



# Gminy z Godłem Teraz Polska

tour salon  
2008

16 października 2008 r. – ogólnopolski autorski dodatek promocyjny nr 183 do „Rzeczpospolitej” przygotowany i złamany przez GEOLAND Consulting International Sp. z o.o., tel. 022 850-03-30, fax 022 850-03-40. Wersja on-line na [www.geoland.pl](http://www.geoland.pl)

Wyróżniamy gminy przodujące pod względem gospodarności oraz atrakcyjności zarówno dla mieszkańców, jak i przedsiębiorców, gminy, które stworzyły coś wyjątkowego

## Godło „Teraz Polska” dla gmin z „duszą”

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego rozstrzygnęła drugi konkurs dla gmin i ogłosiła jego III edycję. Czym Konkurs Fundacji różni się od rankingów samorządów ogłaszanych przez różne pisma i instytucje?

Godło „Teraz Polska” nadajemy za najwyższą jakość, a nie za zdobycie określonej liczby punktów w poszczególnych konkursach. My również bierzemy pod uwagę udział inwestycji w dochodach, wykorzystanie funduszy europejskich, środki na promocję czy zdobyte certyfikaty. Istotne jest to, że weryfikacja,

### Laureaci II edycji konkursu „Teraz Polska” dla gmin

Kosakowo  
Kleszczów  
Grodzisk Mazowiecki  
Nowy Tomyśl  
Sopot  
Toruń ■



Rozmowa z **Krzysztofem Przybyłem**, prezesem Zarządu Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

którą przeprowadzamy, przebiega dwustopniowo. Na pierwszym etapie oceną zajmują się eksperci, którzy wyłaniają nominowane do Godła „Teraz Polska” jednostki spośród trzech kategorii gmin: wiejskich, miejsko-wiejskich i miejskich. Następnie laureatów wybiera Kapituła Konkursu, składająca się z osób reprezentujących różne środowiska: społeczne, naukowe, polityczne i gospodarcze. Każda z tych osób ocenia gminy wedle własnej miary, znajduje walory, które trudno przeliczyć na punkty. Taki sposób weryfikacji powoduje, że naszego konkursu

nie można porównywać z żadnym innym. Czy Kapituła miała problemy z wyłonieniem laureatów w drugiej edycji?

Do startu w konkursie „Teraz Polska” przystępują tylko te jednostki, które znają swoją wartość. Mają świadomość, iż spełniają nasze kryteria. Nie mamy więc problemu z wyborem najlepszych. One, już na starcie, reprezentują wysoki poziom.

**Czy to znaczy, iż nie było liderów „peletonu”, liczącego tym razem 72 gminy?**

Nie było problemu z wyborem nominowanych gmin do Godła, ale już znacznie trudniej przyszło Kapitułę wybrać laureatów spośród 3-5 „uciekających”, jeśli zastosujemy terminologię kolarską.

**DOKOŃCZENIE STR. II**

## Gmina Lesznowola – wielokrotny laureat

Maria Jolanta Batycka-Wąsik – wójt gminy podkreśla, iż niezaprzeczalnymi atutami gminy są: bliskość stolicy, dogodne szlaki komunikacyjne, atrakcyjne tereny inwestycyjne, rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna. Wszystko to sprawia, że gmina przeżywa dynamiczny rozwój. Gmina Lesznowola to dobre miejsce do rozwijania przedsiębiorczości, atrakcyjne dla inwestorów, ekologicznie czyste, wygodne, ciekawe i przyjazne dla mieszkańców.

„Osiągnięcia gminy zostały dostrzeżone i bardzo pozytywnie ocenione przez ekspertów zewnętrznych. Jesteśmy laureatem wielu konkursów o zasięgu ogólnopolskim.



### Urząd Gminy Lesznowola

ul. GRN 60, 05-506 Lesznowola  
tel. 022 757 93 40 do 42, fax 022 757 92 70  
[gmina@lesznowola.waw.pl](mailto:gmina@lesznowola.waw.pl)  
[www.lesznowola.waw.pl](http://www.lesznowola.waw.pl)

W ubiegłym roku miałam możliwość wyrażenia dumy i wielkiej radości ze znalezienia się Lesznowoli wśród laureatów I edycji Konkursu „Teraz Polska” dla gmin. W roku bieżącym, po ponownym spełnieniu wszystkich wymaganych warunków, otrzymaliśmy możliwość posługiwania się Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” przez kolejny rok. Jest to dla nas wielkie wyróżnienie i wielki prestiż. Uważamy, że nagroda ta nobilituje, bo jest przyznawana najlepszym z najlepszych, ale równocześnie zobowiązuje do coraz większych wyzwań. Zależy nam na stwarzaniu coraz lepszych warunków życia dla naszych mieszkańców. Na wyróżnienie to zapracował cały lesznowolski samorząd i wszyscy mieszkańcy. Jesteśmy niezwykle dumni i szczęśliwi”.



