

**Program
Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego****Polski
Sukces**
Dokonania i Perspektywy**Konferencja****„Co z Polską Promocją?”**

Warszawa, Pałac Kultury i Nauki, Plac Defilad 1, Sala Mikołajskiej

24 kwietnia 2008, godz. 10.00-13.30

Cele konferencji:

- integracja potencjału podmiotów zajmujących się promocją Polski w różnych dziedzinach i na różnych poziomach terytorialnych
- diagnoza barier skutecznej i efektywnej promocji
- wskazanie szans promocyjnych i warunków ich wykorzystania
- edukacja nt. potrzeb, metod, zagrożeń i korzyści związanych z prowadzeniem działań promocyjnych

Gość Specjalny: **Robert Korzeniowski** – lekkoatleta, chodziarz, wielokrotny mistrz olimpijski i świata, obecnie Dyrektor TVP Sport**Audytoryum:** przedstawiciele administracji centralnej i samorządowej, wyższych uczelni, organizacji pozarządowych, przedsiębiorstw, specjalnych stref ekonomicznych, agencji rozwoju regionalnego.**Wstęp bezpłatny.****Program konferencji¹**9.30 – 10.00 **Rejestracja uczestników**10.00 – 12.00 **Część I. Promocja Polski – próba diagnozy****Otwarcie konferencji** (10.00 – 10.03):

Krzysztof Przybył – Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

Wystąpienie otwarcia (10.03 – 10.06):*Promocja Polski jako szczególny obszar debaty w ramach Programu „Polski Sukces – Dokonania i Perspektywy”* – Prof. dr hab. Michał Kleiber – Przewodniczący Rady Patronackiej Programu „Polski Sukces – Dokonania i Perspektywy”, Prezes PAN, doradca społeczny Prezydenta RP¹ organizatorzy konferencji zastrzegają sobie prawo do modyfikacji jej programu**PARTNER**
www.ciech.com**PATRON MEDIALNY**
www.rp.pl

Gość Specjalny – Robert Korzeniowski (10.06 – 10.15)*Jaka ta Polska? – obraz Polski w świecie z perspektywy „ambasadora promocji Polski”***Raport o promocji Polski (10.15 – 10.25)***Promocja Polski – potrzeba, skuteczność, oczekiwania* – prezentacja wyników pierwszego raportu z cyklu raportów Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego nt. „Promocja Polski – stan i perspektywy”
Jarosław Górski – doradca Prezesa FPGP**Komentarz eksperta do wyników raportu (10.25 – 10.35)**

Prof. dr hab. Krzysztof Opolski – Wydział Nauk Ekonomicznych UW

Rumunia – przykład wart naśladowania? (10.35-10.45)

Prezentacja filmu promującego Rumunię oraz komentarz Pana Pawła Kowalewskiego – Wiceprezidenta Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy IAA

10.45-10.50 – przedstawienie uczestników debaty

Co z Polską Promocją? – debata z udziałem przedstawicieli administracji rządowej (10.50 – 11.40):

1. Ministerstwa Spraw Zagranicznych – Ryszard Schnepf (Podsekretarz Stanu)
2. Ministerstwa Gospodarki – Adam Szejnfeld (Sekretarz Stanu)
3. Ministerstwa Sportu i Turystyki – Katarzyna Sobierajska (Podsekretarz Stanu)
4. Ministerstwa Rozwoju Regionalnego – Jarosław Pawłowski (Podsekretarz Stanu)
5. Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego – Monika Smoleń (Podsekretarz Stanu)
6. Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Andrzej Dycha (Podsekretarz Stanu)
7. Urzędu Zamówień Publicznych – Jacek Sadowy (Prezes)

O głos zostaną poproszeni także przedstawiciele:

