli miasta gospodarza wystąpi Kraków.

Każde ze spotkań rund interkontynentalnych Ligi Światowej, jak i turniejów finałowych rozgrywanych w Polsce uzyskiwało najwyższe oceny FIVB za organizację, poziom oprawy artystycznej oraz kreatywność polskiej federacji w tworzeniu oferty dla kibiców. Mecze Ligi Światowej w Polsce notują najwyższą frekwencję.

THIS IS VOLLEYBALL



FIVB
VOLLEYBALL
WORLD LEAGUE



***POLSKA SIATKÓWKA
LAUREATEM NAGRODY
TERAZ POLSKA!***



VI EDYCJA KONKURSU „WYBITNY POLAK”



W tym roku po raz siódmy Kapituła Konkursu „Teraz Polska” wybrała zwycięzców Konkursu „Wybitny Polak”. Istnieje wielka potrzeba promocji działań wybitnych osobistości, które poprzez swoje dokonania i zaangażowanie przyczyniają się do propagowania oraz umacniania pozytywnego wizerunku Polski i Polaków na świecie.

Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” przyświeca cel prezentowania i honorowania osób, które dzięki swej działalności stają się ambasadorami marki Polska.


Wśród laureatów Konkursu są zarówno Polacy mieszkający w kraju, jak i osoby na stałe przebywające poza jego granicami, często znane i szanowane na emigracji, a wciąż anonimowe w ojczyźnie.

Do tej pory tytuł Wybitnego Polaka otrzymali: Wojciech Kilar, Hilary Koprowski, prof. Maria Siemionow, prof. Jacek Jassem, Adam Małysz, prof. Wiesław L. Nowiński, prof. Henryk Skarżyński, Rafał Olbiński, Krzysztof Penderecki, dr Janusz Lewandowski, prof. Marek Belka, Andrzej Wajda, Jan Kulczyk, Zygmunt Solorz-Żak oraz Waldemar Dąbrowski.

Tegoroczny Konkurs przeprowadzono w dwóch edycjach – krajowej oraz zagranicznej (w pięciu kategoriach: Biznes, Kultura, Nauka, Osobowość, Młody Polak). W edycji krajowej kandydatury były zgłaszane przez członków Kapituły Konkursu „Teraz Polska” oraz Rady Fundacji, a także przez organizacje społeczne i samorządowe. Edycje zagraniczne zostały przeprowadzone w USA (Nowy Jork, Chicago, Zachodnie Wybrzeże), Norwegii, Francji, Wielkiej Brytanii, Irlandii oraz Austrii.

Za realizację Konkursu za granicą odpowiadały Komitety Organizacyjne utworzone przez lokalne organizacje polonijne (m.in. Pangea Network USA, Pangea Network Wielka Brytania, The Young Polish Norwegian Professionals Association – UCI w Norwegii, Stowarzyszenie Florek & Entertainment we Francji, Creative Thinking Club w Irlandii oraz redakcja „Polonika” w Austrii). Spośród przedstawicieli miejscowych środowisk polonijnych wyłoniono Komisje Ekspertów, których zadaniem było dokonanie oceny zgłoszonych kandydatur oraz wybranie laureatów.

Realizacja Konkursu za granicą była również wspierana przez polskie placówki dyplomatyczne, których pomoc i znajomość miejscowych środowisk są nie do przecenienia, m.in. Konsulat RP w Nowym Jorku, Konsulat RP w Chicago, Konsulat RP w Los Angeles, Ambasadę RP w Norwegii, Ambasadę RP w Paryżu, Konsulat RP w Edynburgu.



Elżbieta Wysoczańska

(Elisabeth Visoanska)

Twórczyni nagradzanych za innowacyjność, sprzedawanych na całym świecie francuskich produktów pielęgnacyjnych Visoanska. Stworzyła eponimiczną markę i postawiła na eksponowanie swoich korzeni, aby promować na całym świecie bogactwo polskiej tradycji kosmetycznej. Opracowała pionierskie – zarówno ekologiczne, jak i luksusowe – produkty kosmetyczne, zaawansowane technologicznie, ale wykonane wyłącznie ze składników naturalnych i przyjazne środowisku. Kosmetyki wyróżniają się na rynku przede wszystkim bezprecedensową koncentracją aktywnych składników i wysokozaawansowanym działaniem przeciwstarzeniowym. Do każdego produktu do pielęgnacji dołączony jest suplement diety, aby w nowatorski sposób i kompleksowo dbać o piękną skórę – zarówno z zewnątrz, jak i od środka. Produkty Visoanska dostępne są w luksusowych perfumeriach, domach towarowych (jak Harrods i Printemps) oraz w wyselekcjonowanych SPA. W 2014 r. marka została przyjęta do ekskluzywnego Comité Vendôme.

Absolwentka, mentorka i jurorka paryskiej ESSEC Business School na kierunku MBA in Luxury Brand Management. Zdobyła kosmetycznego Oscara we Francji w 2007 r. Laureatka tegorocznej edycji Konkursu „Wybitny Polak we Francji” w kategorii Biznes.

„Visoanska dedykuję kobietom, dla których młodość jest czymś więcej niż tylko wyglądem, które nie chcą wybierać między produktami naturalnymi i innowacyjną biotechnologią – najbardziej wymagającym spośród mi współczesnych”.

Elżbieta Wysoczańska



Prof. Krzysztof Matyjaszewski

Wybitny naukowiec, należy do ścisłej światowej czołówki chemików. Od kilku lat wymieniany jako jeden z najpoważniejszych kandydatów do Nagrody Nobla w dziedzinie chemii.

Matyjaszewski od 1985 r. pracuje w Carnegie Mellon University w Pittsburghu (USA) jako J.C. Warner University Professor of Natural Sciences, a także na Politechnice Łódzkiej i w Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych PAN. Członkami jego grupy badawczej w Carnegie Mellon było ponad stu postdoktorantów i ponad stu doktorantów. Opublikował ponad tysiąc prac naukowych i rozdziałów w książkach. Jego prace były cytowane ponad 100 tys. razy (Google Scholar, 2015).

Nagradzany za innowacje w dziedzinie chemii polimerów, przede wszystkim za opracowanie metody ATRP (polimeryzacji rodnikowej z przeniesieniem atomu), pozwalającej na kontrolowaną syntezę makrocząsteczek o ściśle określonej budowie. Odkrycie to jest szeroko wykorzystywane w praktyce, m.in. przy wytwarzaniu polimerów i kopolimerów, stosowanych jako składniki farb, środki uszczelniające, kleje czy składniki kosmetyków. Prowadzone są również badania dotyczące metod ukierunkowanego podawania leków za pomocą molekularnych nośników, regeneracji kości i innych zastosowań biomedycznych oraz w dziedzinach związanych z ochroną środowiska i energią.

Matyjaszewski ośmiokrotnie otrzymał tytuł doktora honoris causa, jest laureatem m.in. Nagrody Dreyfusa (2015), Nagrody Wolfa (2011), Prezydenckiej Nagrody Zielonej Chemii (2009), Nagrody FNP (2004) oraz Medalu Marii Curie-Skłodowskiej (2012). Laureat tegorocznej nowojorskiej edycji Konkursu „Wybitny Polak” w kategorii Nauka.