Wójt Maria Jolanta Batycka-Wąsik oraz przewodniczący Kapituły Godła „Teraz Polska” prof. Michał Kleiber podczas wręczenia dyplomów z gratulacjami.

morząd i wszyscy mieszkańcy. Jesteśmy niezwykle dumni i szczęśliwi”.

## Teraz godło dla Kleszczowa



Wójt Kazimiera Tarkowska odbiera z rąk prof. Michała Kleibera dyplom z gratulacjami za zdobycie Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.

– Godło Promocyjne „Teraz Polska” to dla nas wyjątkowo cenne wyróżnienie – przyznaje Kazimiera Tarkowska, wójt gminy Kleszczów. – Sfery, które zostały wzięte pod lupę Kapituły Konkursu – a więc polityka inwestycyjna, atuty sprzyjające pozyskiwaniu inwestorów, stan infrastruktury technicznej oraz kwestie związane z szeroko rozumianym rozwojem lokalnej społeczności – to przysłowiowe „oczko w głowie” gminnego samorządu. Na tych właśnie dziedzinach, jak na filarach oparta jest „Strategia rozwoju gminy Kleszczów”, którą realizujemy od 1998 roku. Przystępując do konkursu poddaliśmy ocenie niezależnej instytucji efekty naszej

pracy. Cieszę się z pomysłnego werdyktu.

\*\*\*

Kleszczów trudno jest zaliczyć do grona typowych gmin wiejskich. Choćby z tego powodu, że tereny przemysłowe zajmują trzecią część powierzchni gminy. Choć liczba stałych mieszkańców wynosi niewiele ponad 4,6 tysiąca, to w zakładach pracy działających na terenie naszej gminy pracuje około 18 tysięcy osób.

Gdy ponad 30 lat temu powstawała tu wielka odkrywkowa kopalnia węgla brunatnego, likwidowane były kolejne wsie i liczba mieszkańców stale się zmniejszała. Obecnie jest duże zainteresowanie zamieszkaniem na terenie gminy. To efekt polityki władz gminy i inwestowania w przyszłość, m.in. przez realizowanie inwestycji w gminną infrastrukturę. Dzięki przygotowaniu nowych terenów pod budownictwo mieszkaniowe, budowie nowych dróg i ścieżek rowerowych, dobrze wyposażonym placówkom oświatowym i kulturalnym gmina odwróciła niekorzystne trendy migracyjne. Co roku notuje się 2-3-procentowy wzrost liczby mieszkańców.

Konieczne stają się więc kolejne inwestycje: rozbudowa szkół,

przygotowanie nowych terenów pod budownictwo, rozwój bazy rekreacyjnej. W 2007 roku w Kleszczowie rozpoczęła się budowa nowoczesnego kompleksu dydaktyczno-sportowego dla 400 uczniów. Oprócz liceum znajdzie tu swoją nową siedzibę gimnazjum. Będzie internat, nowe centrum kultury, kryta pływalnia, hala i boisko sportowe z podgrzewaną nawierzchnią.

\*\*\*

– Na dzisiejszy rozwój gminy najbardziej wpłynęły dwa wydarzenia – mówi wójt Kazimiera Tarkowska. – Pierwszym było odkrycie wielkiego złoża węgla brunatnego i decyzja o jego eksploatacji. Drugi przełomowy fakt to wprowadzenie w 1990 roku reformy samorządowej oraz ustawy o dochodach gmin i zasadach ich subwencjonowania, a także ustawy o podatkach i opłatach lokalnych. Gmina stała się bogatsza dzięki wpływom z podatków i samodzielnie mogła decydować o swojej przyszłości.

W północnej części gminy funkcjonuje największa w Polsce elektrownia (PGE Elektrownia Bełchatów SA), a w centrum – największa odkrywkowa kopalnia węgla brunatnego (PGE KWB Bełchatów SA). Te dwie firmy mają znaczący wpływ na potencjał gospodarczy gminy, powiatu bełchatowskiego i całego regionu łódzkiego.

