



**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ  
TERAZ POLSKA PROMOCJA  
KONKURS NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ  
DOTYCZĄCĄ PROMOCJI POLSKI**

**VII EDYCJA (2013)**

**SPIS TREŚCI**

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE .....	2
ROZDZIAŁ II. ORGANIZATORZY, PATRONI HONOROWI, PARTNERZY HONOROWI I PARTNERZY KONKURSU .....	2
ROZDZIAŁ III. PRZEDMIOT KONKURSU.....	3
ROZDZIAŁ IV. NAGRODY DLA AUTORÓW PRAC MAGISTERSKICH.....	5
ROZDZIAŁ V. ZGŁASZANIE PRAC DO KONKURSU .....	6
ROZDZIAŁ VI. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU.....	7
ROZDZIAŁ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.....	9

## **Rozdział I. Postanowienia ogólne**

### § 1

Tworzy się regulamin VII edycji konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski, pod nazwą Konkurs „Teraz Polska Promocja”, zwanego dalej „Konkursem”.

### § 2

Konkurs odbywa się na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

### § 3

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego oraz na stronie internetowej [www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl).

### § 4

Uczestnikiem VII edycji Konkursu może być absolwent polskiej szkoły wyższej, który obronił pracę magisterską, lub absolwent zagranicznej szkoły wyższej, który obronił pracę równorzędną do magisterskiej, o tematyce określonej w § 11 Regulaminu.

## **Rozdział II. Organizatorzy, Patroni Honorowi, Partnerzy Honorowi i Partnerzy Konkursu**

### § 5

1. Organizatorem i inicjatorem Konkursu jest Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego z siedzibą w Warszawie, przy ul. Górskiego 1, zwana dalej „Fundacją”.
2. Współorganizatorami Konkursu są:  
Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bagatela 12, zwana dalej „PAIiIZ”,  
Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8, zwana dalej „POT”.
3. Fundacja, PAIiIZ, POT zwani są dalej łącznie „Organizatorami”.
4. Konkurs jest elementem Programu „Polski Sukces – Dokonania i Perspektywy” organizowanego przez Fundację.

### § 6

Patronami Honorowymi Konkursu są: Minister Gospodarki (zwany dalej „MG”), Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego (zwany dalej „MNiSW”), Minister Sportu i Turystyki (zwany dalej „MSiT”),

Minister Spraw Zagranicznych (zwany dalej „MSZ”), Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi (zwany dalej „MRiRW”), Minister Rozwoju Regionalnego (zwany dalej „MRR”), Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego (zwany dalej „MKiDN”), Instytut Adama Mickiewicza.

#### § 7

Partnerami Honorowymi Konkursu są: Uniwersytet Warszawski (zwany dalej „UW”), Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (zwana dalej „SGH”), Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (zwana dalej „SGGW”), Politechnika Warszawska (zwana dalej „PW”) oraz Polska Akademia Nauk (zwana dalej „PAN”).

#### § 8

Partnerami Instytucjonalnymi Konkursu są: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (zwana dalej „PARP”), Wydział Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej „WNE UW”), Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej „WZ UW”), Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (zwany dalej „INE PAN”).

#### § 9

Patronami Honorowymi, Partnerami Honorowymi i Partnerami Konkursu mogą być inne podmioty na mocy odrębnych porozumień zawartych przez Fundację w porozumieniu z pozostałymi Organizatorami.

#### § 10

1. Organem doradczym, programowym i opiniodawczym Konkursu jest Rada Konkursu.
2. W skład Rady Konkursu wchodzi przedstawiciele Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu.
3. Przewodniczącym Rady Konkursu jest prof. dr hab. Michał Kleiber, Prezes Polskiej Akademii Nauk.

### **Rozdział III. Przedmiot Konkursu**

#### § 11

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych prac magisterskich z zakresu tematu Konkursu, obronionych w szkołach wyższych określonych w § 4 Regulaminu.
2. Tematem Konkursu jest promocja Polski, a w tym promocja ogólna (wizerunkowa), gospodarcza, rolno-spożywcza, turystyczna, sportowa, kulturalna i naukowa Polski oraz jej regionów w kraju i na świecie. Temat Konkursu obejmuje między innymi następujące zagadnienia:
  - 2.1. Promocja ogólna (wizerunkowa) i tematyka przekrojowa, w tym:
    - Działania na rzecz poprawy polskiego wizerunku w świecie

