

Danuta Jabłońska

Prezes

Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

# Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych ze środków pomocowych UE

Warszawa, 20.11.2008 r.

# **POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

działa od 1 stycznia 2001 r.,

powołana na mocy ustawy, podlega Ministrowi Gospodarki.

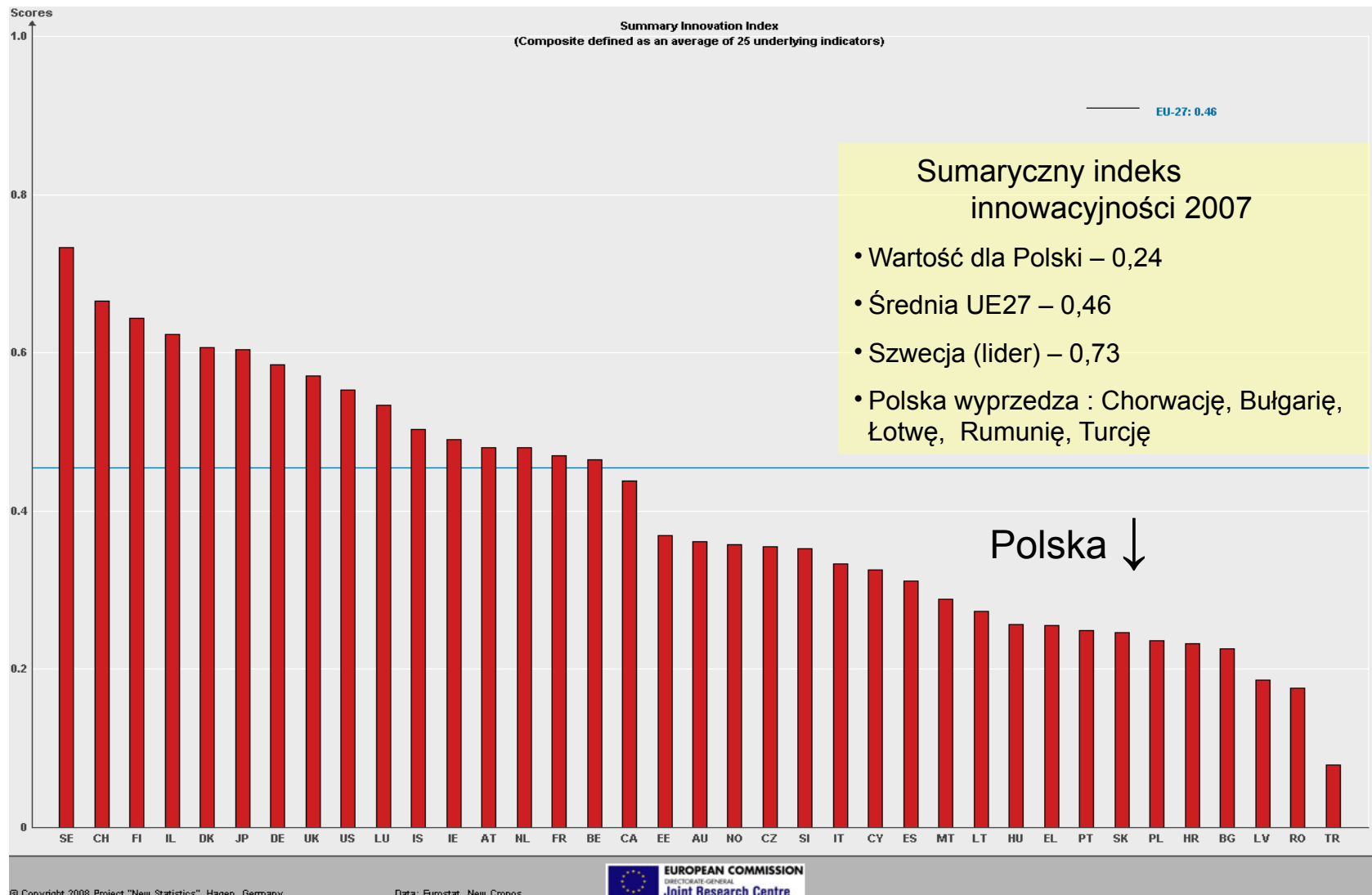
## **DZIAŁA NA RZECZ:**

- małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)
- eksportu
- rozwoju regionalnego
- wykorzystania nowych technik i technologii
- tworzenia nowych miejsc pracy
- przeciwdziałania bezrobociu
- rozwoju zasobów ludzkich