Na gospodarczej mapie gminy Kleszczów od 2000 roku coraz większego znaczenia nabierają inwestorzy z Kleszczowskich Stref Przemysłowych. Jest wśród nich grono inwestorów zagranicznych. Są to m.in. producenci kosmetyków, opakowań dla przemysłu spożywczego, artykułów gospodarstwa domowego, rur polietylenowych, płyt gipsowo-kartonowych, tynków i farb strukturalnych, a także firma logistyczna z branży samochodowej.

Kleszczowskie Strefy Przemysłowe wyróżnia przede wszystkim uregulowany stan prawny gruntów, które wchodzą w skład stref. Jedynym dysponentem terenów inwestycyjnych jest komunalna Fundacja Rozwoju Gminy Kleszczów. To fundacja dokonuje sprzedaży przygotowanych gruntów nowemu inwestorowi. Sprzedaż następuje bez przetargu, po zawarciu trójstronnej umowy, w której określone są m.in. zobowiązania inwestora dotyczące zrealizowania inwestycji, a także utworzenia określonej liczby miejsc pracy po uruchomieniu nowej inwestycji. Gmina deklaruje w tej umowie możliwość umorzenia podatku od nieruchomości na wynagrodzony okres (od 3 do 10 lat).

Ceny sprzedawanych pod inwestycje gruntów są bardzo atrakcyjne, a infrastruktura techniczna doprowadzana jest do granicy zakupionej działki. Gmina jest właścicielką wszystkich sieci komunalnych i sama przygotowuje tereny inwestycyjne.



Kleszczowska Strefa Przemysłowa nr 2.

Dzięki temu głównym partnerem inwestora przy dokonywaniu niezbędnych uzgodnień jest Urząd Gminy. To wydatnie skraca czas przygotowań do rozpoczęcia inwestycji.

\*\*\*

Rozwojowi małych i średnich firm w gminie Kleszczów sprzyja nie tylko dobre przygotowanie infrastruktury technicznej oraz niskie ceny mediów. Ważną rolę odgrywają instytucje otoczenia biznesu. Obok Fundacji Rozwoju Gminy Kleszczów należy do nich także Agencja Rozwoju Regionalnego „Arreks” SA, która organizuje szkolenia dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą, udziela korzystnych pożyczek dla lokalnych przedsiębiorców i prowadzi Kleszczowski Inkubator Przedsiębiorczości. W Inkubatorze mogą m.in. lokować swoje siedziby nowi inwestorzy, rozpoczynający budowę zakładów produkcyjnych czy usługowych.

– W aktualnej strategii rozwoju wyznaczaliśmy sobie cele inwestycyjne sięgające 2015 roku

– mówi Kazimiera Tarkowska. – Wśród głównych zadań jest budowa połączeń drogowych, które przybliżą Kleszczów do najważniejszych szlaków tranzytowych biegnących przez nasze województwo. Od kilku lat budujemy obwodnicę, która połączy wszystkie strefy przemysłowe z drogami krajowymi: A-1 i nr 8. Chcemy, by docierali do nas nie tylko nowi inwestorzy, ale także osoby chcące atrakcyjnie spędzić czas, m.in. w nowoczesnym kompleksie rekreacyjnym „SOLPARK Kleszczów”.



Urząd Gminy w Kleszczowie  
97-410 Kleszczów  
ul. Główna 47  
tel. 044 731 31 10  
fax 044 731 31 30  
[kleszczow@kleszczow.pl](mailto:kleszczow@kleszczow.pl)  
[www.kleszczow.pl](http://www.kleszczow.pl)



## II | Gminy z Godłem TERAZ POLSKA DODATEK PROMOCYJNY

# Teraz Polska – Teraz Grodzisk Mazowiecki

Grodzisk Mazowiecki to gmina dbająca o swoich mieszkańców, zapewniająca przyjazny klimat dla inwestorów, wdrażająca nowatorskie rozwiązania. To także gmina, gdzie każdy może wyrazić swoje opinie i brać aktywny udział w jej rozwoju.

Bardzo dobre położenie gminy to nie jedyna zaleta przyciągająca inwestorów. Równie istotną kwestią jest infrastruktura, która w Grodzisku wygląda imponująco. Już dziś miasto szczyty się wodą z ujęć czwartorzędowych i oligocenich, oczyszczalnią biologiczno-mechaniczną, rozbudowanymi sieciami: telekomunikacyjną, gazową, wodociagową i elektryczną, zmodernizowanymi drogami, nowoczesną kompostownią, komunikacją miejską, nowoczesnym szpitalem, Centrum Kultury, basenem czy też dużą halą sportowo-widowiskową.

