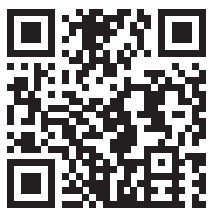




35 EDYCJA KONKURSU TERAZ POLSKA



www.konkursterazpolska.pl

NA NAJLEPSZE
PRODUKTY
I USŁUGI



TERAZ POLSKA

PROMUJEMY POLSKIE MARKI

35 EDYCJA KONKURSU TERAZ POLSKA

NA NAJLEPSZE PRODUKTY I USŁUGI



KRZYSZTOF PRZYBYŁ,
PREZES FUNDACJI POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO

Biało-czerwone godło już po raz 35. trafi do firm tworzących polskie produkty oraz oferujących usługi najwyższej jakości, a następnie będzie pomagać milionom klientów w dokonaniu właściwego wyboru podczas zakupów.

Konkurs „Teraz Polska” zmienia się, podobnie jak krajowa i globalna gospodarka. Jeszcze kilka lat temu reprezentacja branżowa wśród laureatów miała nieco inny skład. Przeważały produkty spożywcze, budowlane i przemysłowe. Owe sektory, które cechowały naszą gospodarkę i stanowiły o jej sile, dziś wciąż dają powody do dumy, lecz muszą podzielić się miejscem z nowoczesnymi specjalizacjami. W ostatnich edycjach przybywa laureatów z branży biotechnologicznej, medycznej, OZE i informatycznej. Niezależnie od reprezentowanej branży czy

wielkości przedsiębiorstwa wszystkich zwycięzców łączy to, że oferują najwyższą jakość i pochodzą z Polski.

Zachęcam prezesów, właścicieli, menedżerów do zgłaszania produktów i usług do 35. edycji Konkursu „Teraz Polska”. Udział w nim powinien być naturalną konsekwencją dla wszystkich, którzy w prowadzeniu działalności gospodarczej kierują się wartościami i kreatywnością oraz oferują produkty i usługi mogące stać się wizytówką polskiej gospodarki.



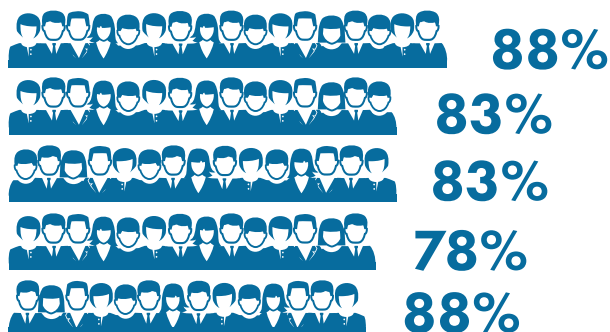
MICHAŁ LIPIŃSKI,
DYREKTOR KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Każdy przedsiębiorca potrzebuje rozpoznawalnej marki i pomysłu, jak ją promować. Na decyzję zakupową składa się nie tylko ocena walorów produktu, ale także emocje. Klienci wybierają marki, za którymi stoją wartości czy historie spójne z ich oczekiwaniami, pragnieniami, potrzebami.

Nie jest łatwo wykreować rozpoznawalną markę. Pracuje się na nią długo, a przy jej budowaniu niezbędne są wizja, konsekwencja, czas i narzędzia. Jednym z nich jest z całą pewnością Godło „Teraz Polska”. To synonim najwyższej polskiej jakości oraz potwierdzenie przynależności do prestiżowego grona posiadaczy jedynego w swoim rodzaju biało-czerwonego oznaczenia. Dowodzą tego twarde dane.

O Godło „Teraz Polska” może ubiegać się każda firma, mała i duża, bowiem kryteria oceny w Konkursie nie dotyczą wielkości przedsiębiorstwa, ale jakości, nowoczesności i innowacyjności produktu/usługi, a także efektywności działania firmy. Kulminacyjnym momentem każdej edycji Konkursu „Teraz Polska” jest uroczysta gala – doroczne święto przedsiębiorczości, jakości i innowacyjności.