## Wspieramy innowacyjność – dlaczego?

- **Innowacyjność polskich MSP można określić jako „zaawansowane raczkowanie”.**
- **Wskaźnik innowacyjności dla Polski jest o połowę niższy od średniej UE**  
(Polska - 0,24 ; UE - 0,46).
- **Liczba patentów zgłaszanych przez polskie podmioty jest mniejsza niż w UE.**  
(ok. 2% w stosunku do średniej unijnej, która wynosi 136,7 patentów na 1 mln mieszkańców).
- **Polskie firmy w niewielkim stopniu wykorzystują technologie informacyjno-telekomunikacyjne.**
- **Polskie firmy w niewielkim stopniu zainteresowane są prowadzeniem prac B+R.**  
(Wydatki na naukę wynoszą w Polsce 0,6% PKB, przy średniej unijnej 1,8% PKB z czego prawie 60% to wydatki budżetu państwa.)

# Innowacyjność polskich MSP



## Główne bariery dla innowacyjności – w świetle badań PARP \*

- Brak zewnętrznego finansowania procesów innowacyjnych,
- Czynniki organizacyjne (m.in. niedostosowanie infrastruktury organizacyjnej do wymagań procesów innowacyjnych),
- Wewnętrzne czynniki ekonomiczne (szczególnie dla przedsiębiorstw zlokalizowanych w regionach najuboższych),
- Czynniki rynkowe (niepewny popyt i opanowanie rynku przez dominujące przedsiębiorstwo),
- Bariery związane z wiedzą (problemy w znalezieniu partnerów zgłaszane przeciętnie przez 22% MSP oraz brak wykwalifikowanego personelu – średnio 15% MSP).

*\* Kierunki inwestowania w nowoczesne technologie w przedsiębiorstwach MSP, PARP, Warszawa 2007*

## Pomoc unijna udzielana przez PARP w latach 2007-2013

PARP w perspektywie finansowej 2007-2013 jest zaangażowana we wdrażanie trzech programów operacyjnych, realizowanych w ramach Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia 2007-2013:

- **Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (PO IG)** - budżet 3,9 mld EUR
- **Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (PO KL)** - budżet 672 mln EUR
- **Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej (PO RPW)** - budżet 2,6 mld EUR

Wartość podpisanych umów: 998 mln zł (ok. 285 mln euro)

Całkowity budżet NSRO na lata 2007-2013 wynosi **85,6 mld euro**, co odpowiada rocznym wydatkom w wysokości 5% polskiego PKB.

Udział finansowy programów operacyjnych w NSRO wdrażanych przez PARP: **7 172 mld EUR (8,4% budżetu NSRO).**

# PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNA GOSPODARKA

Rodzaje wsparcia oferowane w ramach PO IG przez PARP:

## Bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorców

- dotacje na innowacyjne inwestycje,
- dotacje na B+R i wdrażanie wyników prac B+R,
- dotacje na rozwijanie działalności B+R przedsiębiorstw,
- ochrona własności przemysłowej,
- wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego,
- doradztwo i wsparcie w pozyskiwaniu zewnętrznego finansowania,
- projekty związane z gospodarką elektroniczną,
- dotacje na doradztwo do wejścia przedsiębiorców na rynki zagraniczne.

# PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNA GOSPODARKA

Rodzaje wsparcia oferowane w ramach PO IG przez PARP:

Bezpośrednie wsparcie dla instytucji otoczenia biznesu

- wsparcie rozwoju klastrów,
- wsparcie dla parków technologicznych i centrów transferu technologii,
- wsparcie dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz rozwoju innowacyjności,
- rozwój sieci instytucji otoczenia biznesu,
- rozwijanie alternatywnych form zewnętrznego finansowania rozwoju przedsiębiorstw.