Najistotniejsze znaczenie dla rozwoju miasta ma poprowadzenie przez teren gminy przebiegu autostrady A2 Berlin – Moskwa. 4 km na północ od centrum Grodziska zaprojektowano węzeł



Nowoczesne Centrum Kultury w Grodzisku Mazowieckim (fot. A. Kucharski).

zjazdowy. Uruchomienie autostrady A2 z pewnością wpłynie na poprawę atrakcyjności komunikacyjnej gminy i jej terenów inwestycyjnych.

Szerokie możliwości inwestycyjne w Grodzisku sprawiają, że każdy przedsiębiorca znajdzie coś dla siebie. Gmina oferuje tereny pod zabudowę mieszkaniową czy też przemysł, usługi (restauracje, hotele) oraz handel zarówno w centrum miasta, jak również na terenach otwartych.

Grodzisk Maz. to także miejsce, w którym każdy potencjalny inwestor znajdzie rzetelną i fachową pomoc. To właśnie z my-

ślą o przedsiębiorcach w Grodzisku stworzona została specjalna komórka – Centrum Obsługi Inwestora. Ponadto gmina chętnie wspiera wszelkie inicjatywy mające na celu integrację środowiska biznesowego – jest

organizatorem spotkań, szkoleń oraz konferencji, także o charakterze międzynarodowym. Na początku września przedstawiciele rządu, eksperci z dziedziny innowacyjności, szefowie lokalnych firm, a także reprezentanci z zaprzyjaźnionych gmin spotkali się w Grodzisku na konferencji pt. „Trwały rozwój przez innowację, inwestycje i współpracę”.

Dobrze obrana polityka rozwoju oraz konsekwencja w realizacji wyznaczonych celów sprawiły, iż Gmina Grodzisk Mazowiecki zdobyła nagrody w tak prestiżowych konkursach, jak: „Samorząd Przyjazny Przedsiębiorczości”,

„Gmina Fair Play” – złota statuetka, „Najlepiej Oświetlone Miasto i Gmina”, „EKOLIDER Funduszu Spójności” czy „Gmina Przyjazna dla mieszkańca wsi”.

Ponadto w bieżącym roku Gmina Grodzisk Mazowiecki, jako jedyna na Mazowszu i jedna z 6 w całej Polsce, została laureatem prestiżowego konkursu „Teraz Polska”. W kategorii gmin, oprócz Grodziska nagrodzone zostały: Toruń, Sopot, Nowy Tomyśl, Kleszczów i Kosakowo.

Jako przedstawiciele samorządu lokalnego cieszymy się, że w tak znakomity sposób docenione zostały dokonania Gminy Grodzisk Mazowiecki – mówi burmistrz Grzegorz Benedyckiński. – Ta nagroda przynosi gminie ogromny prestiż i jednocześnie jest mobilizującym bodźcem do dalszej wyłożonej pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju naszej małej ojczyzny.

Serdecznie zapraszamy do Grodziska Mazowieckiego – gminy, gdzie warto żyć i rozwijać swoje pasje.

www.grodzisk.pl

### Największe atuty gminy

**Stały wzrost liczby mieszkańców** – co roku do gminy sprowadza się ponad 1000 osób. Są to głównie ludzie młodzi i dobrze wykształceni.

**Coraz piękniejsze miasto** – ogrom wykonywanych inwestycji wpływa na poprawę warunków życia mieszkańców i wyglądu miasta – co roku na inwestycje przeznaczane jest ponad 30% budżetu.

**Własny rynek pracy** – proinwestycyjna polityka władz miejskich zaowocowała pojawieniem się na terenie gminy 56 firm z kapitałem zagranicznym, które stworzyły 3000 miejsc pracy.

**Przedsiębiorczy i pomysłowi mieszkańcy** – wykazują dużą aktywność w rozwijaniu własnych inicjatyw. Liczba grodzkich firm to ponad 7 tys.

**Dobra baza sportowa, kulturalna i rekreacyjna** – w Grodzisku wolny czas można spędzić m.in. na zmodernizowanym stadionie, kortach tenisowych i krytym basenie. W bieżącym roku otwarte zostało nowoczesne Centrum Kultury. Warto też wybrać się na wycieczkę rowerową po ziemi grodzkiej szlakiem Józefa Chelmońskiego, który jej piękno utrwalił na swoich obrazach.