Dr Irena Eris

Doktor farmacji. Współwłaścicielka (wraz z mężem, Henrykiem Orfingerem) Laboratorium Kosmetycznego Dr Irena Eris, w którym jest dyrektorem ds. badań i rozwoju. Od początku istnienia firmy zajmuje się kreowaniem nowych produktów i zarządza procesem ich powstawania. Prekursorka holistycznego podejścia do piękna, które tworzą: kosmetyki, dopasowana do indywidualnych potrzeb profesjonalna pielęgnacja w Kosmetycznych Instytutach Dr Irena Eris oraz zrównoważony wypoczynek w luksusowych Hotelach SPA na Wzgórzach Dylewskich, w Krynicy-Zdroju i Polanicy-Zdroju. Laureatka wielu prestiżowych nagród, m.in. Nagrody Kisiela, za stworzenie „wielkiego średniego przedsiębiorstwa” (tygodnik „Wprost”, 2000). W 2004 r. znalazła się na liście najbardziej wpływowych kobiet w dziejach Polski – kobiet, które odwróciły bieg wydarzeń, przełamały stereotypy, zainicjowały nowy sposób myślenia. W 2010 r. dr Irena Eris została wyróżniona tytułem Człowieka Roku „Briefu”, za stworzenie silnej i rozpoznawalnej na świecie marki, która przyczynia się do budowania pozytywnego wizerunku Polski. W 2011 r. znalazła się w gronie 100 najbardziej wpływowych Polaków tygodnika „Wprost”. Wyróżniona również przez kapitułę konkursu 100 Kobiet Biznesu, organizowanego przez „Puls Biznesu”, za wybitny wkład w rozwój polskiej przedsiębiorczości.

W 2012 r. marka Dr Irena Eris jako jedyny polski brand została przyjęta do prestiżowego Comité Colbert – stowarzyszenia najbardziej luksusowych marek, wśród których znajdują się m.in. Chanel, Dior czy Louis Vuitton. Irena Eris została uznana przez „Gazetę Finansową” za jedną z 50 najbardziej przedsiębiorczych kobiet w biznesie. Odznaczona medalem z okazji 20-lecia Polskiego Związku Golfa – za szczególny wkład w rozwój i promocję dyscypliny poprzez cykliczną organizację turnieju Dr Irena Eris Ladies’ Golf Cup oraz propagowanie golfa kobiecego. Członkini Kapituły Nagrody Kisiela. W 2014 r. odznaczona Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski za wybitne zasługi dla rozwoju i promocji polskiej przedsiębiorczości oraz za osiągnięcia w działalności społecznej.



WYSTAWA NOMINOWANYCH DO GODŁA „TERAZ POLSKA”

25 KWIETNIA 2016 ROKU,
STADION PGE NARODOWY
W WARSZAWIE

50 stoisk, a przy nich najlepsi z najlepszych. Tak wyglądała tegoroczna wystawa nominowanych do Godła „Teraz Polska”. Produkty, usługi, innowacje i gminy, które zdobyły największe uznanie Branżowych Komisji Ekspertów, zaprezentowały się Kapitułom Konkursu „Teraz Polska”. Uroczyste rozpoczęcie wystawy miało miejsce podczas konferencji prasowej, na której oficjalnie ogłoszono tegoroczne nominacje w Konkursie.





WYDARZENIA Z ŻYCIA FUNDACJI



© TERAZ POLSKA

10 GRUDNIA

W gościnnych murach Uniwersytetu Warszawskiego już po raz dziewiąty nagrodzono najlepsze prace magisterskie dotyczące promocji i innowacyjności Polski. Podczas Gali „Teraz Polska Promocja i Rozwój” oprócz głównych nagród konkursowych i wyróżnień wręczono także nagrody specjalne: ministra gospodarki, ministra spraw zagranicznych, ministra sportu i turystyki, ministra kultury, ministra rolnictwa i rozwoju wsi, Instytutu Adama Mickiewicza oraz Fundacji PZU. Do konkursu zgłoszono 87 prac, a pula nagród wyniosła prawie 50 tys. zł.



10 GRUDNIA

W ramach nowego projektu Fundacji „Młodzi Liderzy Innowacji” wyłoniono 11 młodych naukowców, którzy z sukcesem komercjalizują swoje badania naukowe. Decyzją kapituły, w skład której wchodzi: prof. Michał Kleiber (przewodniczący Kapituły Konkursu „Teraz Polska”), dr Alicja Adamczak (prezes UP RP), dr Olaf Gajl (dyrektor OPI) oraz Krzysztof Przybył (prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego), wyróżniono ich tytułem Very Important Polish Innovator. Nagrodzeni zostali (w kolejności alfabetycznej): dr inż. Marek Adamowicz, dr inż. Michał Bieniek, dr Grzegorz Brona, dr Iwona Cymerman, prof. dr hab. Piotr Garstecki, Olga Malinkiewicz, dr inż. Dawid Nidzworski, dr Tomasz Skalski, dr inż. Dominik Spińczyk, dr inż. Paweł Śliwiński, dr hab. n. med. Anna Wójcicka.



© MARIUSZ MAGNUSZEWSKI

9 STYCZNIA

W wiedeńskim ratuszu wręczono statuetki laureatom I edycji Konkursu „Wybitny Polak w Austrii”. Organizatorami są pismo Polonii austriackiej „Polonika” oraz Fundacja „Teraz Polska”. Tegorocznymi laureatami zostali: prof. dr hab. Edward Zienkowski (w kategorii Nauka), prof. Anna Badora (w kategorii Kultura), Krystyna Sucho-dolski (w kategorii Biznes), Dorothea Brożek (w kategorii Osobowość) oraz Michał Knot (w kategorii Młody Polak). Statuetki wręczył laureatom Andrzej Kaczorowski, konsul generalny RP w Austrii.



© TERAZ POLSKA

2 LUTEGO

W ramach projektu „Młodzi Liderzy Innowacji” odbyła się debata poświęcona problemom, z jakimi borykają się naukowcy na drodze komercjalizacji swoich badań. W spotkaniu wzięli udział badacze wyróżnieni przez Fundację tytułami VIPI (Very Important Polish Innovator) oraz przedstawiciele świata biznesu, nauki, administracji oraz organizacji pozarządowych. Zaprezentowano raport „Społeczne oblicze innowacji. Jak wspierać postawy innowacyjne i promować etos innowatora?”, który można pobrać ze strony projektu Mli.org.pl.



18 MARCA

W Warszawie odbyła się debata „Kultura a sprawa polska” z udziałem Doroty Buchwald (Instytut Teatralny), Rafała Kasprzaka (SGH), Andrzeja Matusiaka (Stołeczna Estrada), Rafała Olbińskiego (Wybitny Polak 2013), Pawła Potoroczyna (IAM), Krzysztofa Przybyła (Fundacja „Teraz Polska”), Bogny Świątkowskiej (Fundacja Bęc Zmiana) oraz Krzysztofa Zanussiego. Rozmawiano o roli kultury w budowaniu marki Polska oraz o powinnościach państwa jako mecenasu kultury i sztuki.



5 KWIETNIA

W Ambasadzie RP w Paryżu odbyło się wręczenie statuetek laureatom Konkursu „Wybitny Polak we Francji”, ze specjalnym udziałem pianisty Szymona Nehringa (finalisty XVII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina). Tegorocznymi laureatami zostali: Elżbieta Wysoczańska (w kategorii Biznes), Tomasz Krysiński (Nauka), Sophie Carabeuf (Osobowość), Wojciech Siudmak (Kultura), Stefan Romecki (Młody Polak). Przyznano także trzy wyróżnienia: Elizabeth Czerczuk, Marguerite Marcinkiewicz oraz Joannie Górcie, a honorowy tytuł Wybitnego Polaka we Francji otrzymała Izabela d'Ornano, współzałożycielka światowej marki kosmetycznej Sisley i mecenas polskiej kultury we Francji.



16 KWIETNIA

Odbyła się gala Konkursu „Wybitny Polak w Norwegii”. Statuetki otrzymali: Sonja Czesława Johansen (w kategorii Osobowość), dr Katarzyna Żyśk (Nauka), Małgorzata Piotrowska (Kultura), Łukasz Tokarski (Biznes), Kamil Olsztyński (Młody Polak). Wyróżniono także Piotra Mateusza Ludwiczaka, Tomasza Furmanka oraz Tomasza Nierzwickiego. Nagrody wręczyli J E Stefan Czmur, ambasador nadzwyczajny i pełnomocny RP w Królestwie Norwegii i Republice Islandii, oraz Andrzej Czernek, wiceprezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego. Uroczystość uświetnił koncert Leszka Możdżera.



