

Debata Biznes Kultura Społeczeństwo

Termin: **26.02.2019 r. godz. 11:00 – 13:00**

Miejsce: **Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki, plac Małachowskiego 3, Warszawa**

Organizator: **Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”**







Współorganizatorzy: **Ośrodek Dialogu i Analiz THINKTANK**

Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki

Idea:

Podczas debaty zastanowimy się, czy zetknięcie biznesu i kultury może być korzystne dla obu stron. Czy dzisiaj możemy mówić o sztuce elitarnej? Jaka obecnie jest jej rola społeczna? Czy kultura wysoka (w rozumieniu sztuk plastycznych) może przenikać do popularnego obiegu i jaka jest w tym rola biznesu, promotorów, mecenatu? Czy kultura potrzebuje biznesu, a biznes kultury? Czy sztuka to produkt lokalny czy globalny? Kto może inwestować w sztukę? Czy jest to domena jedynie dużego biznesu czy indywidualnych nabywców? Czy społeczeństwo polskie jest dobrze wyedukowane w zakresie kultury i sztuki?

Uczestnicy (alfabetycznie):

-  **Elżbieta Dzikowska**, artystka, historyk sztuki, podróżniczka
-  **Magdalena Kąkolewska**, prezes Fundacji Artystyczna Podróż Hestii
-  **Jan Koszutski**, dyrektor Desa Unicum
-  **Wiesława Wierzchowska**, historyk i krytyk sztuki
-  **Joanna Wodzyńska**, członek zarządu i współwłaściciel Grupy Tubądzin
-  **dr Olga Wysocka**, zastępca dyrektora Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki

Debatę poprowadzi  **dr Katarzyna Młynek**, dyrektor programowy THINKTANK

Rejestracja do 22.02.2019, e-mail: fundacja@terazpolska.pl, tel. 22 201 26 90