WYNIKI BADAŃ KONSUMENCKICH



konsumentów utożsamia Godło „Teraz Polska” ze stabilną jakością oznaczonych nim produktów i usług

konsumentów uważa Godło „Teraz Polska” za dobry sposób oznaczania wysokiej jakości polskich produktów i usług

konsumentów deklaruje, że Godło „Teraz Polska” zachęca do zakupu oznaczonych nim produktów i usług

konsumentów uważa, że mając możliwość wyboru, należy kupować produkty polskiego pochodzenia

konsumentów spotkało się z Godłem „Teraz Polska” na produktach i usługach

KORZYŚCI DLA LAUREATÓW

Laureaci mogą używać Godła „Teraz Polska” przez okres 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji poziomu jakości nagrodzonego produktu lub usługi. Warunki używania Godła określa umowa zawierana z laureatem.

Laureatom Konkursu „Teraz Polska” przysługują również dodatkowe korzyści:

- oznakowanie Godłem „Teraz Polska” nagrodzonego produktu/usługi,
- możliwość umieszczania Godła „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” we wszystkich materiałach promocyjnych oraz prawo posługiwania się Godłem w kampaniach reklamowych,
- promocja na łamach „Magazynu Teraz Polska”,
- promocja podczas wydarzeń organizowanych przez Fundację,
- członkostwo w Klubie „Teraz Polska”.

JANUSZ KOZŁOWSKI, COLFARM

Godło „Teraz Polska” to znak o bardzo dużym prestiżu. Łączy, a przede wszystkim wyróżnia na rynku firmy z polskim kapitałem. Ma bardzo długą historię i bez wątpienia mocną pozycję w świadomości Polaków.



PIOTR ZADROŹNY, TUZ UBEZPIECZENIA – TUZ TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ WZAJEMNYCH

Godło „Teraz Polska” jest jak olimpijski złoty medal - będziemy go prezentować z dumą. Tym bardziej, że jesteśmy polską firmą. Pracujemy z myślą o mieszkańcach Polski i staramy się, aby byli zadowoleni z naszych produktów.

KRZYSZTOF PRUSZYŃSKI, BLACHY PRUSZYŃSKI

Godło „Teraz Polska” jest najbardziej rozpoznawalnym symbolem promującym polskich przedsiębiorców. Dzięki niemu wysyłamy do naszych klientów sygnał, że jesteśmy solidnym kontrahentem, a nasze produkty są najwyższej jakości. Godło to dla nas renoma potwierdzona z jednej strony niezależnością ocen ekspertów i Kapituły, z drugiej – zaufaniem konsumentów.



KATARZYNA FURMANEK, LABORATORIUM KOSMETYCZNE FLOSLEK

Biało-czerwone Godło „Teraz Polska” dla Laboratorium Kosmetycznego Floslek – polskiej, rodzinnej firmy z 25-letnią historią – to powód do dumy. Jest to nagroda i jednocześnie zobowiązanie, by tworzyć produkty, które zdobywają uznanie w kraju i poza jego granicami. Na opakowaniach naszych kosmetyków z dumą informujemy: *made in Poland*. Dziś na świecie to synonim jakości. Wierzę, że jakością naszych wyrobów pracujemy na reputację nie tylko marki Floslek, ale i kraju, a Godło „Teraz Polska” zdecydowanie to potwierdza.

JAK PRZEBIEGAJĄ KOLEJNE ETAPY KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Zgłoszenia do 35. edycji Konkursu „Teraz Polska” będą przyjmowane do **31 stycznia 2025** roku. Następnie Branżowe Komisje Ekspertów (powołane we współpracy z instytucjami badawczymi oraz wyższymi uczelniami) dokonają oceny zgłoszeń. Zgodnie z kryteriami Konkursu szczególnie wysoko punktowane będą: jakość produktu/usługi, jego/jej nowoczesność i innowacyjność, efektywność działania firmy.

