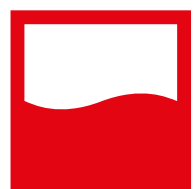




31 EDYCJA
KONKURSU
TERAZ POLSKA

NA NAJLEPSZE
PRODUKTY
I USŁUGI



TERAZ POLSKA

PROMUJEMY POLSKIE MARKI

31 EDYCJA KONKURSU TERAZ POLSKA

NA NAJLEPSZE PRODUKTY I USŁUGI



Krzysztof Przybył, prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

Zainaugurowaliśmy 31. edycję Konkursu „Teraz Polska”. Biało-czerwone godło znów trafi do firm tworzących polskie produkty oraz oferujących usługi najwyższej jakości, a następnie będzie pomagać milionom klientów w dokonaniu właściwego wyboru podczas zakupów. Konkurs „Teraz Polska”, choć istnieje od 30 lat i wciąż nagradza produkty i usługi za ich jakość, cały czas efektywnie podąża za zmieniającymi się wyzwaniami. Gdy u zarania transformacji ustrojowej brakowało u nas nowoczesnych, trwałych, dobrze zaprojektowanych produktów, Godło „Teraz Polska” wyróżniało firmy wytwarzające dobra o takich cechach. Dziś, po 30 latach, klienci oczekują czegoś więcej, a Godło wciąż odpowiada na ich potrzeby. Obecnie jakość nie jest definiowana już tylko przez pryzmat trwałości i niezawodności produktów oraz ich wzornictwo, istotne jest także, w jakich warunkach zostały wyprodukowane, jaki mają wpływ na środowisko, czy spełniają ważne potrzeby, czy są nowoczesne i użyteczne. I również takie produkty wskazują aktualnie Godło „Teraz Polska”, a rzetelność procedur i zasady Konkursu powodują, że jest to znak cieszący się największą rozpoznawalnością i zaufaniem na polskim rynku. Zachęcam prezesów, właścicieli, menedżerów do zgłaszania produktów i usług do 31. edycji Konkursu „Teraz Polska”. Udział w nim powinien być naturalną konsekwencją dla wszystkich, którzy w prowadzeniu działalności gospodarczej kierują się wartościami i kreatywnością oraz oferują produkty i usługi mogące stać się wizytówką polskiej gospodarki.

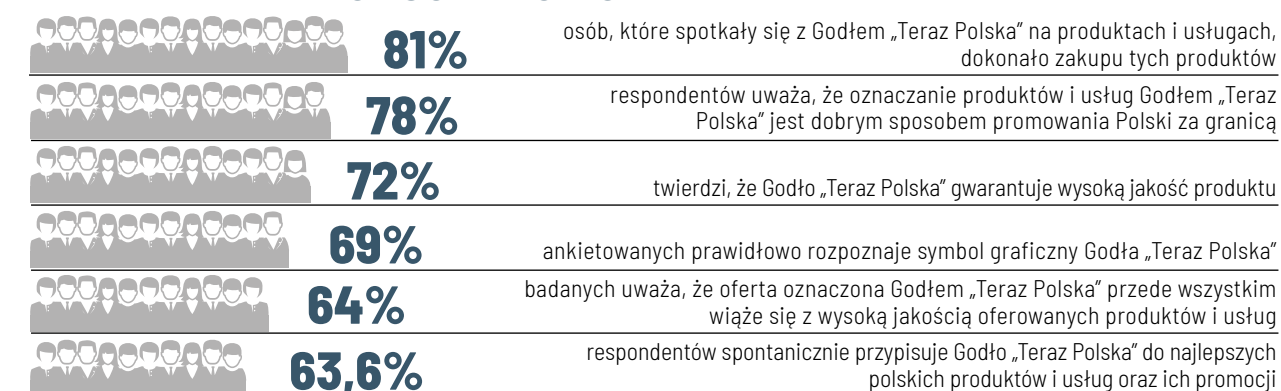
Warto ubiegać się o Godło „Teraz Polska”

Każdy przedsiębiorca potrzebuje rozpoznawalnej marki i pomysłu, jak ją promować. Marka jest nie mniej ważna niż oferowanie wysokiej jakości produktu bądź usługi. Na decyzję zakupową składa się nie tylko ocena walorów produktu, ale także emocje. Klienci wybierają marki, za którymi stoją wartości czy historie spójne z ich oczekiwaniami, pragnieniami, potrzebami. Marki sprawiają, że z jednej strony odnajdujemy satysfakcję, a z drugiej – stajemy się bardziej aspirujący.