**Atrakcyjne tereny inwestycyjne** – ulokowane w centrum miasta lub w specjalnie utworzonych strefach przemysłowych zachęcają firmy do prowadzenia działalności na terenie gminy. Z myślą o kolejnych inwestorach otwarto nową strefę przemysłową w pobliżu zjazdu z planowanej autostrady A2. W gminie istnieje także Centrum Obsługi Inwestora, które towarzyszy przedsiębiorcom w całym procesie inwestycyjnym.

**Skuteczność w pozyskiwaniu unijnych dotacji** – w ciągu 2 ostatnich lat władze miejskie zdołały pozyskać ponad 60 mln unijnych dotacji, m.in. na modernizację oczyszczalni ścieków oraz budowę sieci kanalizacyjnej. ■

# Teraz Słupsk!

21 maja 2007 roku Słupsk został wyróżniony Godłem Promocyjnym „Teraz Polska”. Pamiętam, że z ogromną radością odbierałem te wielce prestiżową nagrodę podczas Koncertu Galowego - „Teraz Polska”, który odbył się w Teatrze Wielkim w Warszawie. Wyróżnienie to cieszyło tym bardziej, że Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” po raz pierwszy zorganizowała Konkurs dla Gmin i od razu znaleźliśmy się w gronie laureatów.

16 maja br. Słupskowi zostały przedłożone prawa do używania Godła Promocyjnego i hasła „Teraz Polska”, co świadczy, że kolejny rok z rzędu Słupsk znajduje się wśród najlepszych miast pod względem gospodarności oraz atrakcyjności dla mieszkańców i przedsiębiorców w Polsce. Jest to niewątpliwie nasz wielki sukces.

Przynana nagroda jest doskonałym narzędziem promocyjnym, które wykorzystujemy, aby podkreślić naszą wszechstronną atrakcyjność i w rezultacie przyciągnąć kolejnych inwestorów. Godło „Teraz Polska” jest gwarantem naszej solidności i wzorowej pracy. Świadczy o nowoczesności Słupska oraz podkreśla wyjątkowe walory naszego miasta. Stanowi narzędzie budujące dobrą markę Słupska oraz podnoszące prestiż miasta.

Potwierdzeniem „dobrej marki Słupsk” jest zdobyty przez Słupsk, po raz trzeci z rzędu, tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play 2008”. Co więcej, Miasto Słupsk, podczas tegorocznej VII edycji konkursu, zostało uhonorowane również nagrodą główną konkursu.

Posiadanie Godła „Teraz Polska”, tytułu „Gmina Fair Play”, a także wielu innych, utwierdza mnie w przekonaniu, że podążamy we właściwym kierunku, we właściwy sposób realizujemy politykę inwestycyjną, stwarzamy odpowiedni dostęp do infrastruktury technicznej. Nie bez znaczenia jest także fakt, że bardzo dobre oceny uzyskuje realizowana przez Miasto

polityka społeczna, organizacja i zarządzanie Urzędem Miejskim oraz zakres podejmowanych przez nas działań promocyjnych. Dzięki wszystkim tym staraniom Słupsk znajduje się w ekstraklasie polskich samorządów. Zamierzamy pozostać w tym gronie poprzez dalszy, zrównoważony rozwój Słupska i Ziemi Słupskiej.

### Dobra marka Słupsk

Słupsk to pod względem wielkości druga po Trójmieście aglomeracja miejska w województwie pomorskim, położona pomiędzy głównymi polskimi kompleksami portowymi: Szczecin-Świnoujście oraz Gdańsk-Gdynia. Miasto jest położone w północno-zachodniej części województwa pomorskiego na Pobreżu Słowińskim. Słupsk jest oddalony o około 130 kilometrów od portów morskich w Gdańsku i Gdyni oraz 120 km od międzynarodowego lotniska w Rębiechowie. Przez miasto przebiegają drogi znaczące dla istniejącego układu komunikacji krajowej: droga nr 6 łącząca Berlin z obwodem kaliningradzkim poprzez Szczecin i Trójmiasto, trasa Ustka – Miastko – Piła w kierunku Poznania oraz trasa do Bydgoszczy i Torunia. Słupsk to również ważny węzeł kolejowy, łączący Pomorze z Polską zachodnią. W odległości 18 kilometrów od Słupska znajduje się port w Ustce, miejsce z którym słupskie władze realizują ideę powstania Dwumiastr.