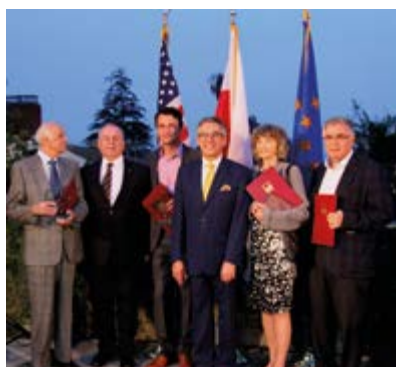
19 KWIETNIA

Na Uniwersytecie Warszawskim odbyła się debata „Jaka strategia dla Polski? Rola patriotyzmu ekonomicznego w rozwoju kraju”, zorganizowana przez Fundację „Teraz Polska”, w której udział wzięli: dr Alicja Adamczak (Urząd Patentowy RP), prof. Alojzy Nowak (UW), prof. Krzysztof Opolski (WNE UW), Janusz Cieszyński (Ministerstwo Rozwoju), Sławomir Majman (PALiIZ), Krzysztof Przybył (Fundacja „Teraz Polska”), Andrzej Sadowski (CAS), Janusz Komurkiewicz (Fakro), Paweł Rabięj (Nowoczesna). Rozmawiano o przewagach konkurencyjnych i niedostatkach rozwojowych Polski, wskazano priorytetowe obszary działania w sferze społeczno-gospodarczej na najbliższe lata. Podkreślono istotną rolę patriotyzmu ekonomicznego jako narzędzia strategii rozwoju kraju.



25 KWIETNIA

Na stadionie PGE Narodowym w Warszawie odbyła się wystawa nominowanych w XXVI edycji Konkursu „Teraz Polska”. Spośród 35 produktów, 18 usług, 5 innowacji i 9 gmin Kapituła Konkursu dokonała wyboru laureatów, których poznamy 30 maja podczas gali finałowej.



3 MAJA

W Los Angeles odbyła się uroczystość wręczenia statuetek Wybitnym Polakom z Zachodniego Wybrzeża USA. Nagrody z rąk Ryszarda Schnepfa, ambasadora RP w USA, oraz Krzysztofa Przybyła, prezesa Fundacji „Teraz Polska”, odebrali: prof. Grażyna Odyniec (w kategorii Nauka), Janusz Bryzek (Biznes), Darek Oleszkiewicz (Kultura), Zenon Neumark (Osobowość) oraz Michał Pietrzyk (Młody Polak).



4 MAJA

W Konsulacie RP w Nowym Jorku już po raz ósmy wyróżnieni zostali Wybitni Polacy: Artur Dybanowski (w kategorii Osobowość), Tomasz Eider (Biznes), Lubomir Tomaszewski (Kultura), prof. Krzysztof Matyjaszewski (Nauka) oraz Dagmara Woźniak (Młody Polak).



6 MAJA

W Chicago po raz szósty odbyło się wręczenie nagród w Konkursie „Wybitny Polak”. W tym roku statuetki odebrali: Kazimiera Bober (w kategorii Biznes), dr Jarosław Gołębiowski (Kultura), Marcin Chumięcki (Osobowość) oraz dr Tadeusz Radziłowski (Nauka). Wyróżnienia powędrowały do Donalda Versena oraz Marleny Dziś.

INNOWACJAMI

● zmieniamy świat



25
LAT
INNOWACYJNOŚCI

FAKRO®

PODZIĘKOWANIE

W 2016 roku firma FAKRO świętuje **Jubileusz 25-lecia**.

Z tej okazji prosimy o przyjęcie gratulacji i najszczerzych podziękowań za lata owocnej współpracy, ponieważ 25 lat firmy FAKRO to nasze wspólne święto.

Dziękujemy architektom, dystrybutorom i dekarzom, którzy wybierając i polecając produkty FAKRO obdarzają nas zaufaniem i potwierdzają wysoką jakość produktów. Państwa zaangażowanie, rzetelność oraz wieloletnie doświadczenie, czynią z Państwa niezawodnych Partnerów, z którymi od wielu lat budujemy nasz **wspólny sukces**.

Dziękujemy wszystkim Klientom, którzy wybrali produkty z logo FAKRO. Dzięki Państwu marka FAKRO kojarzy się z najwyższą jakością, bezpieczeństwem i innowacyjnością, a satysfakcja z produktów FAKRO jest dla nas największą nagrodą.

Jesteśmy świadomi, że tylko **dzięki Państwu**, polska firma FAKRO mogła stać się firmą globalną, eksportującą do ponad pięćdziesięciu krajów świata **polskie produkty i polską myśl techniczną**.

Wierzimy, że nasza dalsza współpraca będzie dla Państwa źródłem satysfakcji i kolejnych sukcesów.

Zarząd i Pracownicy
FAKRO



JERZY MAKSYMIOUK – dyrygent, kompozytor, pianista. Jak mówi o sobie, jest przede wszystkim człowiekiem estrady. Z Orkiestrą Opery Narodowej zetknął się po raz pierwszy jeszcze w czasach studenckich, kiedy Zygmunt Latoszewski pozwolił mu zadyrygować paroma przedstawieniami *Wesela Figara*: „Poszukiwano takiego do tańca, do różańca i zdolnego – no i padło na mnie” – śmieje się Maestro. Od dwóch sezonów w Teatrze Wielkim - Operze Narodowej pod jego batutą prowadzony jest koncert *Głosy gór*, w którym możemy usłyszeć m.in. Sebastiana Karpiela-Bułeckę.

SEBASTIAN KARPIEL-BUŁECKA – wokalista, muzyk, założyciel grupy Zakopower. Z kim najmocniej połączyła go Opera? Z ludźmi, którzy biorą udział w projekcie *Głosy gór*. „Gram muzykę rockową, popową, folklorystyczną, Janusz Olejniczak, Jerzy Maksymiuk – klasyczną, Atom String Quartet grają jazz i klasykę. Myślę, że ten koncert pokazuje, jak Opera potrafi połączyć różne światy muzyczne, ludzi, którzy na co dzień zajmują się zupełnie innym nurtami muzyki” – mówi przed kamerami.

JERZY MAKSYMIUK

GOPLANA
CHOPINIANA / BOLERO / CHROMA
CZARODZIEJSKI FLET
TUREK WE WŁOSZACH
JEZIORO ŁABĘDZIE
UMARŁE MIASTO
DARKNESS

SEBASTIAN KARPIEL-BUŁECKA

**OPERA
ŁĄCZY**

SEZON 2016/17

LIDER W BRANŻY MORSKICH PRZEWOZÓW KONTENEROWYCH

- fracht morski
- transport drogowy kontenerowy
- morskie przesyłki drobnicowe
- magazynowanie
- obsługa celna

ATC Cargo S.A. jest operatorem logistycznym ze 100% kapitałem polskim z siedzibą w Gdyni, oferującym kompleksowe rozwiązania z zakresu zarządzania łańcuchem dostaw.

Działamy globalnie, dysponując szesnastoma biurami w Chinach, gdzie funkcjonujemy jako koncesjonowany operator NVOCC.

ATC Cargo S.A.

**Laureat XXVI Edycji
Konkursu Teraz Polska**

**w kategorii
Morska Logistyka
Kontenerowa**

**Siedziba główna
ATC Cargo S. A.**
ul. Polska 13A
81-339 Gdynia

tel. +48 58 621 39 41
fax +48 58 621 39 69
atc@atc-cargo.pl
www.atc-cargo.pl

Biuro Obsługi Klienta
tel. +48 58 621 39 63
tel. +48 58 621 39 64
oferty@atc-cargo.pl

Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ
Wydział VIII Gospodarczy KRS
KRS: 0000303741 NIP: 9581531010
Wysokość kapitału zakładowego:
663.093,60 zł (w całości wpłacony)





ZIMBO



PREMIUM

*Salami
w przyprawach*

✓ bez dodatkowych
substancji
wypełniających

✓ wysoka mięsność

✓ wyselekcjonowane
aromatyczne
przyprawy

✓ wysoka
polska jakość!

