



## II MIĘDZYNARODOWY KONGRES POKOLEŃ

3 i 4 października 2019  
Hotel Narvil w Serocku

[www.kongrespokolen.pl](http://www.kongrespokolen.pl)



II Kongres Pokoleń zatytułowaliśmy: „Jedna firma, dwa pokolenia, pięć kręgów wpływu”. Podczas dwóch dni spędzonych razem poszukamy odpowiedzi na pytania, które nurtują przedsiębiorców każdego dnia. Porozmawiamy o powiązaniach i zależnościach, które od zawsze bardzo silnie na siebie oddziałują.

Będziemy rozmawiać o mądrej i odpowiedzialnej przedsiębiorczości. Co to oznacza? Dla nas to taka przedsiębiorczość, która rozwija się w harmonii z otoczeniem i ze światem. Korzysta, ale nie eksploatuje, motywuje, a nie wymusza.

Mądra przedsiębiorczość ma perspektywę zarówno czasu, jak i świata – i wszechobecnych relacji, gdzie każda, nawet mała decyzja ma wpływ na wiele równoległe toczących się działań. Chcemy sprawić, aby polscy przedsiębiorcy rodзинni byli tymi, którym zależy na następnych pokoleniach i na świecie w jakim przyjdzie im żyć.

Kongres Pokoleń jest wyjątkowym spotkaniem właścicieli firm oraz osób ich wspierających, którzy szczerze rozmawiają o swoich światach i z ciekawością otwierają się na perspektywy innych uczestników.

Fundacja Firm Rodzinne działa na rzecz firm rodzinnych i to właśnie z myślą o nich tworzymy warsztaty, spotkania i inne wydarzenia – takie, jak Kongres Pokoleń. Zapraszamy więc wszystkich właścicieli firm rodzinnych z otwartymi głowami i sercami pełnymi wiary w to, że dzięki odpowiedzialnej przedsiębiorczości można uczynić świat lepszym miejscem.

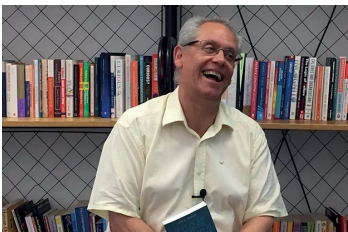
### DZIEŃ I, 3. PAŹDZIERNIKA 2019

- 15:30–16:30** Gościnnie i serdecznie witamy w rejestracji i zapraszamy na aromatyczną kawę z „małym co nieco”
- 16:30–16:45** **Punktualne rozpoczęcie i przywitanie** Katarzyna Gierczak Grupińska & Eleni Tzoka Stecka – Fundacja Firm Rodzinne, Partner Główny: Bank Pekao S.A. oraz Partnerzy: Grant Thornton, Egon Zehnder, Hotel Narvil
- 16:45–17:00** **Jedna firma, dwa pokolenia, pięć kręgów wpływu firmy rodzinnej** Wprowadzenie do Idei Kongresu, czyli do jakiej podróży Was zapraszamy? Eleni Tzoka Stecka – Fundacja Firm Rodzinne
- 17:00–17:25** **Nie zakochuj się w przelatującym wróblu. Człowiek i kosmos.** Marcin Fabjański – filozof, nauczyciel uważności w biznesie
- 17:25–17:55** **Ważne, odpowiedzialne zadanie dla firm rodzinnych. Inspiracje praktyczne w ramach CSR** Bank Pekao S.A.
- 17:55–18:25** **Jak zarządzać sobą aby móc mniejszym kosztem pracować dłużej i lepiej?** Wojciech Eichelberger – psycholog, dyrektor Instytutu Psychoimmunologii
- 18:25–18:40** Degustacja – zdrowe rodzinne przekąski na stole
- 18:40–19:10** **Premiera książki „Skoro tak miło rozmawiać, to czemu tak trudno?”** spotkanie z autorem, Ian Marsh prosto z Londynu (tłumaczenie symultaniczne)
- 19:10–19:40** **7 pokoleń przedsiębiorców w jednej rodzinie i w jednej firmie** – niezwykła historia rodziny Bonnier, Hans Jacob Bonnier „no cóż że ze Szwecji” (tłumaczenie symultaniczne)
- 19:40–20:00** Autorskie dedykacje oraz chwilka wytchnienia
- 20:00–21:15** Uroczna kolacja w restauracji i czas na fascynujące rozmowy w gronie przyjaciół
- 21:15–22:30** **Komedia Teatralna – AB OVO** teatr Improwizacji – specjalnie dla nas
- 22:30–>** **według uznania** Szeptanych rozmów ciąg dalszy, Uwaga! sen przed 23:00 to gwarancja dobrych snów