Najwyżej ocenione przez ekspertów produkty i usługi zostaną nominowane do Godła „Teraz Polska”. Spośród nich w kwietniu 2025 roku Kapituła Konkursu pod przewodnictwem prof. Michała Kleibera wyłoni laureatów.

Finał 35. edycji Konkursu „Teraz Polska” odbędzie się w czerwcu 2025 roku. Podczas prestiżowej gali laureaci Konkursu odbiorą statuetki „Teraz Polska” z rąk osobistości świata kultury, nauki, mediów i polityki.

KTO MOŻE PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Do Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot prowadzi działalność gospodarczą od co najmniej 12 miesięcy,
- podmiot nie prowadzi działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franczyzowej,
- zgłaszane produkty/usługi są przedmiotem własnej działalności zakładu zgłaszającego,
- zgłaszane produkty/usługi są obecne na rynku polskim od co najmniej 6 miesięcy.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU „TERAZ POLSKA” KROK PO KROKU ABY PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU „TERAZ POLSKA”, NALEŻY:

1. Przesłać do Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego wypełnioną ankietę rejestracyjną (elektroniczna wersja ankiety jest dostępna na stronie www.konkursterazpolska.pl) oraz dowód wniesienia opłaty rejestracyjnej w wysokości 600 zł.
2. Do **31 stycznia 2025** roku przesłać do Fundacji wypełnioną ankietę weryfikacyjną (wniosek konkursowy) wraz z załącznikami i uiścić opłatę weryfikacyjną (tabela opłat znajduje się poniżej).

Po przesłaniu wypełnionej ankiety rejestracyjnej oraz dowodu dokonania opłaty rejestracyjnej każdy z uczestników otrzyma ankietę weryfikacyjną oraz *Regulamin Konkursu „Teraz Polska”*, zawierający opis procedur oceny i weryfikacji (dostępny również na stronie www.konkursterazpolska.pl).

UCZESTNIK KONKURSU „TERAZ POLSKA” NIE JEST ZOBOWIĄZANY DO WNOŠENIA ŻADNYCH DODATKOWYCH OPŁAT POZA OPŁATĄ REJESTRACYJNĄ I WERYFIKACYJNĄ.

OPŁATY WERYFIKACYJNE DLA UCZESTNIKÓW 35. EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” NA NAJLEPSZE PRODUKTY

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu jednego produktu (serii) uzależniona jest od wielkości zatrudnienia w firmie.

| Liczba pracowników | Opłata weryfikacyjna |
|---------------------|----------------------|
| poniżej 20 osób | 3500 zł |
| od 21 do 50 osób | 4500 zł |
| od 51 do 100 osób | 5500 zł |
| od 101 do 250 osób | 6500 zł |
| od 251 do 500 osób | 7500 zł |
| od 501 do 1000 osób | 8000 zł |
| powyżej 1000 osób | 9000 zł |

OPŁATY WERYFIKACYJNE DLA UCZESTNIKÓW 35. EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” NA NAJLEPSZE USŁUGI

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu usługi ustalana jest na podstawie wysokości przychodu netto firmy w 2023 roku.

| Przychód netto firmy w roku 2023 | Opłata weryfikacyjna |
|----------------------------------|----------------------|
| poniżej 1 mln zł | 4500 zł |
| od 1 mln do 5 mln zł | 5500 zł |
| od 5 mln do 20 mln zł | 6500 zł |
| od 20 mln do 50 mln zł | 7500 zł |
| od 50 mln do 100 mln zł | 8500 zł |
| od 100 do 500 mln zł | 9000 zł |
| powyżej 500 mln zł | 9500 zł |

* seria definiowana jest jako grupa produktów wytwarzanych w oparciu o tę samą technologię