✓ tylko najlepszej
jakości
mięso wieprzowe

✓ aż 11 różnych
smaków!

✓ starannie dobrane
receptury

Wysokospecjalistyczna sieć placówek medycznych w Polsce, Ukrainie, Białorusi i Kirgistanie - Centrum Słuchu i Mowy „Medincus” realizująca usługi w zakresie diagnostyki, leczenia i rehabilitacji słuchu, mowy i zaburzeń równowagi przy wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań telemedycznych.



---> Centrum Słuchu i Mowy „MEDINCUS” jest podmiotem leczniczym świadczącym wysokospecjalistyczne usługi w zakresie:

- > otorynolaryngologii
- > audiologii
- > foniatrii
- > rehabilitacji
- > surdologopedii
- > psychologii
- > fizjoterapii
- > inżynierii biomedycznej



---> W szczególności odnosi się to do:

- > diagnostyki, leczenia i rehabilitacji zaburzeń słuchu, głosu, mowy i równowagi,
- > protezowania słuchu i sprzedaży aparatów słuchowych,
- > diagnostyki pod kątem implantów słuchowych,
- > Stymulacji Polimodalnej Percepcji Sensorycznej metodą Skarżyńskiego (SPPS),
- > wszechstronnej opieki pacjentów po wszczępieniu implantu słuchowego - w tym badania subiektywne i obiektywne słuchu elektrycznego oraz dopasowywanie systemu implantu ślimakowego,
- > zabiegów operacyjnych i hospitalizacji w zakresie otorynolaryngologii, audiologii i foniatrii,
- > zaburzeń oddychania,
- > diagnostyki i rehabilitacji przy użyciu narzędzi telemedycznych.

---> W atmosferze przyjaznej pacjentom, szczególnie dzieciom, nasi specjaliści udzielają konsultacji specjalistycznych, wykonują niezbędne badania, dobierają odpowiednie urządzenia wspomagające słyszenie, np. aparaty słuchowe oraz pomagają rozwiązywać wszelkie problemy dotyczące słuchu i mowy.



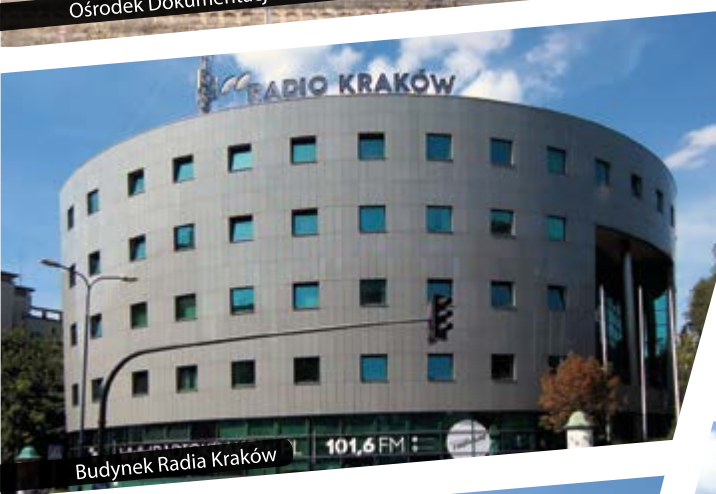
Przedsiębiorstwo Budownictwa Przemysłowego
CHEMOBUDOWA - KRAKÓW
Spółka Akcyjna



Ośrodek Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kanotra CRICOTEKA w Krakowie



Galeria Europa-Daleki Wschód przy Muzeum Manggha w Krakowie



Budynek Radia Kraków



Budynek mieszkalno usługowy „Dom Wschodzącego Słońca” w Krakowie



Muzeum Armii Krajowej w Krakowie



Sanktuarium Bożego Miłosierdzia w Krakowie

Przedsiębiorstwo Budownictwa Przemysłowego „Chemobudowa – Kraków” Spółka Akcyjna, powstałe w 1949 roku jest jedną z nielicznych polskich firm branży budowlanej o tak długiej tradycji i bogatym dorobku.

Firma oferuje generalne wykonawstwo inwestycji „pod klucz” różnorodnych obiektów budowlanych, jak:

- biurowce, hotele, szpitale i szkoły,
- osiedla mieszkaniowe,
- zapory, baseny, elektrownie, oczyszczalnie ścieków, stacje benzynowe, stacje uzdatniania wody,
- mosty,
- hale sportowe, produkcyjne i magazynowe,
- rekonstrukcje obiektów zabytkowych.

Wiele obiektów zrealizowanych przez spółkę zostało wyróżnionych i nagrodzonych, m.in. przez Polski Związek Inżynierów i Techników Budownictwa oraz Stowarzyszenie Architektów Polskich SARP za najlepszy zrealizowany obiekt architektoniczny w Polsce.



1949 - 2016

ul. Klimeckiego 24, 30-705 Kraków • e-mail: biuro@chemobudowa.pl • tel. +48 12 652 75 00

www.chemobudowa.pl



Grudnik Sp. z o. o. jest firmą dystrybucyjną, działającą w branży instalacyjno – grzewczej oraz sanitarnej na terenie Polski. Posiada 8 oddziałów, w całości oparta jest na polskim kapitale. Funkcjonuje na rynku od 1989 r. Jest dystrybutorem ponad 150 największych marek z sektora techniki sanitarno–grzewczej oraz wyposażenia łazienek z ojczystego oraz zagranicznego rynku.



MONTER SHOP

samoobsługowa hurtownia instalacyjna

- sprawna i profesjonalna obsługa
- bogaty asortyment
- dostęp do każdego produktu
- wszystko szybko oraz w zasięgu ręki
- jednakowy standard wyposażenia
w każdym Monter Shop
- organizowane cykliczne spotkania
z firmami producentów
- atrakcyjne warunki współpracy
ze Stałymi Klientami
- programy lojalnościowe, konkursy,
promocje, spotkania integracyjne
- w naszych punktach mogą Państwo
napić się kawy lub zjeść przekąskę



TECHNIKA GRZEWcza



Galmef
tworzymy rzeczy mądre

☰ Pompy ciepła
nowej generacji

W ofercie również:

- ☉ zestawy solarne
- ☉ kotły c.o.
- ☉ ogrzewacze wody

www.galmef.com.pl

TECHNIKA SANITARNA



wavin
CONNECT TO BETTER

Zagospodarowanie wody deszczowej | Grzanie i chłodzenie
Dystrybucja wody i gazu
Systemy kanalizacji zewnętrznej i wewnętrznej | Rury osłonowe

WYPOSAŻENIE ŁAZIENEK

Armatura[®]
GRUPA ARMATURA




www.grupa-armatura.pl

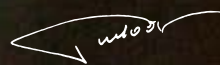
20 - LECIE



KBFolie
POLSKA



DZIĘKUJEMY ZA ZAUFANIE!



Prezes KB Folie Polska Artur Paradowski.

LIDER RYNKU OPAKOWAŃ

FLEKSO

FLEKSO UV

ROTO



PALACAR

Samochodowe Instalacje Gazowe LPG

DOCENIONY PRZEZ PROFESJONALISTÓW



LAUREAT KONKURSU

„Teraz Polska 2016”

POZNAJ ZWYCIĘZCÓW

Seria KRW3 - reduktory jednostopniowe przeznaczone do silników zasilanych za pomocą elektronicznego wielopunktowego wtrysku paliwa o dużej mocy, głównie od 6 do 12 cylindrów lub 4 cylindrowych doładowanych, w których występuje duże zapotrzebowanie na paliwo. Reduktory KRW3 są dostępne w czterech wariantach w zależności od mocy maksymalnej oraz ciśnienia w kolektorze ssącym silnika. Dwa warianty do silników wolno ssących do 250KM i do 350KM oraz dwa warianty do silników doładowanych do 300KM i do 400KM.