- Promocja polskich miast i regionów
- Wyzwania rozwojowe polskich regionów
- Poszukiwanie i wzmacnianie przewag konkurencyjnych polskich regionów oraz ich promocja
- Promocja Polski w stosunkach międzynarodowych i poprzez działania dyplomatyczne
- Polska dyplomacja ekonomiczna
- Polska dyplomacja kulturalna
- Skuteczność i efektywność działań z zakresu marketingu miejsc
- Promocja Polski z zastosowaniem nowych mediów, w tym Internetu

## 2.2. Promocja gospodarcza, w tym:

- Rola Parków Technologicznych w przyciąganiu nowoczesnych technologii do Polski
- Skuteczność marketingu inwestycyjnego w krajach Unii Europejskiej
- Inwestycje zagraniczne w rozwoju różnych sektorów gospodarki
- Rola Specjalnych Stref Ekonomicznych
- Nowoczesne metody promocji polskiego eksportu
- Działalność eksportowa polskich przedsiębiorstw
- Przedsiębiorczość i jej rola w marketingu terytorialnym
- Polskie MŚP na rynkach zagranicznych ( eksport i inwestycje zagraniczne )
- Polska marka narodowa, polska marka handlowa „made in Poland”
- Polskie branże/firmy/produkty flagowe i ich promocja w świecie
- Wykorzystanie środków UE na rzecz promocji rozwoju ekonomicznego Polski i jej promocji
- Gospodarcza promocja Polski a konkurencyjność i rozwój gospodarczy
- Konkurencyjność Polski jako miejsca lokalizacji inwestycji innowacyjnych na tle innych krajów europejskich.
  - Odnawialne Źródła Energii (OZE) szansą na wzrost napływu Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych ( BIZ) do Polski.
  - Przewagi konkurencyjne Polski nad Chinami w zakresie możliwości pozyskiwania inwestycji produkcyjnych.
  - Co po roku 2020? Konkurencyjność Polski jako miejsca lokalizacji Bezpośrednich Inwestycji Zagranicznych w perspektywie wygaśnięcia Specjalnych Stref Ekonomicznych.
  - Potencjał polskiej gospodarki w ekspansji międzynarodowej
  - Sektory polskiej gospodarki posiadające potencjał do ekspansji zagranicznej
- Rola bankowości, rynków kapitałowych i pieniężnych w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski oraz ich znaczenie dla promocji Polski
- Finansowanie działań z zakresu marketingu terytorialnego
- Rola systemu ubezpieczeń dla rozwoju gospodarczego

## 2.3. Promocja rolno-spożywcza, w tym:

- Promocja branży rolno-spożywczej: produktów, wizerunku, marki eksportowej
- Ekonomia i/lub promocja polskich produktów i usług regionalnych i tradycyjnych
- Rozwój obszarów wiejskich ze wsparciem metod marketingu miejsc

#### 2.4. Promocja turystyczna, w tym:

- Polska turystyka - wyzwania rozwojowe, konkurencyjność i atrakcyjność oferty
- Nowoczesne narzędzia i metody promocji turystycznej Polski
- Rozwój produktów turystycznych Polski i polskich regionów
- Turystyczna marka regionów i miast Polski
- systemy informacji turystycznej

#### 2.5. Promocja sportowa, w tym:

- Znaczenie wydarzeń sportowych dla promocji Polski
- Promocja Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu

#### 2.6. Promocja kulturalna i naukowa, w tym:

- Promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności
- Promocja polskich osiągnięć naukowych i edukacyjnych w kraju i w świecie
- Promocja polskiej kultury oraz promocja miejsc poprzez kulturę
- Promocja polskiej kultury za granicą

## **Rozdział IV. Nagrody dla autorów prac magisterskich**

### § 12

1. Pula nagród dla autorów prac magisterskich w Konkursie składa się z nagród głównych, nagród dodatkowych oraz nagród specjalnych.
2. Nagrody główne stanowią nagrody pieniężne ufundowane przez Organizatorów w następującym wymiarze:
  - za I miejsce - 7.000 złotych,
  - za II miejsce - 5.000 złotych,
  - za III miejsce - 3.000 złotych.
3. W przypadku decyzji Kapituły Konkursu o nieprzyznaniu nagrody I, II lub III stopnia, podział nagród pieniężnych może być inny od wymienionego w ust. 2.
4. Nagrody dodatkowe stanowią staże i praktyki ufundowane przez organizatorów, patronów i partnerów oraz zgłoszenie fragmentów nagrodzonych prac do publikacji w e-booku pt „Teraz Polska Promocja tom V”.
5. Nagrody specjalne stanowią nagrody finansowe:
  - 5.1. Nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji kultury polskiej,
  - 5.2. Nagroda Ministra Sportu i Turystyki dla najlepszej pracy dotyczącej promocji turystyki,
  - 5.3. Nagroda Ministra Spraw Zagranicznych dla najlepszej pracy dotyczącej promocji wizerunkowej Polski oraz promocji dyplomatycznej,

