



Wyróżnienia honorowe „Teraz Polska”



Teatr Wielki – Opera Narodowa wyróżniony za stałe i konsekwentne podnoszenie poziomu artystycznego sceny narodowej oraz promocję polskiej kultury na arenie międzynarodowej.

Teatr Wielki – Opera Narodowa to największa instytucja kultury w Polsce. Nasza pozycja i znaczenie idą w parze z możliwościami – ogromna scena o bardzo dobrych warunkach technicznych, duża widownia, reprezentacyjne wnętrza. Teatr Wielki to również wspaniali widzowie, wierni i wymagający, spodziewający się po naszych spektaklach najwyższego poziomu.

Teatr Wielki – Opera Narodowa to najbardziej znaczące w Polsce produkcje baletowe i operowe. Słynni dyrygen-

ci, znani reżyserzy, wielkie gwiazdy polskiej i światowej wokalistyki, wybitni tancerze – to nasze największe atuty i zarazem gwarancja sukcesów artystycznych. Rozwijana z każdym sezonem współpraca międzynarodowa stawia nas w jednym rzędzie z najszlachetniejszymi teatrami operowymi i kompaniami baletowymi na świecie. Zrealizowane koprodukcje z najbardziej znaczącymi scenami Europy (English National Opera w Londynie, Teatro Real w Madrycie, Festiwałem w Bregenz, Théâtre Royal de la Monnaie w Brukseli, Teatrem Maryjskim w Sankt Petersburgu czy Grand Theatre del Liceu w Barcelonie) pokazują, że Teatr Wielki – Opera Narodowa jest ważną europejską sceną wpisującą się we wspólny dynamizm twórczy i produkcyjny.

Naszą ambicją jest osiągnięcie równowagi między awangardą a nowoczesnym rozumieniem tradycji – wszystko, co najciekawsze w operze europejskiej, powstaje właśnie na tym polu napięć.



Program 3 Polskiego Radia wyróżniony za konsekwentną realizację misji radia publicznego w zakresie kształtowania wysokiego poziomu wrażliwości kulturalnej wielu pokoleń Polaków.

Program 3 Polskiego Radia to przede wszystkim wierni słuchacze, ludzie o różnych gustach muzycznych, poglądach politycznych i zainteresowaniach. Wszystkich łączy jedno: miłość do radia, które pięknie mówi, szanuje cudze zdanie i poglądy oraz uczy wrażliwości na słowo i muzykę.

Program 3 powstał w 1962 r. Od początku stawiał na jakość, kształtując gusta muzyczne i literackie kolejnych pokoleń słuchaczy. Muzyka stanowi znak rozpoznawczy Trójki, a w autorskich audycjach można usłyszeć niemal wszystkie muzyczne gatunki. Magia Studia Muzycznego im. Agnieszki Osieckiej przyciąga artystów o międzynarodowej sławie.

Poranne i popołudniowe audycje dostarczają rzetelnych informacji o bieżących wydarzeniach społecznych i politycznych. Od 1992 r. Trójka organizuje popularny plebiscyt „Srebrne Usta”, w którym słuchacze wybierają najzabawniejsze wypowiedzi polityków. Program 3 oferuje również znakomite autorskie audycje satyryczne – wiele pochodzących z nich dialogów na stałe weszło do języka polskiego.

Trójka ma niekwestionowaną pozycję na trudnym rynku radiowym – jest jedną z najsilniejszych marek i laureatką prestiżowych nagród. W ostatnich latach przeżywa prawdziwy rozkwit, nie tylko z uwagi na ambitny program, ale także z powodu inicjowania ważnych akcji społecznych, takich jak „Adopcja po polsku”, „Wybory dla wszystkich”, „Nie trać słuchu” czy „Orzeł może”, organizowania konkursów wpierających młodych artystów z różnych dziedzin sztuki (Talenty Trójki) czy aktywnego angażowania się w promowanie ambitnej twórczości, m.in. dzięki Trójkowemu Znakowi Jakości. Niezwykłym wydarzeniem było powstanie Komitetu Miłośników Trójki, który przeprowadził zbiórkę publiczną, a pozyskane środki przekazał na promowanie młodych autorów oraz niszową kulturę.

Rok 2012 – rok jubileuszu 50-lecia istnienia Programu 3 i jednocześnie 30-lecia „Listy Przebojów” – był dla Trójki niezwykle udany. W warszawskim parku Agrykola otwarto Aleję Radiowej Trójki, w której stanęły dwie grające ławeczki zadedykowane Programowi 3. Teatr Syrena wystawił spektakl „Trójka do potęgi”, a na antenie pojawił się cykl „Trójka z dżemem”, przypominający historię nie tylko Programu 3, ale i całego pokolenia jego słuchaczy. NBP wyemitował dwuzłotową monetę z logo Trójki, a Mennica Polska wybiła kolekcjonerską srebrną monetę o nietypowym nominale trzech dolarów nowozelandzkich. W Teatrze Polskim w Warszawie zorganizowano koncert „Jak być kochaną, czyli 50 lat historii z Trójką”, a dziennikarz Programu 3 Kuba Strzyczkowski na jachcie Delphia Trójka samotnie przepłynął Atlantyck.