Seria KRW4 - cztery różne wersje reduktora biorąc pod uwagę moc maksymalną oraz ciśnienie w kolektorze dolotowym silnika. Dwa warianty przeznaczone są do silników wolno ssących: obsługiwane moce silników do 150 KM i do 200 KM oraz dwa warianty przeznaczone do silników doładowanych: obsługiwane moce silników do 170 i do 220 KM. Wszystkie reduktory KR4 występują w dwóch opcjach podłączenia do układu chłodzenia silnika: z króćcami prostymi i z kolankami obrotowymi, co umożliwia zastosowanie reduktora nawet w ciasnych komorach silnikowych współczesnych samochodów.

Producent wyposażenia
mebli kuchennych
ułatwiającego
porządkowanie produktów.



Zobacz jak wyposażyć
kuchnię i garderobę





Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Kole

Głównym eksportowym produktem jest mleko w proszku (odtłuszczone i natłuszczone tłuszczem roślinnym) w postaci: mleka aglomerowanego, mleka instant, mleka z dodatkiem witamin, a także mleka z dodatkiem innych składników wg życzeń konsumentów.

W 2015 r. wyprodukowaliśmy łącznie ponad 23 tys. ton mleka w proszku, z tego ponad 90% zostało wyeksportowane na rynki afrykańskie, azjatyckie i bliskowschodnie.

W Polsce najbardziej rozpoznawalny jest Serek Wiejski Cottage Cheese oraz Masło Ekstra pakowane w formie kostki 200 g i osetki 300 g.

Our main export product is powdered milk (skimmed or with added vegetable oil) in the form of: agglomerated milk, instant milk, milk with added vitamins, and milk with other elements as per the customer's requirements.

In 2015, we manufactured over 23,000 tons of powdered milk in total, 90% of which was exported to Africa, Asia and the Middle East.

In Poland, our most recognised products are Serek Wiejski Cottage Cheese and Masło Ekstra butter packed in the form of a 200 g packet or a 300 g pat.



62-600 Koło, ul. Towarowa 6
tel. 63 272 09 00, fax 63 262 87 00

www.osmkolo.pl



Bezpieczne zakupy
dzięki pełnemu wsparciu posprzedażowemu



NOWATORSKA MARKA ROŚLIN



DOSTĘP DO INFORMACJI
NA TEMAT ZAKUPIONYCH ROŚLIN



FILMY INSTRUKTAŻOWE



DORADZTWO
ONLINE



KOLEKCJE DEDYKOWANE
NAJNOWSZYM TRENDOM



PRECYZYJNA INFORMACJA
NA OPAKOWANIACH

TECHNOPOL

LIDER RYNKU KRZYŻÓWKOWEGO W POLSCE



Nasza misja:

świadczenie najwyższej jakości usług,
koncentracja na satysfakcji klienta,
a także aktywne działanie
na rzecz społeczności lokalnej.

Nasze kluczowe wartości:





C-380 **URSUS**

TERAZ URSUS



W116 driving and front position assembly lamp /
W116 lampa zespolona drogową i pozycyjną przednią



W112 8 patterns beacon led lamps /
W112 8 programowe lampy ostrzegawcze

Firma **KAN** jest polskim producentem innowacyjnych systemów instalacyjnych wodnych i grzewczych z fabrykami w Polsce i Niemczech.

Najszerza na rynku oferta Systemu KAN-therm pozwala wykonywać instalacje w różnych sektorach budownictwa. To doskonałe rozwiązanie dla nowych inwestycji, budynków remontowanych i modernizowanych oraz zabytków.

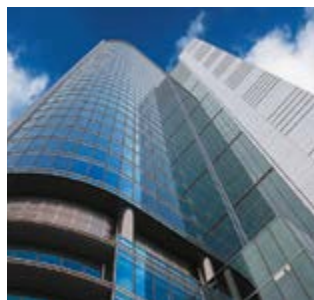


Systemy KAN-therm doskonale sprawdzają się w obiektach użyteczności publicznej. Multisystem KAN-therm zapewnia mieszkańcom wielkich apartamentowców, osiedli mieszkaniowych oraz domków jednorodzinnych dostarczenie najwyższej jakości wody użytkowej i niezawodnego, komfortowego ogrzewania.

Nasze systemy zainstalowane są w tysiącach inwestycji w Polsce i za granicą. Wykorzystano je m.in. w Zamku Królewskim, Biurowcu Rondo ONZ 1 w Warszawie, hotelu Stary Browar w Poznaniu, Teatrze Bolszoy w Moskwie, a także wielu obiektach sportowych w tym Stadionie Narodowym w Warszawie.



Dzięki wysokiej jakości produktów i stosowaniu nowoczesnych rozwiązań przy produkcji, firma KAN została laureatem w prestiżowych konkursach: Teraz Polska 2014, Quality International 2013, 2014 i 2015, Perła Jakości 2015 oraz Home Zone 2016.



SYSTEM KAN-therm
Innowacyjne instalacje wodne i grzewcze



KAN Sp. z o.o.

ul. Zdrojowa 51, 16-001 Białystok-Kleosin,
tel. +48 85 74 99 200,
fax +48 85 74 99 201,
e-mail: kan@kan-therm.com

www.kan-therm.com

TECHNOLOGIA SUKCESU

ISO 9001

*Rozwijamy innowacyjne technologie
gromadzenia i analizy danych.*

*Z wielu źródeł informacji wybieramy te,
które pozwolą zrozumieć zależności
gwarantujące sukces naszych klientów.*



20 lat

ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU

Jeśli brakuje Ci danych, rekomendacji, rozwiązań...

Jeśli obawiasz się spadku sprzedaży Twoich towarów i usług...

Jeśli chcesz dobrze wydać Twój budżet na badania...

**ZGŁOŚ SIĘ DO ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU,
LAUREATA KONKURSU TERAZ POLSKA I CERTYFIKOWANEGO EKSPERTA
WIELOKROTNIE UHONOROWANEGO NAGRODAMI W ZAKRESIE INNOWACYJNOŚCI.**

**BADANIA
DLA SEKTORA
PUBLICZNEGO**

**BADANIA
MARKETINGOWE
DLA FIRM**

**BADANIA
I PROJEKTY
MIĘDZYKRAJOWE**

ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.
ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno
tel. +48 (24) 355 77 00, faks +48 (24) 355 77 03
e-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

Więcej niż agencja badawcza

SILVECO

Nowa generacja produktów biobójczych



SKONCENTROWANY PREPARAT DEZYNFEKUJĄCY

- ✓ Zwalczanie bakterii i grzybów
- ✓ Szerokie spektrum działania
- ✓ Skuteczność na każdej powierzchni
- ✓ Długotrwały efekt działania
- ✓ Poprawa warunków zoohigienicznych
- ✓ Możliwość zastosowania w obecności zwierząt



smart
NANOTECHNOLOGIES

Smart Nanotechnologies Sp. z o.o.
ul. K. Olszewskiego 25, 32-566 Alwernia
tel. +48 12 25 89 395

Produktów biobójczych należy używać z zachowaniem środków ostrożności.
Przed każdym użyciem należy przeczytać etykietę i informacje dotyczące produktu.

www.silveco.com.pl



interferie.pl

sport i zdrowie cały rok



Ponad
20 lat



doświadczenia
i działalności
hotelarskiej



*w atrakcyjnych
miejscach Polski
w górach i nad morzem*



*ponad **7,5 mln** zadowolonych klientów*

*łącznie ponad **2100** miejsc noclegowych*



www.interferie.pl 801 806 809



GMINA PRZYWIDZ

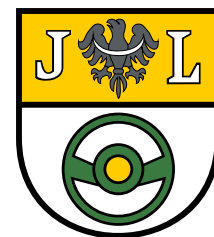


www.przywidz.pl



Jelcz-Laskowice

Korzystamy z szans!