Od IX w. Słupsk rozrastał się po obu brzegach Słupi. Liczy dziś ok. 100 tys. mieszkańców i zajmuje powierzchnię 43 km². Miasto spełnia ważną funkcję w regionie, skupiając wiele instytucji i usługodawców, między innymi jest znaczącym centrum edukacyjno-naukowym, siedzibą uczelni wyższych: Akademii Pomorskiej i Wyższej Hanzelatyckiej Szkoły Zarządzania oraz wielu szkół średnich. Obecne są tutaj wszystkie istotne banki, działają towarzystwa leasingowe oraz instytucje wspierające rozwój gospodarczy – Słupska Izba Przemysłowo-Handlowa

i Słupskie Stowarzyszenie Innowacji Gospodarczych i Przedsiębiorczości.

We wrześniu 1997 r. na terenach Słupska oraz sąsiadującej Gminy Słupsk utworzono Słupską Specjalną Strefę Ekonomiczną. Organem zarządzającym nią jest Pomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Zadaniem Agencji jest pełnienie wszystkich niezbędnych funkcji związanych z promocją i rozwojem Strefy oraz zapewnienie inwestorom wszechstronnej pomocy. Tereny w znakomitej części są uzbrojone w media techniczne. Przedsiębiorcy działający na terenie SSSE korzystają z pomocy publicznej w formie zwolnień z podatku dochodowego i podatku od nieruchomości z tytułu realizacji nowych inwestycji.

Aby ściągnąć zewnętrzny kapitał Miasto prowadzi aktywną politykę proinwestycyjną – wydatki na inwestycje własne stanowią ok. 21% wydatków budżetowych. Inwestycje planowane są za pomocą Wieloletniego Planu Inwestycyjnego, który realizuje plany zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego określone w Zaktualizowanej Strategii Rozwoju Miasta Słupska – dokumentem wyznaczającym główne priorytety i kierunki działań na rzecz rozwoju miasta.

### Moda na Słupsk

Słupsk leży w centrum atrakcyjnego turystycznie regionu, w pobliżu są znane miejscowości wypoczynkowe. Największymi walorami regionu są piękne krajobrazowo wybrzeże morskie i liczne jeziora otoczone lasami oraz Słowiński Park Narodowy z unikatowymi na skalę światową ruchomymi wydmi piaskowymi. Urokiem najbliższym okolicom miasta dodaje Park Krajobrazowy Doliny Słupi oraz turystyczne tzw. produkty markowe, tj. „Kraina w Kratę” i „Szlak Elektrowni Wodnych” na rzece Słupi.

Słupsk przed laty nazywany był „Małym Paryżem” lub „Paryżem Północy”, ze względu na niezwykłą atmosferę przepięknych kamieniczek, pełnych magii zakątków i wielokulturowość. Dzięki staraniom na rzecz estetyzacji ponownie zasługuje na to miano, będąc jednym z najpiękniejszych miast północnej Polski.

To właśnie w Słupsku znajduje się największa na świecie kolekcja dzieł Stanisława Ignacego Witkiewicza, licząca przeszło 250 prac, wśród których zdecydowanie dominują portrety malowane pastelami na papierze. To w Słupsku organizowany jest we wrześniu Festiwal Pianistyki Polskiej, w ramach którego, nieprzerwanie od przeszło 40 lat, swój kunszt wykonawczy prezentują najwybitniejsi polscy pianiści z kraju i z zagranicy. Natomiast w okresie wakacyjnym w Słupsku odbywa się wiele imprez masowych skierowanych do słupszczan i odwiedzających w tym czasie Pomorze turystów.

W ciągu ostatnich kilku lat widoczne jest znaczne ożywienie gospodarcze i napływ zewnętrznego kapitału, a nowe inwestycje realizowane w mieście idą w setki milionów złotych. Niebawem, ze względu na liczbę powstających w mieście wielkopowierzchniowych obiektów handlowych i rozrywkowych, Słupsk stanie się handlową stolicą Polski północnej. Ponadto Słupsk staje się coraz zasobniejszy, jego mieszkańcom żyje się lepiej. Świadczy o tym wzrost dochodów na jednego mieszkańca i zwiększone wpływy do kasy miasta z tytułu podatków PIT i CIT.