Nie jest łatwo wykreować rozpoznawalną markę. Pracuje się na nią długo, a w jej budowaniu niezbędne są wizja, konsekwencja i czas. I narzędzia. Jednym z nich jest z całą pewnością Godło „Teraz Polska”. To synonim najwyższej polskiej jakości oraz potwierdzenie przynależności do prestiżowego grona posiadaczy jedyne w swoim rodzaju biało-czerwone oznaczenia. Dowodzą tego twarde dane.

O Godło „Teraz Polska” może ubiegać się każda firma, mała i duża, bowiem kryteria oceny w Konkursie nie dotyczą wielkości przedsiębiorstwa, ale jakości, nowoczesności i innowacyjności produktu/usługi, a także efektywności działania firmy. Kulminacyjnym momentem każdej edycji Konkursu „Teraz Polska” jest uroczysta gala – doroczne święto przedsiębiorczości, jakości i innowacyjności.

WYNIKI BADAŃ KONSUMENCKICH



Jak przebiegają kolejne etapy Konkursu „Teraz Polska”

Zgłoszenia do 31. edycji Konkursu „Teraz Polska” będą przyjmowane do 29 stycznia 2021 roku. Następnie Branżowe Komisje Ekspertów (powołane we współpracy z instytucjami badawczymi oraz wyższymi uczelniami) dokonają oceny zgłoszeń. Zgodnie z kryteriami Konkursu szczególnie wysoko punktowane będą: jakość produktu/usługi, jego/jej nowoczesność i innowacyjność, efektywność działania firmy.

Najwyżej ocenione przez ekspertów produkty i usługi zostaną nominowane do Godła „Teraz Polska”. Spośród nich w kwietniu 2021 roku Kapituła Konkursu pod przewodnictwem prof. Michała Kleibera wyłoni laureatów. Posiedzenie Kapituły będzie poprzedzone wystawą prezentującą nominowanych (udział w wystawie jest dobrowolny).

Finał 31. edycji Konkursu „Teraz Polska” odbędzie się w czerwcu 2021 roku. Podczas prestiżowej gali laureaci Konkursu odbiorą statuetki „Teraz Polska” z rąk osobistości świata kultury, nauki, mediów i polityki.

Anna Wójcicka, Warsaw Genomics

W Warsaw Genomics badamy i „czytamy” geny, żeby uchronić ludzi przed chorobami albo, jeśli choroba się rozwinie, leczyć jak najskuteczniej i jak najbezpieczniej. Pracujemy, by zmieniać rzeczywistość. Godło „Teraz Polska” jest potwierdzeniem tego, w co wierzymy: że dzięki naszym działaniom Polska może być krajem, w którym każdy pacjent będzie objęty taką opieką medyczną, jakiej potrzebuje.



Prof. Piotr Skarżyński, Centrum Słuchu i Mowy „Medincus”

Nagroda „Teraz Polska” jest wyrazem zaufania do naszych produktów i usług. Potwierdza, że cieszymy się renomą w kraju i za granicą.

Krzysztof Pruszyński, Blachy Pruszyński

Godło „Teraz Polska” jest najbardziej rozpoznawalnym symbolem promującym polskich przedsiębiorców. Dzięki niemu wysyłamy do naszych klientów sygnał, że jesteśmy solidnym kontrahentem, a nasze produkty są najwyższej jakości. Godło to dla nas renoma potwierdzona z jednej strony niezależnością ocen ekspertów i Kapituły, z drugiej – zaufaniem konsumentów.



