



Instytut Nauk Ekonomicznych
Polskiej Akademii Nauk



Instytut Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk
we współpracy z
Fundacją Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”
zapraszają na konferencję z cyklu „EKONOMIA A ETYKA” pt.

„ETYKA W CZASACH KRYZYSU GOSPODARCZEGO”

Konferencja „Etyka w czasach kryzysu gospodarczego” jest już czwartą z cyklu „Ekonomia a etyka”. Ideą konferencji jest „Wzrost i rozwój w zgodzie z wartościami”. Cykl ten służy rozważaniom nad problemami uniwersalnych wartości życia społecznego i gospodarczego, roli norm etycznych w działalności gospodarczej oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, która jest pomostem między powodzeniem firm, a dobrobytem społecznym. Stałym elementem merytorycznym cyklu jest analiza dorobku nauki społecznej Jana Pawła II.

Konferencja „Etyka w czasach kryzysu gospodarczego” będzie dotyczyła roli zagadnień etycznych w czasach kryzysu, w tym m.in.: etycznego oblicza sytuacji na rynku pracy, zmian na rynku kapitałowym (m.in. na giełdzie, w funduszach inwestycyjnych), społecznego rozłożenia kosztów wynikających z recesji, etycznych aspektów programów przeciwdziałania skutkom kryzysu, a także etyki informacji ekonomicznej.

Konferencja odbędzie się w dniu **2 kwietnia 2009** roku o **godz. 10.30** w **Sali im. Marii Skłodowskiej-Curie** w Pałacu Staszica, ul. Nowy Świat 72, Warszawa.

Program konferencji:

10.00 – 10.30 Rejestracja, kawa, herbata

10.30 – 10.45 Otwarcie konferencji:

Leszek Jasiński

Dyrektor Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN

Krzysztof Przybył

Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

10.45 – 11.15 Gość specjalny:

Tadeusz Płoski

Biskup Polowy Wojska Polskiego

„Działalność przedsiębiorcy a wartości chrześcijańskie”

11.15 – 12.15 Panel dyskusyjny:

Ryszard Bugaj

Instytut Nauk Ekonomicznych PAN

Tadeusz Czajka

Wójt gminy Tarnowo Podgórne

Marcin Gomola

Przewodniczący Rady Edukacji i Ładu

Informacyjnej GPW w Warszawie S.A.

Stanisław Kluza

Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego

Sławomir Szpunar

Marketing Director Poland & Co-ordinator

EE Region Saint-Gobain Construction Products

Polska

Moderator:

Leszek Jasiński

Dyrektor Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN

Krzysztof Przybył

Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

12.15 – 13.00 Dyskusja i podsumowanie konferencji

13.00 Lunch