## 1.4 Wsparcie projektów celowych

### 4.1 Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R

Wsparcie na przedsięwzięcia techniczne, technologiczne lub organizacyjne (badania przemysłowe i prace rozwojowe). Dofinansowanie wydatków na prace B+R do momentu stworzenia prototypu (Działanie 1.4.) oraz wdrożeniowej części projektu (Działanie 4.1.).

|                                    | PO IG Działanie 1.4  | PO IG Działanie 4.1   |
|------------------------------------|--|---|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>MSP oraz duże firmy</b>   |   |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>390 mln EUR</b>   | <b>390 mln EUR</b>  |
| <b>Wartość projektu</b>            | <b>maks. 25 mln EUR</b>  | <b>maks. 50 mln EUR</b>   |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Podniesienie innowacyjności przedsiębiorców dzięki wykorzystaniu rezultatów prac B+R</b>  | <b>Poprawa poziomu innowacyjności przedsiębiorstw poprzez wspieranie wyników wdrożeń B+R</b>        |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba przedsiębiorstw współpracujących z jednostkami naukowymi, wzrost zatrudnienia w działalności B+R, wzrost nakładów na B+R</b> | <b>Wartość zmobilizowanych środków prywatnych, liczba wprowadzonych na rynek nowych technologii</b> |

## 3.1 Inicjowanie działalności innowacyjnej

### 3.3 Tworzenie systemu ułatwiającego inwestowanie w MSP

3.1 Wsparcie na tworzenia nowych przedsiębiorstw na bazie innowacyjnych pomysłów (doradztwo, udostępnianie infrastruktury, usług, zasilenie finansowe nowopowstałego przedsiębiorstwa).

3.3 Wsparcie na przygotowanie przedsiębiorców do pozyskania zewnętrznego źródła finansowania (też o charakterze udziałowym), wsparcie sieci inwestorów (anioły biznesu, fundusze venture capital); zwiększenie świadomości przedsiębiorców o korzyściach i usługach oferowanych przez te sieci.

|                                    | <b>PO IG Działanie 3.1</b>   | <b>PO IG Działanie 3.3</b>  |
|------------------------------------|--|---|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>Instytucje wspierające powstawanie innowacyjnych przedsiębiorstw, instytucje otoczenia biznesu (IOB), przedsiębiorstwa MSP</b>                  |   |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>110 mln EUR</b>   | <b>50 mln EUR</b>   |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Zwiększenie liczby przedsiębiorców działających w oparciu o innowacyjne rozwiązania</b>   | <b>Aktywizacja rynku inwestorów prywatnych poprzez tworzenie warunków inicjowania współpracy inwestorów z przedsiębiorcami szukającymi finansowania działań innowacyjnych</b> |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba dokapitalizowanych podmiotów, wartość zmobilizowanych środków prywatnych, liczba nowych miejsc pracy we wspartych przedsiębiorstwach</b> | <b>Liczba przeprowadzonych konferencji, opracowanych dokumentów, liczba MSP, którym udało się pozyskać inwestora</b>  |

## 4.2 Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie wzornictwa przemysłowego

### Wsparcie na projekty dotyczące:

- rozwoju działalności B+R, w szczególności przekształcenia przedsiębiorcy w centrum badawczo-rozwojowe,
- opracowania wzoru przemysłowego lub użytkowego i wdrożenia go do produkcji (wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego).

| <b>PO IG Działanie 4.2</b>         |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>MSP i duże przedsiębiorstwa</b>  |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>186 mln EUR</b>  |
| <b>Wartość projektu</b>            | <b>maks. 50 mln EUR</b>   |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw prowadzących B+R w obszarze wzornictwa przemysłowego i użytkowego</b>   |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba zmodernizowanych lub wybudowanych laboratoriów badawczych, liczba wynalazków zgłoszonych do ochrony patentowej, liczba zgłoszonych wzorów patentowych</b> |

## 4.4 Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym

Wsparcie na projekty inwestycyjne (zakup lub wdrożenie nowych, innowacyjnych technologii) w celu uruchomienia produkcji lub usług prowadzących do wprowadzenia na rynek nowych lub znacząco ulepszonych produktów.

