



TERAZ POLSKA



16 EDYCJA
KONKURSU

TERAZ POLSKA



www.terazpolska.pl

DLA
PRZEDSIĘWZIĘĆ
INNOWACYJNYCH

PROMUJEMY POLSKIE MARKI

16 EDYCJA KONKURSU

TERAZ POLSKA

DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH



KRZYSZTOF PRZYBYŁ,

PREZES FUNDACJI POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO

Każdy przedsiębiorca potrzebuje rozpoznawalnej marki i pomysłu, jak ją promować. Marka jest nie mniej ważna niż oferowanie wysokiej jakości produktu bądź usługi. Na decyzję zakupową składa się nie tylko ocena walorów produktu, ale także emocje. Klienci wybierają marki, za którymi stoją wartości czy historie spójne z ich oczekiwaniami, pragnieniami, potrzebami.

Nie jest łatwo wykreować rozpoznawalną markę. Pracuje się na nią długo, a w jej budowaniu niezbędne są wizja, konsekwencja i czas. I narzędzia. Jednym z nich jest z całą pewnością Godło „Teraz Polska”. To synonim najwyższej polskiej jakości oraz potwierdzenie przynależności do prestiżowego grona posiadaczy jedynego w swoim rodzaju biało-czerwonego oznaczenia.



MICHAŁ LIPIŃSKI,

DYREKTOR KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Laureaci Konkursu zyskują prawo posługiwania się Godłem „Teraz Polska”, które na przestrzeni lat stało się silną marką i synonimem najwyższej jakości. Jego wysoka rozpoznawalność wzmacnia konkurencyjność i sukces rynkowy wyróżnionych firm.

Laureatom Konkursu „Teraz Polska” przysługują również dodatkowe korzyści:

- oznakowanie Godłem „Teraz Polska” nagrodzonej innowacji,
- możliwość umieszczania Godła „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” obok nazwy i logo firmy we wszystkich materiałach promocyjnych oraz prawo posługiwania się Godłem w kampaniach reklamowych,
- promocja na łamach „Magazynu Teraz Polska”,
- promocja podczas debat i konferencji organizowanych przez Fundację,
- członkostwo w Klubie „Teraz Polska”.



PROF. HENRYK SKARŻYŃSKI, PRZEWODNICZĄCY RADY
GŁÓWNEJ INSTYTUTÓW BADAWCZYCH

Istotnym warunkiem zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki w skali międzynarodowej jest efektywna współpraca naukowców i przedsiębiorców. „Teraz Polska” to ważna inicjatywa promująca taką współpracę. Warto nagradzać wyniki pracy naukowców – lekarzy, magistrów i inżynierów opracowujących nowatorskie technologie, nowe produkty i usługi, a także przedsiębiorstwa, które wdrażają te rozwiązania do codziennej praktyki.



PROF. ANDRZEJ CZYŻEWSKI, POLITECHNIKA GDAŃSKA

Godło „Teraz Polska”, przyznawane na zasadzie selekcji konkursowej, jest dla nas potwierdzeniem wysokiej oceny przydatności naszych opracowań i motywacją do podejmowania kolejnych projektów badawczo-wdrożeniowych. Korzystając z możliwości posługiwania się logotypem Godła „Teraz Polska”, promujemy uczelnię, macierzysty wydział, a także aspekt społecznej przydatności wyników badań naukowych.



PROF. MARCIN ŚLĘZAK, INSTYTUT TRANSPORTU
SAMOCHODOWEGO

Godło „Teraz Polska” odzwierciedla najwyższą jakość i należy do najbardziej rozpoznawalnych znaków promocyjnych w Polsce, dlatego jesteśmy zaszczytzeni nagrodą dla Polskiego Obserwatorium Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. To dla nas wyjątkowe wyróżnienie oraz sukces w wymiarze wizerunkowym, który wzmocni prestiż zarówno Obserwatorium, jak i Instytutu.



JANUSZ KOMURKIEWICZ, FAKRO

Godło „Teraz Polska” zdobyliśmy w 1996 roku i od tego czasu rozpoczęliśmy ekspansję na rynki zagraniczne. Dzisiaj możemy się pochwalić, że m.in. dzięki współpracy z Fundacją „Teraz Polska” jesteśmy firmą globalną i jako wicelider rynku okien dachowych osiągnęliśmy 15-proc. udział w światowej sprzedaży.



MARCIN PIECZORA, PREZES ZARZĄDU SUNDAY POLSKA SP. Z O.O.

Fakt, że znaleźliśmy się w gronie wyróżnionych polskich przedsiębiorstw, jest dla nas ważnym osiągnięciem, ale i ogromnym zobowiązaniem wobec naszych klientów. Wierzymy, że Godło „Teraz Polska”, które od ponad 30 lat jest wyznacznikiem prestiżu firmy i zaufania klientów, jeszcze bardziej uwiarygodni i umocni pozycję Sunday Polska na rynku.