Istotną galezią gospodarki miasta i regionu jest turystyka. Aby rozszerzyć ofertę skierowaną do turystów, którzy przybywają na Pomorze, aby spędzić urlop w ramach tzw. 3S – „Sea, Sand & Sun”, władze miasta zamierzają wybudować w Słupsku aquapark. Jest to jedna z priorytetowych inwestycji. Obecnie poszukiwani są partnerzy prywatni, ponieważ realizacja tej inwestycji odbyć ma się w ramach wspólnej spółki kapitałowej. Wszystkie analizy rynkowe wskazują na potrzebę budowy takiego obiektu w Słupsku.

Zapraszamy do Słupska!



www.slupsk.pl

# Godło „Teraz Polska” dla gmin z „duszą”

### DOKOŃCZENIE STR. I

Wśród nich znalazły się też gminy, które – można powiedzieć – „poprawiły wyniki” i wystartowały po raz drugi.

### Na czym polega sukces laureatów?

Wiele gmin reprezentuje wysoki poziom, ponieważ zrealizowały inwestycje infrastrukturalne, nie czekając na środki unijne. Nie bały się zaciągać kredytów, emitować obligacji, nie obawiały się współpracy z lokalnymi społecznościami, dlatego znajdują się o kilka mil dalej w rozwoju niż pozostałe jednostki. Liderom pozostaje teraz, za pomocą środków unijnych, kontynuować rozwój. Gminy te „włączyły” także „zielone światło” dla przedsiębiorczości. Zdają sobie bowiem sprawę, że rozwój biznesu skutkuje ich własną zamożnością. Oczywiście w dalszym ciągu liczą się obiektywne czynniki zamożności w postaci dobrej lokalizacji czy tradycji przemysłowych, choć chciałbym przypomnieć, że w naszym konkursie doceniamy nie tylko zamożność, ale wiele niepołączalnych czynników. Weźmy na przykład znaną z zamożności gminę Kleszczów, która nie została laureatem poprzedniej edycji Konkursu „Teraz Polska”, ponieważ uznano, iż w jej poczynaniach brakuje „duszy”. To się zmieniło. W ostatnim czasie Kleszczów postawił na przedsięwzięcia prospołeczne, które zyskały uznanie naszego jury.

### Czy pozyskanie praw do Godła przez gminę stanowi motywację dla lokalnych przedsiębiorców, aby również wziąć udział w konkursie?

Działalność Fundacji jest nastawiona na promowanie gmin, produktów, usług. Jeśli przedsiębiorcy postrzegają pozytywnie wyróżnienie gminy, na której terenie działają, automatycznie zwiększa się ich zainteresowanie konkursem. Niektórzy laureaci zdobyli Godło razem ze swoimi gminami, w ostatniej edycji była to na przykład Spółdzielnia Mleczarska TOP-TOMYŚL z Nowego Tomyśla, produkująca serek smażony i jednocześnie sama gmina Nowy Tomyśl. Do tej pory wyłoniliśmy 392 laureatów, w tym 15 gmin.

Dziękuję za rozmowę.

MW

# TOUR SALON 2008

**Podróż za Koło Polarne, wyprawy wędkarskie do Wenezueli, weekend z przygodą w koszarach na Srebrnej Górze, rejs Świąteczno – Noworoczny na Karaiby – te i wiele innych nowości zaprezentowanych zostanie podczas dziewiętnastej już edycji największych w Polsce targów turystycznych – Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON, które odbędą się w dniach 16-18 października 2008r. na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.**

TOUR SALON to z jednej strony targi biznesowe, podczas których w jednym miejscu i czasie spotyka się cała branża turystyczna. Z drugiej zaś to miejsce prezentacji najnowszych ofert, atrakcji i produktów turystycznych, wśród których każdy zwiedzający z pewnością znajdzie coś dla siebie – mówi Magdalena Halicka – Gołębiowska, Dyrektor Targów. W tegorocznej edycji TOUR SALON swój udział zapowiedziało **800 wystawców z 40 krajów** nawet tak egzotycznych, jak Peru, Kolumbia, Indie, Malediwy, Mongolia, RPA, Tanzania czy Wenezuela. Niezwykłe zapowiada się wystąpienie **Norwegii** – tegorocznego **Kraju Partnerskiego TOUR SALON**. Polska będzie z kolei tradycyjnie silnie reprezentowana przez wszystkie polskie regiony, których przedstawiciele na dużych barwnych stoiskach zapraszają będą do skosztowania tradycyjnych przysmaków i oglądania występów regionalnych zespołów. Szeroką akcję informacyjno – promocyjną i wiele atrakcji szykuje w tym roku Województwo Łódzkie – tegoroczny Region Partnerski targów. Wśród wystawców obecne będą m.in. biura podróży i touroperatorzy, hotele i obiekty noclegowe, firmy świadczące usługi dla turystyki, wydawnictwa oraz przewoźnicy. Na terenie otwartym zaprezentowane zostaną najnowsze wagony PKP, PKP Intercity oraz Pociąg Retro eksponowany przez znaną na całym świecie zabytko-