## DZIEŃ II, 4. PAŹDZIERNIKA 2019

- 7:00–7:30** Dobry początek dnia. W zdrowym ciele zdrowy duch  
Tai Chi i krótka medytacja (dla chętnych)
- 9:00–10:00** **Poziomy świadomości, dominujące potrzeby i motywacje oraz wynikające z nich ograniczenia** Wojciech Eichelberger
- 10:00–10:30** Komentarz przedsiębiorców
- 10:30–11:00** Nareszcie kawa! Stoiska 11 smaków firm rodzinnych degustacja
- 11:00–11:30** **Twój zespół to skarb. Zobacz, jak go zdobyć, utrzymać i rozwijać?**  
Jarosław Bachowski – Egon Zehnder
- 11:30–12:00** Komentarz przedsiębiorców
- 12:00–12:30** **To nie sztuka wybudować nowy dom – sztuka sprawić by miał w sobie duszę.**  
Z jakich perspektyw i w jaki sposób spojrzeć na firmę rodzinną dla jej rozwoju i stabilnego działania? Koncepcja 6 pokoi mojej firmy.  
Małgorzata Kuik & Agata Stańda – Grant Thornton
- 12:30–13:00** Komentarz przedsiębiorców
- 13:00–14:00** Pożywny obiad w restauracji oraz na dokładkę 11 smaków firm rodzinnych degustacja
- 14:00–14:20** **Fair Family Company – jak rozwijać firmę i pozostać szczęśliwym człowiekiem?**  
Agnieszka Szwejkowska – trener, prezes Fundacji Instytut Szczęścia
- 14:20–14:50** **Mogę, więc pomagam.** Program Early Warning Europe jako przykład troski przedsiębiorców o przedsiębiorców. Doświadczenia Mentorów EWE
- 14:50–15:15** **Potrzeby i aspiracje wyznaczające ocenę pracodawcy.**  
Krzysztof Najder – badacz trendów, Stratosfera
- 15:15–15:45** Upragniona kawa i 11 SMAKÓW FIRM RODZINNYCH degustacja – OSTATNIE LODY
- 15:45–16:15** **Na koniec świata i jeszcze dalej – jak firmy rodzinne zmieniają świat i swoje otoczenie nie tylko za rogiem.** Magdalena Kwiatkiewicz – YES,  
Aneta Sadowska – Q&A Communications, Anna Czarna – Agnes
- 16:15–16:55** **Co ze sobą zabieram z II Kongresu Pokoleń** i mała niespodzianka na koniec  
Rozmowy na Kongresie moderuje dziennikarz Jan Wróbel.

### RAZEM Z NAMI na II Kongres Pokoleń zapraszają goście:



#### IAN A. MARSH

Londyński prawnik, który spędził ponad 40 lat swojej kariery na pomaganiu firmom rodzinnym. Zaczynał jako doradca prawny, świadczył usługi jako pełnomocnik procesowy, później został powiernikiem, mediatorem, a obecnie – jak sam o sobie mówi – jest facylitatorem rozmowy. Esencje swojego doświadczenia w tworzeniu właściwych warunków do rozmowy przekazał w książce „Skoro tak dobrze jest rozmawiać, to czemu tak trudno?”. Na Kongresie Pokoleń odbędzie się polska premiera jego książki.



#### WOJCIECH EICHELBERGER

Psycholog, coach, doradca biznesu, felietonista i autor wielu popularnych książek. Jeden z najbardziej znanych polskich psychoterapeutów. Współtwórca słynnego Laboratorium Psychoedukacji i powstałego kilkanaście lat temu innowacyjnego Instytut Psychoimmunologii – IPSI, którego misją jest humanizowanie biznesu. Jego warsztaty samorozwoju cieszą się wielkim uznaniem – także w wersji on-line, tworzonej przez firmę Positive Life.



#### HANS-JACOB BONNIER

Współwłaściciel Bonnier Business – największej grupy z branży mediowej w Skandynawii, będącej właścicielem m.in. wydawanego w Polsce Pulsu Biznesu. Firma założona została na początku XIX w. przez Gerharda Bonniera, który po raz pierwszy wydawcą książki został w 1804 r. Obecnie Bonnier Business oprócz wydawania książek i prasy zajmuje się również produkcją filmową i telewizyjną, a także obrotem nieruchomości. Od samego początku 100% własności spółki należało do rodziny Bonnierów. Hans-Jacob Bonnier jest przedstawicielem szóstego pokolenia właścicieli.

### ORGANIZATOR



### PARTNER GŁÓWNY



### PARTNERZY