Uwaga! Technologie stosowane na świecie nie dłużej niż 3 lata lub stopień ich rozprzestrzenienia w danej branży na świecie nie przekracza 15%.

| <b>PO IG Działanie 4.4</b>         |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>MSP i duże przedsiębiorstwa</b>   |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>1 420 mln EUR</b>   |
| <b>Wartość projektu</b>            | <b>min. 8 mln - maks. 160 mln PLN</b>  |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Wsparcie przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych dokonujących nowych inwestycji oraz niezbędnych projektów doradczych i szkoleniowych</b>                                  |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba MSP, które wprowadziły innowacje organizacyjne lub marketingowe, liczba MSP, które otrzymały wsparcie na wprowadzenie technologii środowiskowych lub eko-produktów</b> |

## 5.1 Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym

Wsparcie rozwoju **powiązań kooperacyjnych** pomiędzy przedsiębiorstwami oraz pomiędzy przedsiębiorcami a instytucjami otoczenia biznesu w tym jednostkami naukowymi (transfer wiedzy, wymiana doświadczeń, lepsze wykorzystanie infrastruktury, zmniejszenie kosztów działalności).

| PO IG Działanie 5.1                |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>Osoby prawne prowadzące powiązanie kooperacyjne (fundacja, stowarzyszenie zarejestrowane, spółka akcyjna, spółka z o.o., jednostka badawczo-rozwojowa, organizacja przedsiębiorców).</b>                                       |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>104 mln EUR</b>  |
| <b>Wartość wsparcia</b>            | <b>maks.: 20 mln zł na inwestycje<br/>1 mln zł na szkolenia<br/>400 tys. zł na doradztwo</b>  |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw poprzez Wsparcie rozwoju powiązań kooperacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami oraz pomiędzy przedsiębiorcami a instytucjami otoczenia biznesu oraz jednostkami naukowymi</b> |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba wspartych powiązań kooperacyjnych o zasięgu ponadregionalnym, liczba podmiotów zaangażowanych w działania kooperacyjne, liczba przedsiębiorstw które wdrożyły innowację przy pomocy IOB</b>                             |

## 5.2 Wspieranie sieci instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym

Wsparcie sieci IOB w zakresie promocji współpracy w sieci, wymiany doświadczeń, wspólnej obsługi klientów oraz rozwój oferty usług o charakterze proinnowacyjnym.

| <b>PO IG Działanie 5.2</b>         |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>Instytucje otoczenia biznesu działające w sieciach oraz sieci IOB (tryb konkursowy)</b>   |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>65,7 mln EUR</b>  |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Ułatwienie przedsiębiorcom dostępu do kompleksowych i wysokiej jakości usług biznesowych niezbędnych do prowadzenia działalności innowacyjnej</b> |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba IOB świadczących usługi w zakresie wsparcia działalności innowacyjnej</b>  |

## 5.3 Wsparcie ośrodków innowacyjności

Wsparcie **tworzenia i rozwoju parków technologicznych o największym potencjale**. Dofinansowanie na kompleksowe przedsięwzięcia wyspecjalizowanych ośrodków innowacyjności, parków technologicznych zlokalizowanych na obszarach o największym potencjale rozwojowym w ujęciu gospodarczym

| PO IG Działanie 5.3           |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Wnioskodawcy</b>           | <b>Wyspecjalizowane instytucje otoczenia biznesu, świadczące usługi o wysokim potencjale rynkowym i technologicznym</b> |
| <b>Budżet działania</b>       | <b>190 mln EUR</b>  |
| <b>Wartość projektu</b>       | <b>min. 40 mln PLN</b>  |
| <b>Termin naboru wniosków</b> | <b>Tryb indywidualny – projekty indywidualne</b>  |

## 5.4 Zarządzanie własnością intelektualną

Wsparcie w zakresie uzyskania lub ochrony prawnej własności przemysłowej (patentów, wzorów patentowych, wzorów użytkowych).

| PO IG Działanie 5.4                |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>Przedsiębiorcy MSP, Instytucje Otoczenia Biznesu</b>  |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>39 mln EUR</b>  |
| <b>Wartość wsparcia</b>            | <b>maks. 400 tys. zł</b>   |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Poprawa efektywności funkcjonowania rynku innowacji i przepływu rozwiązań innowacyjnych poprzez upowszechnienie stosowania prawa własności intelektualnej</b> |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba zgłoszeń patentowych, liczba zgłoszeń wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych</b>  |



## 6.1 Paszport do eksportu

Obowiązkowe doradztwo w zakresie oceny kwalifikowalności przedsiębiorcy i jego potencjału eksportowego oraz działalności eksportowej.