Burmistrz Bogdan Szczęśniak

Urząd Miasta i Gminy Jelcz-Laskowice

ul. Witosa 24,
55-220 Jelcz-Laskowice
tel. 71 381 71 22, 71 381 71 45
www.jelcz-laskowice.pl
fb.com/JLstronaoficjalna

Miejsce do życia

Jelcz-Laskowice to dobre miejsce do życia. 15-tysięczne miasto we wschodniej części Aglomeracji Wrocławskiej przeżywa dynamiczny rozwój. Nieduża odległość do Wrocławia (25 km), konkurencyjne ceny mieszkań i wspaniałe otoczenie przyrodnicze sprawiają, że miasto jest atrakcyjne dla młodych rodzin, szukających swojego miejsca na stałe.

Miejsce do pracy

Jelcz-Laskowice to prężny ośrodek przemysłowy. Tak było od lat – miasto wyrosło w orbicie Jelczańskich Zakładów Samochodowych. Dziś w jelczańskiej podstrefie WSSE „Invest-Park” zlokalizowanych jest kilkanaście nowoczesnych, międzynarodowych zakładów przemysłowych. Dominuje przemysł samochodowy. Podstrefa produkuje dla tej gałęzi gospodarki niemal wszystko – od felg „Ronala” po silniki „Toyoty”.

Miejsce do wypoczynku i trenowania

Aż 32% gminy Jelcz-Laskowice pokrywają lasy. Nadodrzańskie okolice to raj dla turystów, wędkarzy czy amatorów przyrodniczych zdjęć. Jelczański staw przyciąga latem prawdziwe tłumy. Tradycje sportowe miasta są niezwykle bogate. Od lat 60. XX wieku działa klub sportowy Moto-Jelcz. Z jego szeregów wyszli mistrzowie Polski, medaliści mistrzostw świata i olimpijczycy. Nowym impulsem rozwoju stało się oddane do użytku w 2015 r. Centrum Sportu i Rekreacji. W przyszłym roku przestronna hala sportowa będzie gościć zawodników The World Games 2017.



SWITCHER

LAUREAT KONKURSU



TERAZ POLSKA

INNOWACYJNY SYSTEM LOGISTYKI ROZJAZDÓW KOLEJOWYCH

- * wysoka jakość początkowa konstrukcji rozjazdowych
- * skrócenie czasu prowadzenia inwestycji
- * obniżenie kosztów utrzymania



**Kolejowe Zakłady
Nawierzchniowe
„Bieżanów” Sp. z o.o.**

Najwyższe standardy
infrastruktury szynowej

Wiodący europejski dostawca zaawansowanych produktów oraz usług dla procesów inwestycyjnych i utrzymaniowych związanych z infrastrukturą szynową.

Gromadzone od ponad 70. lat doświadczenia i technologiczne kompetencje skutkują innowacyjnością, kompleksowością oraz najwyższą jakością rozwiązań dla nawierzchni kolejowych, przemysłowych i tramwajowych.

- projektowanie i doradztwo techniczne
- produkcja nowoczesnych rozjazdów oraz elementów wyposażenia
- innowacyjna logistyka rozjazdów (SWITCHER)
- kompleksowe dostawy materiałów nawierzchniowych
- serwis i usługi utrzymaniowe
- stalowe konstrukcje mostowe

www.kzn.pl
www.kzn.pl/switcher



1916  2016



biznes.legia.com

ZAWSZE WARSZAWA TERAZ POLSKA

Rok 1930. Łazienkowska 3 na warszawskim Ujazdowie. To tutaj wybudowano stadion Legii, który przez 100-lat historii klubu był świadkiem wielu niezapomnianych chwil i licznych sukcesów drużyny Wojskowych. W sierpniu 1930 roku dokonano jego oficjalnego otwarcia, by z czasem stał się on symbolem Warszawy – najbardziej rozpoznawalnym obiektem sportowym w mieście.

Budowa stadionu Legii była milowym krokiem w tworzeniu jednego z najmocniejszych klubów w historii polskiego sportu. W staraniach o dalszy rozwój prac, a szczególnie trybuny krytej, płk. Wasserabowi, ówczesnemu szefowi klubu, bardzo pomagali przychylnie nastawieni do Legii dyrektor Dep. Budownictwa Wojskowego inż. Wiliński i jego zastępca inż. płk Toruń. Trybuna kryta z 1930 roku nie zmieniła się praktycznie w ogóle przez prawie 80 kolejnych lat.

Pierwszy etap budowy nowego stadionu rozpoczął się 17 listopada 2008 roku. Niespełna dwa lata później prace zostały zakończone, a do użytku oddano trzy w pełni gotowe trybuny – Północną, Wschodnią i Południową. Przez cały czas trwania budowy Legia rozgrywała swoje mecze na Łazienkowskiej, tyle tylko, że przy ograniczonej frekwencji.

Po trzydziestu miesiącach od rozpoczęcia budowy – 11 maja 2011 roku – projekt został ukończony, a Trybuna Zachodnia została oddana do użytku Legii. Pierwszym meczem, w trakcie którego fani zasiedli na wszystkich czterech trybunach, było spotkanie z Wisłą Kraków, które zostało rozegrane 21 maja 2011 roku. Gospodarze zwyciężyli wówczas 2:0.

Nowy Stadion Legii jest najnowocześniejszym w Polsce i jednym z najbardziej nowoczesnych i funkcjonalnych obiektów w Europie. Posiada wszystkie miejsca siedzące (w sumie 31 103) oraz niezależne oświetlenie dla promenady, trybun oraz płyty boiska.

semper invicta



semper heroica



SOKOŁÓW

UCZTA
QULINARNA
WOŁOWINA Z SOKOŁOWA



TERAZ POLSKA

Produkty pod marką „Uczta Qulinarna”
to soczysta i krucha wołowina
najwyższej jakości!



www.sokolow.pl

Zapraszamy po przepisy na wyśmienite dania z wołowiny na

www.ucztaqulinarna.pl





Międzynarodowe Targi Poznańskie



spotkaj przyszłość



NAJWIĘKSZY
ORGANIZATOR
TARGÓW W EUROPIE
ŚRODKOWO
-WSCHODNIEJ

OD 95 LAT DZIAŁAMY
Z PASJĄ I WSPIERAMY
PASJE BIZNESOWE

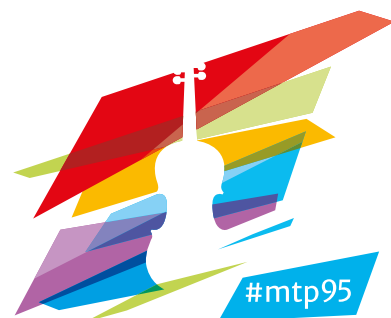


ROCZNIE 1100 000
GOŚCI TARGOWYCH
I KONFERENCYJNYCH
Z 82 KRAJÓW ŚWIATA

IMPREZY TARGOWE
DLA WSZYSTKICH
SEKTORÓW
GOSPODARKI



MECENAS MIĘDZYNARODOWEGO
KONKURSU SKRZYPCOWEGO
IM. H. WIENIAWSKIEGO,
JEDNEGO Z NAJBARDZIEJ
PRESTIŻOWYCH KONKURSÓW
SKRZYPCOWYCH NA ŚWIECIE



PRZYPADEK SPRAWIŁ, ŻE ZACZAŁEM ŚPIEWAĆ

Zakochany w swoim mieście skrzypek, który chciał być popularny. Po 40 latach muzycznej kariery po raz kolejny podbija serca publiczności. Ze Zbigniewem Wodeckim rozmawiają Marzena Tataj i Anna Tatarewicz.

Marzena Tataj: Miał pan kontakt z muzyką od najmłodszych lat. Jednak podkreśla pan, że prawdziwą szkołą muzyczną była współpraca z Markiem Grechutą i Ewą Demarczyk. Proszę opowiedzieć o początkach artystycznej przygody.

