

# PROMOCJA PRODUKTÓW ŻYWNOŚCIOWYCH NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI



## Program POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOŚĆ



# Program Poznaj Dobrą Żywność

- ❖ rozpoczął swoje działanie w 2004 r.
- ❖ jest narzędziem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do promocji żywności wysokiej jakości, spełniającej specyficzne cechy jakości handlowej lub wymagania jakości handlowej.
- ❖ jest częścią polityki Unii Europejskiej służącej podniesieniu jakości i zwiększaniu różnorodności żywności na obszarze Wspólnego Rynku
- ❖ Produkty ze znakiem PDŻ to gwarancja produktów o najwyższej jakości i ze sprawdzonego źródła.



# CELE PROGRAMU POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOSĆ:

- informowanie o wysokiej jakości produktów żywnościowych
- pomoc konsumentowi w dokonaniu świadomego wyboru artykułów spożywczych
- zachęcenie do produkcji produktów spożywczych o wysokiej i stabilnej jakości
- podnoszenie zaufania do produktów wytwarzanych masowo
- przekonanie producentów, że warto inwestować w jakość



# Program jest:

- ❖ Dobrowolny
- ❖ Otwarty dla każdego producenta państwa członkowskiego Unii Europejskiej
- ❖ Nieograniczony liczbą przyznawanych znaków
- ❖ Nieograniczony terminem składania wniosków



# DO KOGO SKIEROWANY JEST PROGRAM PDŻ?

## **Konsumenci:**

- ❖ dbający o to, co znajduje się na ich stołach
- ❖ pragnący odżywiać się prawidłowo
- ❖ świadomi znaczenia wartości odżywczych produktów

## **Producenci żywności:**

- ❖ wszyscy przedsiębiorcy Państw Członkowskich UE
- ❖ pragnący podnieść prestiż swojej firmy
- ❖ przedsiębiorcy zorientowani na sukces.



# PROGRAMEM OBJĘTE SĄ NASTĘPUJĄCE GRUPY PRODUKTÓW:

- ❖ mięso i produkty mięsne;
- ❖ mleko i produkty mleczne;
- ❖ ryb, owoców morza i ich przetworów;
- ❖ jaja i przetwory jajczarskie;
- ❖ miody;
- ❖ tłuszcze spożywcze;
- ❖ Przetwory zbożowe, strączkowe i okopowe;
- ❖ owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory;





# PROGRAMEM OBJĘTE SĄ NASTĘPUJĄCE GRUPY PRODUKTÓW:

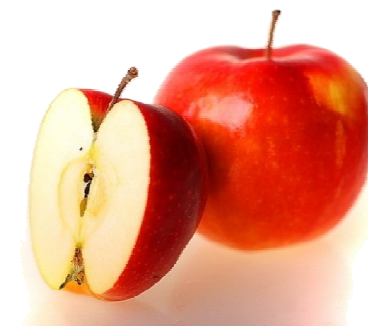
- ❖ Wyroby cukiernicze i ciastkarskie;
- ❖ Zioła i przyprawy;
- ❖ środki spożywcze specjalnego przeznaczenia żywieniowego;
- ❖ Wyroby mieszane i przetworzone na bazie  
wyżej wymienionych;
- ❖ wody i napoje bezalkoholowe;
- ❖ napoje alkoholowe;



# OKRES WAŻNOŚCI ZNAKU



Znak nadawany jest  
produktowi  
na okres do 3 lat.





# KTO POSIADA ZNAK POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOSĆ

**600** wyrobów pochodzących  
z **73**  
przedsiębiorstw przetwórczych



# Działania informacyjno - promocyjne

- ❖ Krajowe i zagraniczne imprezy targowo-wystawiennicze
- ❖ Regionalne imprezy promocyjne dotyczące rolnictwa
- ❖ Konferencje i seminaria branżowe
- ❖ Współpraca ze szkołami wyższymi, izbami, stowarzyszeniami i innymi instytucjami branżowymi wspierającymi rozwój rolnictwa