| <b>PO IG Działanie 6.1</b>         |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>Przedsiębiorcy MSP, których udział eksportu lub sprzedaży na JRE w całkowitej sprzedaży nie przekracza: dla mikro - 30%, dla małego - 25%, dla średniego - 20%</b>                           |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>121,8 mln EUR</b>  |
| <b>Wartość wsparcia</b>            | <b>maks. 150 tys. zł</b>  |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Wzmocnienie pozycji polskiej gospodarki poprzez promocję polski jako atrakcyjnego partnera gospodarczego i miejsce nawiązywania wartościowych kontaktów biznesowych</b>                      |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba usług doradczych świadczonych przez Instytucje Doradcze, liczba dofinansowanych przedsięwzięć targowo-wystawienniczych, liczba MSP zdobywających pierwsze zamówienia spoza Polski</b> |

## Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej (8.1)

### Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B (8.2)

8.1 Dotacje na projekty polegające na świadczeniu usług drogą elektroniczną (e-usługi) i ewentualnym wytworzeniu produktów cyfrowych, niezbędnych do świadczenia tych usług (z wyłączeniem świadczenia usług hostingu oraz utrzymania domen internetowych).

8.2 Wsparcie przedsięwzięć o charakterze zarówno technicznym (informatycznym), jak i organizacyjnym, prowadzących do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej pomiędzy co najmniej dwoma współpracującymi przedsiębiorstwami.

|                                    | PO IG Działanie 8.1   | PO IG Działanie 8.2  |
|------------------------------------|---|--|
| <b>Wnioskodawcy</b>                | <b>Mikro, mali i średni przedsiębiorcy</b>  |  |
| <b>Budżet działania</b>            | <b>390 mln EUR</b>  | <b>460,8 mln EUR</b>   |
| <b>Wartość projektu</b>            | <b>maks. 1 mln zł</b>   | <b>-</b>   |
| <b>Cel działania</b>               | <b>Stymulowanie rozwoju rynku usług świadczonych w formie elektronicznej</b>                  | <b>Stymulowanie tworzenia wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej</b> |
| <b>Wybrane wskaźniki rezultatu</b> | <b>Liczba usług elektronicznych przygotowanych do świadczenia, liczba nowych miejsc pracy</b> | <b>Liczba MSP, które wdrożyły lub zintegrowały systemy informatyczne typu B2B</b>                      |

Warszawa, 20.11.2008 r.

## Realizacja działań PO IG wdrażanych przez PARP - stan na dzień 17.11.2008 r.

| Program/działanie | Alokacja roczna/Rundy |                | Zawarte preumowy |                | Złożone wnioski |                  |
|-------------------|-----------------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|------------------|
|                   | EURO                  | PLN            | Liczba           | Łączna wartość | Liczba          | Łączna wartość   |
| PO IG 1.4         | 0                     | 30 000 000,00  | -                | -              | 105             | 100 408 443,00   |
| PO IG 3.1         | 33 000 000,00         |                | -                | -              | 15              | 174 233 995,95   |
| PO IG 3.3         | 15 000 000,00         |                | -                | -              | 75              | 99 691 918,20    |
| PO IG 4.1         | 0,00                  | 0,00           | -                | -              | 105             | 219 614 069,00   |
| PO IG 4.2         | 50 000 000,00         | 0,00           | -                | -              | 94              | 261 234 895,01   |
| PO IG 4.4         | 426 000 000,00        |                | -                | -              | 492             | 6 404 854 918,44 |
| PO IG 5.1         | 16 688 000,00         |                | -                | -              | 9               | 80 687 806,12    |
| PO IG 5.2         | -                     | -              | -                | -              | 14              | 66 683 892,39    |
| PO IG 5.3         | -                     | -              | 14               | 1 311 951 563  | -               | -                |
| PO IG 5.4         | 1 755 000             | -              | -                | -              | 30              | 1 949 913, 00    |
| PO IG 8.1         |                       | 123 646 000,00 | -                | -              | 452             | 194 441 700,92   |
| PO IG 8.2         |                       | 73 876 000,00  | -                | -              | 290             | 124 281 640,92   |



## Projekty finansowane przez PARP ze środków krajowych:

- **Bon na innowacje (2008-2010)** - zainicjowanie kontaktów między przedsiębiorcami, a instytucjami sfery B+R.

Wnioskodawcy: mikro, mali przedsiębiorcy. Dostawcy usług: jednostki naukowe.

