

Ankieta rejestracyjna dla uczestników Konkursu „Teraz Polska” dla przedsiębiorstw innowacyjnych



1. Pełna nazwa firmy:

2. Ulica, nr domu:

3. Kod pocztowy:

4. Miejscowość:

5. Województwo:

6. Adres strony internetowej:

7. Osoba kierująca firmą (imię, nazwisko, stanowisko):

8. Telefon:

9. Osoba odpowiedzialna za kontakty z Fundacją (imię, nazwisko, stanowisko):

10. Telefon:

11. Fax:

12. E-mail:

13. Liczba zatrudnionych:

14. Pełna nazwa podmiotu, który opracował przedsięwzięcie innowacyjne:

15. Ulica, nr domu:

16. Kod pocztowy:

17. Miejscowość:

18. Województwo:

19. Adres strony internetowej:

20. Fax:

21. Osoba kierująca podmiotem (imię, nazwisko, stanowisko):

22. Telefon:

23. Rodzaj zgłoszonej innowacji (zaznaczyć odpowiednie): produktowa

procesowa (technologiczna)

24. Nazwa przedsięwzięcia innowacyjnego:

Wypełnioną ankietę prosimy przelać pocztą na adres:

Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego,

ul. Górskiego 1, 00-033 Warszawa

lub mailem: konkurs@terazpolska.pl

lub faxem na numer 22 201 26 96

Telefon do Biura Konkursu: 22 826 01 91, 22 201 26 90

W momencie składania ankiety rejestracyjnej
należy wnieść opłatę rejestracyjną w wysokości 500 zł

na konto Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego:

BNP Paribas Bank Polska SA

nr rachunku: 98 1600 1068 0003 0101 7608 0001

(kopię dowodu opłaty rejestracyjnej prosimy dołączyć do ankiety)

.....
Podpis osoby wysyłającej ankietę rejestracyjną

Schemat oceny przedsięwzięć innowacyjnych w Konkursie „Teraz Polska”



1. REKRUTACJA

Uczestnik przesyła na adres Biura Konkursu „Teraz Polska” ankietę rejestracyjną i wnosi opłatę rejestracyjną. Następnie otrzymuje ankietę weryfikacyjną, wypełnia ją oraz dokonuje opłaty weryfikacyjnej.

2. WERYFIKACJA

Branżowe Komisje Ekspertów, czyli niezależni eksperci z placówek badawczych dokonują oceny przedsięwzięć innowacyjnych na podstawie informacji zawartych we wniosku weryfikacyjnym. Na wniosek przewodniczącego komisja może dokonać wizytacji zakładu.

3. KOLEGIUM EKSPERTÓW

Kolegium Ekspertów - czyli koordynatorzy poszczególnych etapów, badają zgodność ocen komisji z kryteriami konkursu. Wydają opinię, czy przedsięwzięcie zasługuje na nagrodzenie Godłem „Teraz Polska”.

4. NOMINACJE

Uczestnicy, którzy dzięki walorom swojego zgłoszenia, przeszli pozytywnie przez cały proces oceny oraz uzyskali odpowiednio wysoki poziom oceny punktowej zostają nominowani do Godła „Teraz Polska”.

5. KAPITUŁA

Kapituła stanowi jury konkursu i wybiera spośród nominowanych laureatów konkursu „Teraz Polska”.

6. LAUREACI

Laureatami konkursu zostają przedsięwzięcia innowacyjne, które otrzymały najwięcej głosów podczas głosowania kapituły. Prawo do postugiwania się Godłem „Teraz Polska” otrzymują zarówno przedsiębiorstwa, które wdrożyły przedsięwzięcie, jak i jednostki, które nagrodzoną innowację opracowały.

Po rozstrzygnięciu konkursu każdy uczestnik otrzyma opinię w postaci orzeczenia z oceny eksperckiej.

Przedstawiony powyżej schemat oceny produktów i usług ma jedynie charakter poglądowy.

Szczegóły oceny zawarte są w Regulaminie Funkcjonowania i Przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.

