

Konferencja

„Promocja Polski – stan i perspektywy”

22. czerwca 2010 r., godz. 11.00 – 15.30

Warszawa, Pałac Staszica, Sala Okrągłego Stołu

Kontekst:

„Promocja Polski – stan i perspektywy” to piąta z cyklu konferencji poświęconych wyzwaniom stojącym przed marketingiem terytorialnym Polski, które są organizowane przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego.

Ideą cyklu konferencji jest „Wizerunek Polski - Konkurencyjna marka Polska”.

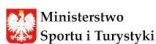
Cele konferencji:

- Podsumowanie głównych dokonań w dziedzinie promocji Polski (gospodarki, turystyki, rolnictwa, kultury, wizerunku) w roku 2009
- Identyfikacja priorytetów promocji Polski i głównych projektów do realizacji w 2010 r. i latach późniejszych
- Dyskusja nad reformą instytucjonalnego systemu promocji polskiej gospodarki i stworzeniem ustawowych rozwiązań porządkujących system polskiej promocji
- Analiza czynników sukcesu w promocji polskiej gospodarki i barier ograniczających skuteczność tych działań, ze szczególnym uwzględnieniem promocji turystycznej i rolno-spożywczej, a także tematu współpracy przedsiębiorstw z administracją rządową w promocji gospodarczej

Odbiorcy konferencji:

- Media
- Przedsiębiorcy
- Organizacje społeczne i gospodarcze – twórcy i odbiorcy działań z zakresu promocji Polski w świecie (w tym organizacje pracodawców i przedsiębiorstw)
- Środowisko naukowe

Partnerzy:



Patroni medialni:



10:30 – 11:00 Rejestracja uczestników

Program konferencji:

11.00 – 11.10 Otwarcie konferencji

Prof. dr hab. Michał Kleiber – Prezes Polskiej Akademii Nauk, Przewodniczący Kapituły Teraz Polska

Prof. Tadeusz Baczko – Instytut Nauk Ekonomicznych PAN

Krzysztof Przybył – Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

11.10 – 12.15 Promocja turystyczna – priorytety i działania

Moderator: Krzysztof Turowski TV Biznes

- Katarzyna Sobierajska – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
Promocja polskiej turystyki w roku 2009, plany strategiczne na przyszłość
- Jan Korsak – Prezes Polskiej Izby Turystycznej
Stan branży turystycznej i aktywizacja ruchu turystycznego w Polsce
- Bartłomiej Walas – Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej
Realizacja „Marketingowej strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015”

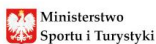
12.15 – 12.50 Promocja rolno-spożywcza z wykorzystaniem specjalistycznych funduszy

Moderator: Andrzej Szumowski PVA

- Marian Zalewski – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Anita Szczykutowicz – Dyrektor Biura Ministra w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Fundusze specjalistyczne na promocję branży rolno-spożywczej oraz Program Poznaj Dobrą Żywność
- Władysław Łukasik – Prezes Agencji Rynku Rolnego
Promocja polskich produktów rolnych w kraju i na rynkach zagranicznych
- Paweł Nowakowski – Prezes Zarządu Polskiej Izby Makaronu
Wykorzystanie Funduszu Promocji

12.50 – 13:10 Przerwa kawowa

Partnerzy:



Patroni medialni:



13.10 – 14.50 Debata „Promocja polskiej gospodarki – w stronę rozwiązań systemowych”

Prowadzenie debaty:

Krzysztof Przybył – Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego
Grzegorz Kiszluk – Redaktor Naczelny magazynu Brief

13.10 – 13.50 Wprowadzenie do debaty:

- Paweł Madler – Koordynator Krajowy ds. komunikacji i promocji spółki PL.2012
Euro2012 jako szansa budowy wizerunku Polski
- Grzegorz Kiszluk – Redaktor Naczelny magazynu Brief
Promocja polskiej gospodarki – brakujące ogniwa
- Adam Szejnfeld – poseł na Sejm RP
Projekt ustawy dot. systemu promocji polskiej gospodarki

13.50 – 14.50 Panel dyskusyjny (zaproszeni)

- Jan Borkowski – Sekretarz Stanu w Ministerstwie Spraw Zagranicznych
- Rafał Baniak - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki
- Monika Smoleń – Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- Katarzyna Sobierajska - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki
- Marian Zalewski - Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Bożena Lublińska-Kasprzak – Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- Sławomir Majman - Prezes Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych
- Rafał Szmytke - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
- Władysław Łukasik - Prezes Agencji Rynku Rolnego
- Paweł Potoroczyn – Dyrektor Instytutu Adama Mickiewicza
- Tadeusz Baczko – INE PAN
- Lars Bosse - Polsko-Niemiecka Izba Przemysłowo-Handlowa
- Marek Kłoczko - Krajowa Izba Gospodarcza
- Jan Korsak - Polska Izba Turystyki
- Andrzej Malinowski – Prezydent Konfederacji Pracodawców Polskich
- Lech Piławski - Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Roman Rewald - Amerykańska Izba Handlowa
- Mieczysław Twaróg – Prezes Stowarzyszenia Eksporterów Polskich
- Wojciech Warski - Business Centre Club
- Przedsiębiorcy – Laureaci Godła Teraz Polska
- Rada Promocji Regionów i Miast/Europejski Instytut Marketingu Miejsc


14.50 – 15.00 Podsumowanie konferencji

Krzysztof Przybył – Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego
Grzegorz Kiszluk – Redaktor Naczelny magazynu Brief

15.00 – 15.30 Lunch połączony z degustacją produktów nagrodzonych w Konkursie MRiRW „Poznaj Dobrą Żywność”

Partnerzy:



 Ministerstwo
Sportu i Turystyki



 Polska
Narodowe Biuro Rozwoju Regionalnego



 TVP INFO

Patroni medialni:

 Brief
FOR POLAND

 Agro Trendy

 dziennik
turystyczny