- 5.4. Nagroda Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dla najlepszej pracy dotyczącej promocji polskiej branży i produktów rolno-spożywczych oraz rozwoju obszarów wiejskich,
  - 5.5. Nagroda Ministra Rozwoju Regionalnego dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji i rozwoju polskich regionów i obszarów lokalnych w kontekście polityki zrównoważonego rozwoju regionalnego,
  - 5.6. Nagroda Ministra Gospodarki dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej Promocji polskiej gospodarki,
  - 5.7. Nagroda Instytutu Adama Mickiewicza dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej promocji kultury polskiej za granicą
  - 5.8. Nagroda Fundacji PZU dla najlepszej pracy magisterskiej dotyczącej ubezpieczeń
6. Realizacja zobowiązań, związanych z przekazaniem przez poszczególnych fundatorów nagród finansowych Laureatom, nastąpi w terminie do 3 miesięcy od daty wyłonienia Laureatów.
  7. Fundatorzy nagród uprawnieni są do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich podatków wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

### § 13

1. W przypadku ustanowienia dodatkowego funduszu nagród Kapituła Konkursu na podstawie informacji od Organizatora może podjąć decyzję o przyznaniu dodatkowych nagród pieniężnych bądź niepieniężnych Laureatom i/lub promotorom nagrodzonych prac magisterskich.

## **Rozdział V. Zgłaszanie prac do Konkursu**

### § 14

1. Pracę do Konkursu może zgłosić szkoła wyższa, reprezentowana przez Dziekana lub Promotora pracy albo Autor pracy, za pośrednictwem szkoły wyższej, reprezentowanej przez Dziekana lub Promotora.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestnika Konkursu oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu i zgodą na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

### § 15

1. Do Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie obronione prace magisterskie, które nie zostały uprzednio opublikowane i do których przysługują Autorowi nieograniczone prawa autorskie.
2. W VII edycji Konkursu mogą brać udział prace magisterskie obronione nie wcześniej niż 1 stycznia 2012 roku.

3. W VII edycji Konkursu nie mogą brać udziału prace, które zostały zgłoszone do VI edycji Konkursu.
4. Za prawidłowe zgłoszenie uważa się przedłożenie kompletu dokumentów zgłoszeniowych w jednej z dwóch wersji językowych: polskiej lub angielskiej, w siedzibie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego lub wysłanie ich na adres Fundacji w terminie do 18 października 2013 r. (decyduje data wpłynięcia do sekretariatu Fundacji):

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”

ul. Górskiego 1

00-033 Warszawa

z dopiskiem: Konkurs „Teraz Polska Promocja”

5. Komplet dokumentów zgłoszeniowych składa się z:
  - 1) Płyty CD lub DVD w liczbie 2 szt. nośników, każda zawierająca:
    - pracę magisterską w wersji elektronicznej w formacie doc , docx lub pdf,  
(w przypadku prac napisanych oryginalnie w innym języku niż polski lub angielski, należy przedłożyć pracę przetłumaczoną na język polski )
    - notkę biograficzną Autor(a)/ki pracy ( tekst składający się z od 700 do 1000 znaków) w formacie doc , docx lub PDF,
    - streszczenie pracy ( tekst składający się z od 700 do 1000 znaków) w formacie doc , docx lub PDF,
  - 2) kompletnie wypełnionej, opieczetowanej i podpisanej „Karty zgłoszeniowej”, dostępnej w wersji elektronicznej na stronie internetowej: [www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl),
  - 3) potwierdzonej przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopii dyplomu magisterskiego lub wydanego przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) zaświadczenia o ukończeniu studiów i uzyskaniu dyplomu magistra w okresie nie wcześniejszym niż przed 1. stycznia 2012 r.,
  - 4) oryginału lub potwierdzonej za zgodność przez uczelnię (sekretariat studiów lub dziekanat) kopii promotorskiej recenzji pracy, w szczególności zawierającej ocenę pracy.

## § 16

Prace zgłoszone do Konkursu oraz dokumentacja zgłoszeniowa nie podlegają zwrotowi.