# Grüne Woche 2010



# Grüne Woche 2010





# PREMIERY 2010 - Poznań



# PREMIERY 2010 - Poznań





# Foodapest 2010 - Węgry



# Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH – Kielce

2010

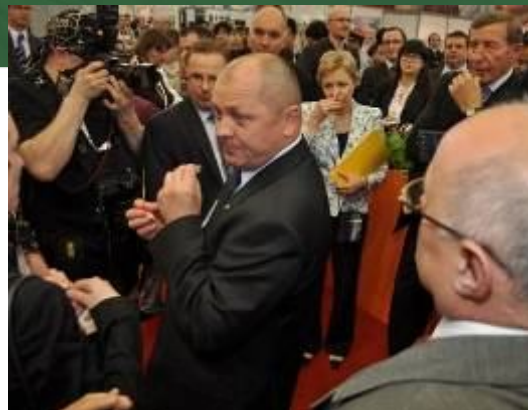




# SIAL China - Szanghaj



# SIAL China - Szanghaj





# PIKNIK z Programem PDŻ

## Żyj smacznie i zdrowo



# PIKNIK z Programem PDŻ

## Żyj smacznie i zdrowo





# PIKNIK z Programem PDŻ

## Żyj smacznie i zdrowo



# PIKNIK z Programem PDŻ

## Żyj smacznie i zdrowo





# PIKNIK z Programem PDŻ

## Żyj smacznie i zdrowo



# Gala Programu PDŻ - 2009





# Gala Programu PDŻ - 2009



# Targi i wystawy w kraju

- ❖ XVII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych - Dni z Doradztwem Rolniczym AGROARENA - 25 - 27 czerwca, Szepietowo, Podlaskie
- ❖ XXXIII Międzynarodowe Targi Rolno-Przemysłowe AGRO-TECH, 3 - 4 lipca, Minikowo, Kujawsko - Pomorskie
- ❖ Dożynki Województwa Mazowieckiego, 22 sierpnia, Sierpc, Mazowieckie
- ❖ Barzkowickie Targi Rolne AGRO POMERANIA, 10-12 września, Barzkowice, Zachodniopomorskie





# Targi i wystawy w kraju

- ❖ XVII Międzynarodowe Dni z Doradztwem Rolniczym, 11-12 września, Siedlce, Mazowieckie
- ❖ Międzynarodowa Wystawa Rolnicza AGROSHOW, 24-27 września, Bednary, Wielkopolskie
- ❖ Międzynarodowe Targi Przemysłu Spożywczego i Gastronomii Polagra Food, 13-16 września, Poznań, Wielkopolskie
- ❖ Wystawa Zwierząt Hodowlanych, 1-3 października, Poznań, Wielkopolskie



# Polskie stoiska narodowe

- ❖ Złota Jesień, 8-11 października 2010, Moskwa
- ❖ SIAL, 17-21 października 2010, Paryż
- ❖ Grüne Woche, 21-30 stycznia 2011, Berlin



# SIAL Paris 2010

## PROFIL TARGÓW:

Międzynarodowe Targi skupiające przedstawicieli branży spożywczej (detalistów, handlowców, producentów dostawców usług) łączące biznes z innowacją.

**EDYCYJNOŚĆ:** co 2 lata.

## WYSTAWCY (edycja 2008r.):

5 500 wystawców ze 101 krajów

## ZWIEDZAJĄCY (edycja 2008r.):

- 147 860 zwiedzających ze 185 krajów
- 1 500 dziennikarzy z 45 krajów
- 114 wizyt oficjalnych, w których brali udział ministrowie, parlamentarzyści i samorządowcy
- 31 delegacji międzynarodowych oraz 53 ambasadorów



# SIAL Paris 2010

- ❖ Polskie Stoisko Narodowe o powierzchni 500m<sup>2</sup>.
- ❖ Prezentacja specjalna - kuchnia pokazowa (przygotowanie potraw na żywo, degustacja).
- ❖ Konferencja prasowa dla dziennikarzy branżowych poświęconej polskiej żywności.
- ❖ w siedzibie Ambasady RP w Paryżu odbędzie się bankiet dla polskich i zagranicznych przedstawicieli branży spożywczej.
- ❖ Relacja z targów w TVP



# Grüne Woche 2011

## Polska krajem partnerskim IGW



Kulinarna podróż przez Polskę

Prezentacja dziedzictwa kulinarnego oraz atrakcji  
turystycznych Polski

Szczególne uwzględnienie agroturystyki



# Grüne Woche 2011

## Polska krajem partnerskim IGW

- ❖ Ceremonia otwarcia i przyjęcie dla 5000 gości
- ❖ Spotkanie ministrów rolnictwa
- ❖ Konferencje prasowe
- ❖ Bogaty program wydarzeń na polskim stoisku narodowym
- ❖ Wydarzenia w Berlinie





# Media

- ❖ TVP
  - ❖ Prasa codzienna
  - ❖ Prasa branżowa
  - ❖ Gazety targowe
  - ❖ Radio
- 
- ❖ Strona internetowa



# Wydawnictwa

- ❖ Katalog Programu Poznaj Dobrą Żywność
- ❖ Ulotki informacyjne dot. Programu PDŻ
- ❖ Rolnictwo i Gospodarka Żywnościowa w Polsce
- ❖ Targi rolno-spożywcze w 2011 roku



Dziękuję za uwagę