Katarzyna Furmanek, Laboratorium Kosmetyczne FLOSLEK

Biało-czerwone Godło „Teraz Polska” dla Laboratorium Kosmetycznego FLOSLEK – polskiej, rodzinnej firmy z 25-letnią historią – to powód do dumy. Jest to nagroda i jednocześnie zobowiązanie, by tworzyć produkty, które zdobywają uznanie w kraju i poza jego granicami. Na opakowaniach naszych kosmetyków z dumą informujemy: made in Poland. Dziś na świecie to synonim jakości. Wierzę, że jakością naszych wyrobów pracujemy na reputację nie tylko marki FLOSLEK, ale i kraju, a Godło „Teraz Polska” zdecydowanie to potwierdza.

Korzyści dla laureatów

Laureaci mogą używać Godła „Teraz Polska” przez okres 12 miesięcy, z możliwością przedłużenia na kolejny okres po ponownej weryfikacji poziomu jakości nagrodzonego produktu lub usługi. Warunki używania Godła określa umowa zawierana z laureatem.

Laureatom Konkursu „Teraz Polska” przysługują również dodatkowe korzyści:

- oznakowanie Godłem „Teraz Polska” nagrodzonego produktu/usługi,
- możliwość umieszczania Godła „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” we wszystkich materiałach promocyjnych oraz prawo posługiwania się Godłem w kampaniach reklamowych,
- promocja na łamach magazynu „Teraz Polska”,
- promocja podczas wydarzeń organizowanych przez Fundację,
- członkostwo w Klubie „Teraz Polska”.

Kto może przystąpić do Konkursu „Teraz Polska”

Do Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot prowadzi działalność gospodarczą od co najmniej 12 miesięcy,
- podmiot nie prowadzi działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franczyzowej,
- zgłaszane produkty/usługi są przedmiotem własnej działalności zakładu zgłaszającego,
- zgłaszane produkty/usługi są obecne na rynku polskim od co najmniej 6 miesięcy.

Zgłoszenie do Konkursu „Teraz Polska” krok po kroku

Aby przystąpić do Konkursu „Teraz Polska”, należy:

1. Przesłać do Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego wypełnioną ankietę rejestracyjną (elektroniczna wersja ankiety jest dostępna na stronie www.terazpolska.pl) oraz dowód wniesienia opłaty rejestracyjnej w wysokości 500 zł.
2. Do 29 stycznia 2021 roku przesłać do Fundacji wypełnioną ankietę weryfikacyjną (wniosek konkursowy) wraz z załącznikami i uiścić opłatę weryfikacyjną (tabela opłat znajduje się poniżej).

Po przesłaniu wypełnionej ankiety rejestracyjnej oraz dowodu dokonania opłaty rejestracyjnej każdy z uczestników otrzyma ankietę weryfikacyjną oraz *Regulamin funkcjonowania i przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”*, zawierający opis procedur oceny i weryfikacji (dostępny również na stronie www.terazpolska.pl).

Uczestnik Konkursu „Teraz Polska” nie jest zobowiązany do wnoszenia żadnych dodatkowych opłat poza opłatą rejestracyjną i weryfikacyjną.

Opłaty weryfikacyjne dla uczestników 31. edycji Konkursu „Teraz Polska” na najlepsze produkty

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu jednego produktu (serii) uzależniona jest od wielkości zatrudnienia w firmie.

Liczba pracowników	Opłata weryfikacyjna
poniżej 20 osób	3000 zł
od 21 do 50 osób	4000 zł
od 51 do 100 osób	5000 zł
od 101 do 250 osób	6000 zł
od 251 do 500 osób	7000 zł
od 501 do 1000 osób	8000 zł
powyżej 1000 osób	9000 zł

Opłaty weryfikacyjne dla uczestników 31. edycji Konkursu „Teraz Polska” na najlepsze usługi

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu usługi ustalana jest na podstawie wysokości przychodu netto firmy w 2019 roku.

Przychód netto firmy w roku 2019	Opłata weryfikacyjna
poniżej 1 mln zł	4000 zł
od 1 mln do 20 mln zł	6000 zł
od 21 mln do 50 mln zł	8000 zł
od 51 mln do 100 mln zł	9000 zł
od 101 mln do 500 mln zł	10 000 zł
powyżej 500 mln zł	12 000 zł

* seria definiowana jest jako grupa produktów wytwarzanych w oparciu o tę samą technologię