- Kancelarii Prezydenta RP – Jan Krzysztof Ardanowski (Doradca Społeczny Prezydenta RP)
- Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A. – Paweł Wojciechowski (Prezes Zarządu)
- Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – Danuta Jabłońska (Prezes Zarządu)
- Polskiej Organizacji Turystycznej – Rafał Szmytko (Prezes Zarządu)
- Instytutu Marki Polskiej – Mirosław Boruc (Prezes Zarządu)
- Instytutu Adama Mickiewicza – Joanna Kiliszek (Zastępca Dyrektora)
- Urzędu Marszałkowskiego Woj. Mazowieckiego – Adam Struzik (Marszałek Woj. Mazowieckiego)
- Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan – Jeremi Mordasewicz
- Konfederacji Pracodawców Polskich – Andrzej Malinowski (Prezydent)
- Business Centre Club – Maciej Grelowski
- Przedsiębiorstw i Szkół Wyższych
- Polskiej Agencji Rozwoju Turystyki S.A. – Anna Somorowska (Prezes Zarządu)
- Instytutu Wzornictwa
- Fundacji Promocji Miast Polskich

Tematy debaty:

- Czy sektor publiczny wie czym jest informacja, promocja, komunikacja? Czy i jak identyfikujemy potrzebę prowadzenia działań promocyjnych?
- Urzędnik czy profesjonalista z branży marketingowej – kto powinien zajmować się promocją, promocją Polski (polskiej gospodarki, kultury, nauki)? Czy profesjonalizacja działań promocyjnych w tych obszarach jest potrzebna?
- Jaka jest skuteczność i efektywność promocji, w tym promocji Polski – jak to oceniać?
- Jakie są przyczyny niewystarczającej skuteczności promocyjnej – bariery współpracy, brak wspólnej wizji, brak umiejętności, obawy wynikające z uregulowań prawnych?
- Jaka Polska? – co chcemy promować? Jak chcemy pozycjonować naszą ofertę? Jak chcemy być postrzegani?
- Bariery promocji – jak je wyeliminować? Szanse promocji – jak je wykorzystać?

Dyskusja z udziałem audytorium (11.40 – 12.00)12.00 – 12.15 **Przerwa kawowa**

w przerwie konferencja prasowa nt.:

- XVIII edycji Konkursu „Teraz Polska” – ogłoszenie nominowanych
- konferencji „Co z Polską Promocją” – raport o stanie i perspektywach promocji
- II edycji Konkursu na najlepszą pracę magisterską dot. promocji polskiej gospodarki

12.15 – 13.30 **Część 2. Promocja Polski – w stronę profesjonalizacji działań**

Panel prezentacyjno – dyskusyjny z udziałem przedstawicieli: (12.15 – 13.00)

- Ministerstwa Rozwoju Regionalnego – Jarosław Pawłowski, Podsekretarz Stanu
Środki Unii Europejskiej na informację i promocję
- Urzędu Zamówień Publicznych – Jacek Sadowy, Prezes
Informacja i promocja w kontekście zamówień publicznych
- Stowarzyszeń i związków z branży reklamy i PR:
 - Związek Firm Public Relations
 - Norbert Ofmański – Managing Director On Board Public Relations Sp. z o.o. – *Przyciąganie kapitału*
 - Agata Tyszkiewicz – Prezes Publicis Consultants|Rowland – *Polish Energy Day*
- Stowarzyszenie Agencji Reklamowych w Polsce

Tematyka:

- Finansowanie działań promocyjnych – jak wykorzystywać środki UE, jak przygotowywać dobre zamówienia publiczne, jak określać SIWZ;
- Jak promują się inni? – dobre i złe praktyki w promocji krajów i regionów (prezentacje prowadzone przez przedstawicieli stowarzyszeń i związków).

Dyskusja z udziałem audytorium (13.00 – 13.30)**Podsumowanie konferencji**

Prof. dr hab. Krzysztof Opolski – WNE UW

PARTNER
www.ciech.com**PATRON MEDIALNY**
www.rp.pl



13.30

Lunch

PARTNER



PATRON MEDIALNY