Zbigniew Wodecki: Zaczynałem w domu, pod stołem, podczas tzw. niedziel czwartkowych. Mój ojciec był pierwszym trębaczem krakowskiej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia i Telewizji, mama była posiadaczką przepięknego sopranu koloraturowego, a siostra grała na wiolonczeli. Wychowując się w takiej rodzinie, w dodatku w Krakowie, byłem niejako skazany na muzykę. Kiedy moi koledzy grali na podwórku w piłkę, ja ćwiczyłem grę na skrzypcach. A potem wyrzucili mnie z liceum muzycznego. I z perspektywy czasu muszę powiedzieć, że nie ma tego złego, co by na dobre nie wyszło. Poszedłem do średniej szkoły muzycznej, w której poznałem Marka Grechutę. I to był początek mojej kariery. Dobrze grałem na skrzypcach, umiałem improwizować, więc proponowano mi współpracę. Zacząłem grać z Ewą Demarczyk, z zespołem Anawa. To wtedy na dobre wszedłem w ten krakowski muzyczny, artystyczny świat. Skaldowie, Wiesiek Dymny, Piotr Skrzynecki, Ewa Demarczyk, Marek Grechuta – to byli moi koledzy.

Anna Tatarewicz: Z czasem pojawiło się marzenie, aby zostać wokalistą. Dlaczego zdecydował się pan rozpocząć karierę solową?

ZW: Chciałem być sławny! Zacząłem śpiewać, gdy miałem 12, może 13 lat. I bez fałszywej skromności przyznam, że taki fajny głos miałem.

łem od dziecka. To akurat dary od Boga: dobre głosisko, troszkę słabsze oczy i za długie włosy. Co nieco śpiewałem już na koncertach Ewy Demarczyk. Pewnie jednak nigdy nie zostałem wokalistą, gdybym nie chałturzył w restauracji „Parkowa” w Świnoujściu. Tam do 4–5 rano śpiewałem „Everybody loves somebody”. Zobaczył mnie Andrzej Wasilewski, który znał mnie jako skrzypka z Anawy i był lekko zaskoczony tym, że umiem też śpiewać. Dla telewizyjnej Dwójki robił w tamtym czasie program „Wieczór bez gwiazdy” i zaprosił mnie, abym wykonał kilka utworów. Zaśpiewałem więc, zagrałem na skrzypcach, i na trąbce, i na fortepianie. Szkoda, że szpagatu nie umiałem zrobić... (*śmiech*) Jak się z czasem okazało, warto było pokazać się w telewizji, bo wypatrzył mnie Piotrek Figiel. Dzięki niemu nagrałem swój pierwszy utwór, który śmigał na antenie Polskiego Radia. Piosenka „Znajdziesz mnie znowu” znana jest zresztą do dziś. Tekst do niej napisał Wojciech Mann. Utwór się przyjął, choć był prosty i zdecydowanie nie z mojego emploi. Aby zaistnieć, zrobiłem jednak to, co mi koledzy zaproponowali. Moja wokalna kariera jest więc w dużej mierze dziełem przypadku.

MT: Po singlu przyszedł czas na autorską płytę. Jak pan wspomina jej nagrywanie?

ZW: Moja pierwsza płyta została nagrana w studiu, z zawodowcami. Nie było wtedy komputerów, nie można więc było czyścić dźwięku, wyrównać, poprawić... Płyta się ukazała, a ja byłem zadowolony, że ją nagrałem. I tyle. Dalej grałem na skrzypcach, koncertowałem z Anawą i Ewą Demarczyk, grałem w radiu.

AT: Pierwsza płyta nie przyniosła panu popularności. Dopiero późniejsze utwory bardziej trafiły w gusta publiczności. Jednak pana najnowszy projekt realizowany z zespołem Mitch & Mitch pokazuje, że właśnie piosenki z owej pierwszej płyty zdobywają dziś serca słuchaczy, często bardzo młodych.

ZW: Rzeczywiście wygląda to tak, jakbym zaczynał swoją karierę od nowa. Paradoksem jest, że dzieje się to dzięki nowej płycie, która ma 40 lat! Kiedy ją nagrywałem w 1976 r., nie miała prawa odnieść sukcesu. Nikt jej nie puszczał, nikt jej nie promował. Pochodzę z Krakowa, a Warszawa stawiała na swoich. Musiałem wygrać parę festiwali, nagrać „Chałupy” i „Pszczółkę Maję”, by sytuacja nieco się zmieniła. Płyta „1976: A Space Odyssey”, nagrana z Mitch & Mitch, jest przede wszystkim prawdziwa. Nie sililiśmy się na efekciarstwo, oryginalność...

AT: A jednak publiczność ją uwielbia.

ZW: Myślę, że jej fenomen tkwi w tym, że nie jest doskonała. Słychać na niej szumy, oddech sali. Nie jest komputerowo wyczyszczona. Jest prawdziwa. Gdy zamknie się oczy, można poczuć się jak na koncercie. Gdybyśmy wiedzieli, że odniesie taki sukces,

to na pewno przyłożylibyśmy się bardziej. Podczas nagrywania tej płyty byłem w wyjątkowej niedyspozycji zdrowotnej, nie pamiętałem wszystkich piosenek, które napisałem, i ich aranżacji.

MT: Dzięki niej zdobył pan dwa Fryderyki. Czy te nagrody cieszą?

ZW: Nie byłem dotąd fanem Fryderyków. Nie dlatego, że przez 20 lat nikt mnie nie nominował. Uważam się za zawodowca i właśnie z tego powodu nie byłem przekonany do tego, by mierzyć się z młodzieżą, która w zupełnie inny sposób tworzy dziś muzykę, często nawet nie zna nut. Zmieniłem trochę zdanie. I nie dlatego, że dostałem dwie nagrody. Po prostu zauważyłem, że w tym konkursie doceniani i nagradzani są także instrumentalści.

MT: Krytycznie odnosi się pan do twórczości młodych muzyków?

ZW: Dziś ludzie koniecznie chcą być oryginalni. Często więc ich twórczość to czyste efekciarstwo. Dzieje się tak przez skądinąd wielkie możliwości techniczne, które są obecnie zdecydowanie nadużywane. Przez nie muzyka bardzo często jest jak ksero obrazu. Stała się klockami, które można dowolnie układać. Z jednej piosenki możemy zrobić cztery. I to w dodatku bez użycia instrumentów. A jeszcze gdy nałoży się na to jakiś dziwny wokal, najlepiej nieidealny, bo im gorzej, tym lepiej, to sukces murywany. Ważne, by być efektownym, oryginalnym. Zapominamy jednak, że wystarczy wyłączyć prąd i takich utworów nie da się zagrać. Z drugiej strony jest grono niezwykle zdolnych twórców, muzyków, którzy nie są znani, o których się nie mówi. Ile osób słyszało o jedynym Polaku, który wygrał Międzynarodowy Konkurs Skrzypcowy im. Niccolò Paganiniego w Genui? Ile osób wie, że Polska może poszczycić się wybitnym skrzypkiem, takim Zimmermanem skrzypiec? Ubolewam nad tym, że nazwisko Mariusza Patyry jest tak słabo rozpoznawalne w naszym kraju, że nie pozwalamy takim talentom rozkwitać. Na Zachodzie sale na jego koncertach pękałyby w szwach!

AT: Z tych efekciarskich, komputerowych utworów można też zrobić prawdziwe perełki. Pokazuje to projekt „Albo inaczej”, w którym wziął pan udział. I tak człowiek znakomicie wykształcony muzycznie, dorastający w domu pełnym muzyków, nagrywa nową wersję utworu Peji „Jest jedna rzecz”. Skąd pomysł na taki eksperyment?

ZW: Pewnego dnia przyszedł do mnie młody człowiek i powiedział, że robi projekt, w którym biorą udział m.in. Krystyna Prońko, Ewa Bem, Andrzej Dąbrowski, Felicjan Andrzejczak... Pomyślałem, że w takim towarzystwie warto się pobawić. Potem okazało się, że big-band, z którym przyszło mi pracować, to świetni, zdolni i wykształceni muzycy. Zrobiliśmy rewelacyjną aranżację, dołożyłem kilka chórków i wyszedł z tego świetny utwór oraz rewelacyjna, bo złota, płyta.