wą Parowozownię Wolsztyn. Podczas targów przedstawionych zostanie 40 zgłoszonych przez wystawców Nowości, które odnaleźć będzie można dzięki specjalnym nalepkom na stoiskach. Lista nowości dostępna będzie na stronie internetowej [www.tour-salon.pl](http://www.tour-salon.pl), w Przewodniku dla Zwiedzających oraz w Katalogu Wystawców targów.

## Na specjalnych ekspozycjach

**WySPA Zdrowia, Extreme – Turystyka Aktywna** oraz **Turystyka Biznesowa** to trzy przestrzenie specjalne towarzyszące targom TOUR SALON. Na pierwszej z nich prezentować się będą uzdrowiska, sanatoria, hotele i ośrodki z ofertą SPA oraz wellness, uatrakcyjnijając swoją obecność na targach pokazami na scenie, występami i konkursami. Na drugiej na specjalnych przestrzeniach pokazowych pojawią się firmy mające w swej ofercie aktywne spędzanie wolnego czasu oraz wyjazdy z odrobiną adrenaliny. Trzecia przeznaczona została dla branży MICE. Jej uzupełnieniem będzie odbywające się już po raz trzeci Seminarium Turystyki Biznesowej, które w tym roku poświęcone zostanie tematyce **ECO MICE**. Zupełną nowością tegorocznych targów będzie z kolei **Port Lotniczy TOUR SALON**, który powstał z myślą o nowych perspektywach związanych z dynamicznym rozwojem lotnictwa i rynku przewozów lotniczych w Polsce i na całym świecie. W tym roku wśród lotnisk w sposób szczególny zaprezentuje się **Poznań Ławica**, które przedstawi swoją ciekawą ofertę przewozową związaną z rosnącą liczbą pasażerów i nowymi połączeniami lotniczymi. Wśród wiodących przewoźników lotniska Ławica znajdują się tanie linie lotnicze Wizz Air, które w Poznaniu po-

siadają swoją bazę operacyjną i gościnnie zaprezentują się na stoisku Ławicy. Jako Partner targów TOUR SALON linie **Wizz Air** ufundowały **10 voucherów** na przeloty na swoich trasach, które będą do wygrania w tegorocznym konkursie dla zwiedzających.

## Wydarzenia i atrakcje

Nie ma prawdziwych targów bez wydarzeń towarzyszących. Nieodłącznymi już elementami TOUR SALONU są największy w Polsce workshop turystyki przyjazdowej **BUY POLAND** oraz Międzynarodowy Festiwal Filmów Turystycznych **TOUR FILM**. Po raz drugi na targach odbędą się **Mistrzostwa Polski Kierowców Autobusów**. Nie zabraknie konferencji, prezentacji, pokazów i konkursów organizowanych zarówno przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, jak i przez wystawców targów. W wolnych chwilach będzie można zjeść smaczny obiad w jednej z dwóch **Karczm Regionalnych** – łódzkiej lub wielkopolskiej, wysłać **pocztówkę** z targów, pograć w **speedminton** i wziąć udział w konkursach z atrakcyjnymi nagrodami. O wszystkim, co dzieje się na targach, goście TOUR SALON będą mogli na bieżąco się dowiedzieć ze specjalnych wydań „**Wiadomości Turystycznych Codziennie na TOUR SALON 2008**”. Specjalną ofertę, wysokie zniżki na bilety kolejowe, przygotował dla uczestników targów Oficjalny Przewoźnik Międzynarodowych Targów Poznańskich – PKP Przewozy Regionalne.

Dwa pierwsze dni targów przeznaczone będą dla profesjonalistów z branży turystycznej, trzeci dzień otwarty zostanie dla szerokiej publiczności.

Tegoroczna edycja targów odbędzie się pod Honorowym Patronatem **Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej** oraz **Polskiej Izby Turystyki**.

Równoległe do targów TOUR SALON odbywać się będą **Targi Wyposażenia Hoteli INVEST-HOTEL**. ■



tour salon 2008

[www.tour-salon.pl](http://www.tour-salon.pl)