Budżet: **30 mln PLN** (10 mln PLN na każdy rok).

Wartość bonu: **15 tys. PLN**.

Planowana liczba udostępnionych bonów na rok 2008: **ok. 670 bonów**.

Termin naboru wniosków: zakończony w dniu 30 września 2008 r.

- **Pożyczka na innowacje** – wsparcie na realizację inwestycji o charakterze innowacyjnym dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

Wnioskodawcy: mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Limit kwoty pożyczki: nie może przekroczyć **75%** wydatków kwalifikujących się do objęcia pożyczką, ani kwoty **2 mln PLN**. Wydatki na zakup usług doradczych nie mogą przekroczyć 15% sumy wydatków kwalifikujących się do objęcia pożyczką.

Okres spłaty: **do 10 lat**. Karencja spłaty: **do 2 lat**.

Oprocentowanie: nie więcej niż stopa referencyjna.

Termin naboru wniosków: wnioski przyjmowane na bieżąco.

## Innovation Express

PARP jako członek konsorcjum projektu INNET (6. Program Ramowy) przygotowuje się do ogłoszenia w Polsce **programu pilotażowego Innovation Express.**

W programie wezmą udział klastry działające głównie w 8 państwach Unii Europejskiej (Francja, Wielka Brytania, Niemcy, Włochy, Hiszpania, Belgia, Grecja, Polska), reprezentowanych w projekcie INNET.

Projekt ten ma na celu:

Wsparcie na rozwój międzynarodowej współpracy polskich klastrów poprzez nawiązanie kontaktów oraz rozwój współpracy z partnerami zagranicznymi w zakresie RDI.

## Działania PARP w zakresie wspierania innowacyjności – przykładowe projekty własne

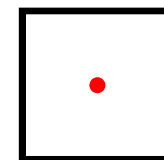
### ■ Portal Innowacji - [www.pi.gov.pl](http://www.pi.gov.pl)

kreowanie postaw przedsiębiorczych i proinnowacyjnych w środowisku akademickim oraz promocji polskich nowatorskich rozwiązań w kraju i poza jego granicami.



### ■ Konkurs Polski Produkt Przyszłości - [www.ppp.pi.gov.pl](http://www.ppp.pi.gov.pl),

Promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych wyrobów i technologii, które mają szansę zaistnieć na rynku polskim.



■ Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw (KIP) działające od 10 lat forum dyskusyjno-informacyjne skierowane do szerokiego grona przedsiębiorców służące wymianie wiedzy o innowacjach i promocji idei innowacyjności.



Klub  
Innowacyjnych  
Przedsiębiorstw

### ■ Akademia PARP - [www.akademiaparp.gov.pl](http://www.akademiaparp.gov.pl),

bezpłatne upowszechnienie dostępu do wiedzy biznesowej oraz zdalnej edukacji (e-learningu) wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.



Portal edukacyjny dla małych  
i średnich przedsiębiorstw

## **Działania na rzecz zwiększania świadomości, promocji postaw proinnowacyjnych i transferu technologii**

### **■ Prowadzenie baz danych np.:**

- Baza Instytucji Wspierających Innowacyjność,
- Baza Potencjału Parków Naukowo-Technologicznych.

### **■ Współorganizacja przedsięwzięć promujących innowacyjność i transfer technologii:**

Konferencje, seminaria, giełdy technologiczne, spotkania informacyjne np. konferencja SOOIP, konferencja dot. przedsiębiorczości akademickiej, konferencja na rzecz upowszechnienia idei foresight'u; konferencja propagująca metodykę benchmarkingu.

### **■ Publikacje np.:**

- Raport „Innowacyjność 2008’
- Raport o stanie sektora MSP w Polsce na lata 2006-2007,
- Stan i tendencje rozwojowe sektora JBR oraz jego wpływ na gospodarkę,
- Podręcznik dla podmiotów, które prowadzi lub zamierzają utworzyć park technologiczny.

### **■ Badania i ewaluacje:**

- Analizy na temat sektora MSP oraz polskiej gospodarki,
- Ewaluacja realizowanych programów pomocowych i analiza potrzeb firm w zakresie pomocy publicznej

**Dziękuję za uwagę.**

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości**

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

Telefony Informatorium

22 432 89 91, 22 432 89 92, 22 432 89 93

0 801 33 22 02, 0 801 406 416

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)