AT: Podczas współpracy z heavymetalowym zespołem Exlibris nie było już mowy o świetnym big-bandzie czy wielkich nazwiskach z muzycznego świata. Lubi pan takie wyzwania?

ZW: Oj, po prostu chciałem się popisać, że umiem zagrać heavymetalową solówkę na skrzypcach. *(śmiech)* I to improwizowaną! Skrzypce są jednym z najtrudniejszych instrumentów. Ułamki milimetrów decydują, czy się trafi w dźwięk. Tak, ta współpraca była dla mnie zawodowym wyzwaniem. Solówkę wykonałem w takim tempie, że nawet Patyra musiałyby poćwiczyć, by ją zagrać. Ręka mi sztywniała, ale ostatecznie się udało.

MT: Pochodzi pan z Krakowa, miasta artystów. Co takiego jest w tym mieście, że wyrastają w nim wielkie osobowości, jak Szymborska, Mroźek, Grechuta czy Demarczyk?

ZW: Coś w tym mieście jest dziwnego. Może to te mury, historia, Wawel... Może to czakram?

AT: Nie opuścił pan Krakowa nawet wtedy, gdy dostał propozycję rozpoczęcia kariery w RFN. Dlaczego?

ZW: To było w czasach, kiedy koncertowałem z Markiem i Wackiem. Zapewniono mnie, że jeśli nauczę się całego repertuaru w języku niemieckim, będę największą gwiazdą w Niemczech. Nie przyjąłem tej propozycji. W Polsce już wtedy byłem znany, bo nagrałem „Chałupy”. Na myjni mój samochód był myty za darmo, więc po co miałem wyjeżdżać? *(śmiech)* Zamienić Kraków na Hamburg czy Bonn? Nigdy. Miałbym za daleko do rynku.

Zbigniew Wodecki – wokalista, instrumentalista, kompozytor, aranżer. Swoją przygodę z muzyką rozpoczął w wieku pięciu lat. Z wyróżnieniem ukończył szkołę w klasie skrzypiec Juliusza Webera. Grał m.in. z Ewą Demarczyk i Markiem Grechutą, w zespołach Czarne Perły i Anawa. Był skrzypkiem Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia i Telewizji oraz Krakowskiej Orkiestry Kameralnej. Jako wokalista zadebiutował w latach 70. Autor przebojów: „Zaczynij od Bacha”, „Izolda”, „Pszczółka Maja”, „Chałupy”. Laureat wielu konkursów i festiwali. Nagrodzony niedawno nagrodą muzyczną Fryderyk za utwór („Rzuć to wszystko, co złe”) i płytę roku („1976: A Space Odyssey”).



**pasja
inspiracja
dialog**

THINKTANK

MYŚLI, O KTÓRYCH SIĘ MÓWI

Nowe idee i trendy dla polskich liderów
Przywództwo, innowacje, rozwój

- Konferencje, raporty i programy tworzone wspólnie z partnerami strategicznymi
- Magazyn THINKTANK – kwartalnik dla liderów biznesu i administracji
- Okrągłe stoły, nowe idee, dyskusje w gronie praktyków
- Network – inspirująca przestrzeń dla najlepszych ekspertów w Polsce
- Najważniejsze wydarzenia na rynku idei (np. Europejskie Forum Nowych Idei)
- THINKTANK Society – klub dla liderów i menedżerów

PROGRAM GALI „TERAZ POLSKA”

Ceremonia wręczenia statuetek „Teraz Polska”
Wyróżnienia Honorowe „Teraz Polska”
Wyróżnienia Jubileuszowe „Teraz Polska”
Ceremonia wręczenia statuetek „Wybitny Polak”

KONCERT

Zbigniew Wodecki with Mitch & Mitch Orchestra and Choir

POWADZENIE

Agata Konarska i Radek Brzózka

PRODUCENT WYKONAWCZY



ORGANIZATOR



Gości Gali ubezpiecza Sopockie Towarzystwo
Ubezpieczeń Ergo Hestia SA

ERGO
HESTIA®

SPONSORZY GALI



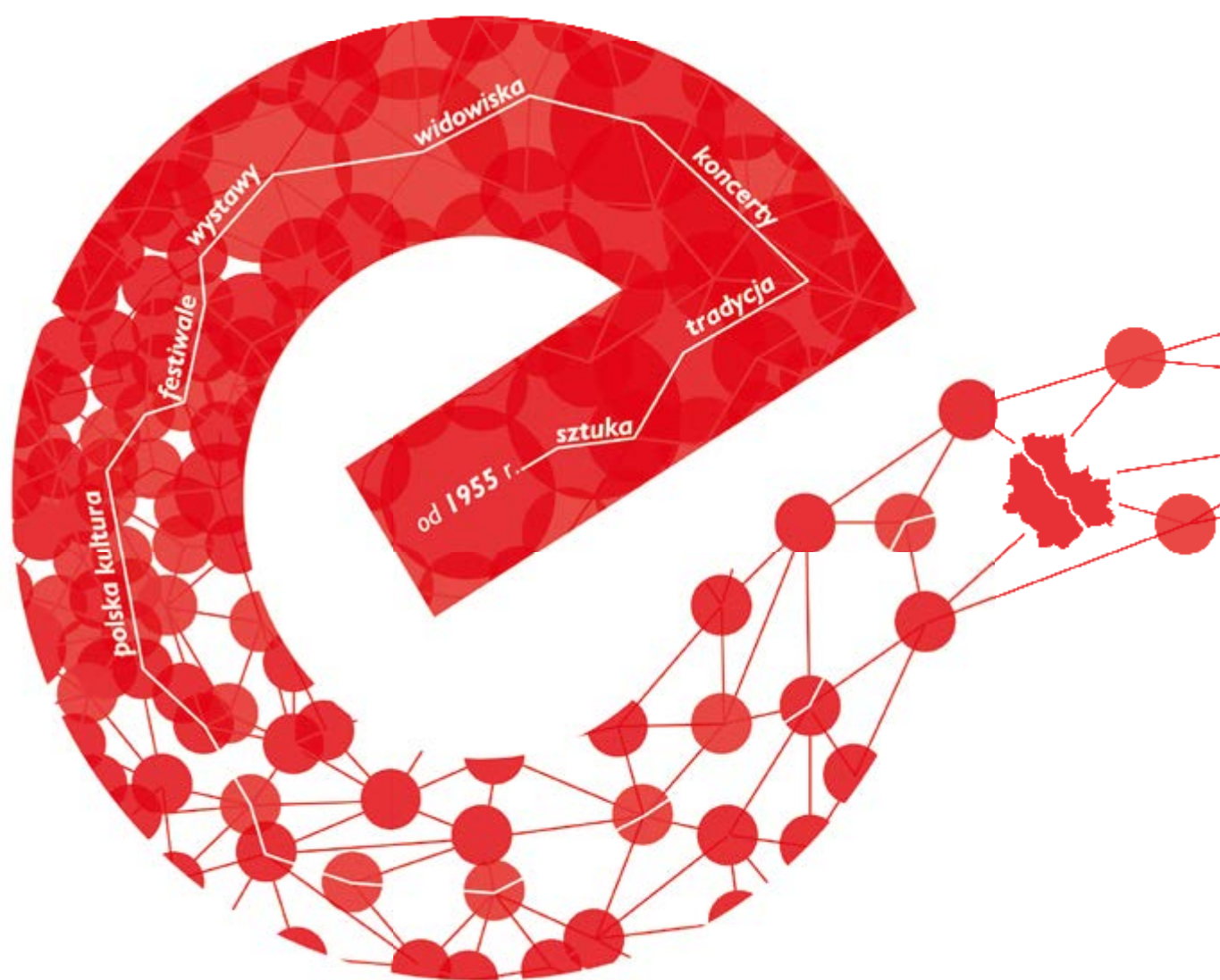
PARTNERZY POLSKIEGO PROGRAMU PROMOCYJNEGO



PATRONI MEDIALNI



Instytucja **Kultury** Miasta Stołecznego **Warszawy**





TERAZ POLSKA