JAK PRZEBIEGAJĄ KOLEJNE ETAPY KONKURSU „TERAZ POLSKA” DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH

Zgłoszenia do 16. edycji Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych będą przyjmowane do **31 stycznia 2023** roku. Następnie Branżowe Komisje Ekspertów (powołane we współpracy z instytutami badawczymi oraz wyższymi uczelniami) dokonają oceny zgłoszeń. Zgodnie z kryteriami Konkursu szczególnie wysoko punktowane będą: obszary związane ze stopniem innowacyjności zgłoszenia i wpływem wdrożonej innowacji na proces produkcyjny, jego wydajność i jakość. Ocenie będzie podlegać również analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów oraz społeczne skutki jego realizacji.

Najwyżej ocenione przez ekspertów przedsięwzięcia innowacyjne zostaną nominowane do Godła „Teraz Polska”. Spośród nich w kwietniu 2023 roku Kapituła Konkursu wyłoni laureatów.

Zakończenie 16. edycji Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych odbędzie się w czerwcu 2023 roku podczas prestiżowej gali. Laureaci Konkursu odbiorą statuetki „Teraz Polska” z rąk osobistości świata kultury, nauki, mediów i polityki.

KTO MOŻE PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU „TERAZ POLSKA”

Do Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot prowadzi działalność gospodarczą od co najmniej 12 miesięcy,
- zgłaszane przedsięwzięcie innowacyjne zostało opracowane przez jednostkę badawczą działającą w rozumieniu ustawy o zasadach finansowania nauki lub wyższą uczelnię oraz wdrożone przez podmiot uczestniczący w Konkursie co najmniej 6 miesięcy temu i do chwili obecnej nie zostało zastąpione rozwiązaniem nowszym.

Dopuszczalne jest zgłoszenie przedsięwzięcia, które nie zostało opracowane przez jednostkę badawczą lub wyższą uczelnię, pod warunkiem, że powstało ono w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność badawczo-rozwojową.

Przedmiotem zgłoszenia w Konkursie dla przedsięwzięć innowacyjnych mogą być dwa rodzaje innowacji:

- produktowa – udoskonalenie wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo lub rozszerzenie struktury asortymentowej o nowy produkt (usługę),
- procesowa (technologiczna) – wprowadzenie zmian w metodach produkcji stosowanych przez przedsiębiorstwo oraz w sposobach dotarcia z produktem (usługą) do odbiorców.

Laureatami Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych zostają przedsiębiorstwa, które je wdrożyły, oraz jednostki badawcze, które opracowały nagrodzone przedsięwzięcie innowacyjne.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU „TERAZ POLSKA” KROK PO KROKU

ABY PRZYSTĄPIĆ DO KONKURSU „TERAZ POLSKA”, NALEŻY:

1. Przesłać do Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego wypełnioną ankietę rejestracyjną (elektroniczna wersja ankiety jest dostępna na stronie www.terazpolska.pl) oraz dowód wniesienia opłaty rejestracyjnej w wysokości 500 zł.
2. Do **31 stycznia 2023** roku przesłać do Fundacji wypełnioną ankietę weryfikacyjną (wniosek konkursowy) wraz z załącznikami i uiścić opłatę weryfikacyjną (tabela opłat znajduje się poniżej).

Po przesłaniu wypełnionej ankiety rejestracyjnej oraz dowodu dokonania opłaty rejestracyjnej każdy z uczestników otrzyma ankietę weryfikacyjną oraz *Regulamin funkcjonowania i przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”*, zawierający opis procedur oceny i weryfikacji (dostępny również na stronie www.terazpolska.pl).

UCZESTNIK KONKURSU „TERAZ POLSKA” NIE JEST ZOBOWIĄZANY DO WNIOSZENIA ŻADNYCH DODATKOWYCH OPŁAT POZA OPŁATĄ REJESTRACYJNĄ I WERYFIKACYJNĄ.

OPŁATY WERYFIKACYJNE DLA UCZESTNIKÓW 16. EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu jednej innowacji uzależniona jest od wielkości zatrudnienia w podmiocie dokonującym zgłoszenia.

Liczba pracowników	Opłata weryfikacyjna
poniżej 20 osób	3000 zł
od 21 do 50 osób	4000 zł
od 51 do 100 osób	5000 zł
od 101 do 250 osób	6000 zł
od 251 do 500 osób	7000 zł
od 501 do 1000 osób	8000 zł
powyżej 1000 osób	9000 zł



www.terazpolska.pl