## **Rozdział VI. Rozstrzygnięcie Konkursu**

## § 17

1. Prace prawidłowo zgłoszone do Konkursu podlegają wstępnej ocenie przez Członków Komisji Kwalifikacyjnej.
2. Członków Komisji Kwalifikacyjnej powołuje Prezes Fundacji spośród osób posiadających kwalifikacje w dziedzinach objętych tematyką Konkursu.
3. Komisja Kwalifikacyjna dokonuje formalnej oceny prac pod kątem zgodności z Regulaminem oraz oceny merytorycznej, której podlegają: konstrukcja, poprawność opracowania i adekwatność metodologiczna; innowacyjność podjętej tematyki i sposobu jej realizacji oraz oryginalność wyników; przydatność dla praktyki i możliwość kontynuowania badań.
4. Komisja Kwalifikacyjna podejmuje uchwałę, w której wskazuje prace skierowane do dalszej oceny merytorycznej w drodze recenzji Członków Komisji Ekspertów. Prace niedopuszczone do recenzji nie biorą udziału w dalszym postępowaniu konkursowym.
5. Uchwała Komisji Kwalifikacyjnej jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

## § 18

1. Prezes Fundacji, działając w porozumieniu z przedstawicielami Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu ustanawia Komisję Ekspertów.
2. Przewodniczącym Komisji Ekspertów jest prof. dr hab. Krzysztof Opolski, kierownik Katedry Bankowości, Finansów i Rachunkowości WNE UW.
3. Członkowie Komisji Ekspertów posiadają kwalifikacje w temacie Konkursu, potwierdzone co najmniej tytułem naukowym doktora lub dorobkiem eksperckim.
4. Członkowie Komisji Ekspertów dokonują recenzji prac magisterskich dopuszczonych uchwałą Komisji Kwalifikacyjnej, oceniając: konstrukcję, poprawność opracowania i adekwatność metodologiczną; innowacyjność podjętej tematyki i sposobu jej realizacji oraz oryginalność wyników; przydatność dla praktyki i możliwość kontynuowania badań.
5. W ramach Komisji Ekspertów mogą zostać utworzone podkomisje. Dana podkomisja recenzuje prace o określonym profilu tematycznym, związanym z jedną z nagród specjalnych.

## § 19

1. Prezes Fundacji, działając w porozumieniu z przedstawicielami Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu ustanawia Kapitułę Konkursu.
2. Przewodniczącym Kapituły Konkursu jest prof. dr hab. Alojzy Nowak, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy Uniwersytetu Warszawskiego.
3. Członkami Kapituły Konkursu są przedstawiciele Organizatorów, Patronów Honorowych, Partnerów Honorowych i Partnerów Konkursu, Przewodniczący Komisji Ekspertów oraz Przewodniczący Komisji Kwalifikacyjnej.
4. Kapituła Konkursu, na podstawie ocen przeprowadzonych przez Komisję Ekspertów, wybiera:



- 4.1 Laureatów Konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski, ustalając podział nagród pieniężnych oraz dodatkowych,
- 4.2 Laureatów Nagród Specjalnych – z zachowaniem prawa wskazania dla przedstawicieli fundatorów nagród specjalnych.
5. Kapituła Konkursu może przyznać wyróżnienia.
6. Kapituła Konkursu może zdecydować o odstąpieniu od przyznania nagrody jednego lub większej liczby stopni, zarówno w przypadku Laureatów Konkursu, jak i Laureatów Nagród Specjalnych.
7. Kapituła Konkursu, w przypadku informacji od Organizatora o istnieniu dodatkowego funduszu nagród pieniężnych dla Laureatów i/lub promotorów nagrodzonych prac magisterskich, podejmuje decyzję o przyznaniu i podziale nagród, w drodze głosowania zwykłą większością głosów.

#### § 20

Decyzja Kapituły Konkursu jest ostateczna. Od decyzji Kapituły nie przysługuje odwołanie.

#### § 21

1. Ogłoszenie wyników VII Edycji Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się podczas uroczystej gali, która zostanie zorganizowana w grudniu 2013 roku.
2. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości również za pośrednictwem strony internetowej [www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl).

#### § 22

W przypadku otrzymania przez Organizatorów i/lub Kapitułę Konkursu i/lub któregokolwiek z Członków Kapituły Konkursu informacji, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób zostało naruszone prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorom lub na mocy ich decyzji Kapituły Konkursu przysługuje prawo bądź do wstrzymania się z przekazaniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości, bądź do odmowy przekazania nagrody danemu uczestnikowi i przekazania jej na rzecz innego uczestnika Konkursu lub do podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody w ogóle, bądź w przypadku nagród już przekazanych – domagania się ich zwrotu. W takim przypadku zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **Rozdział VII. Postanowienia końcowe**

#### § 23

1. Organizatorzy zastrzegają, że nie ponoszą odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie byli w stanie przewidzieć, lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu.
3. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (t.j. Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia przez Prezesa Fundacji.