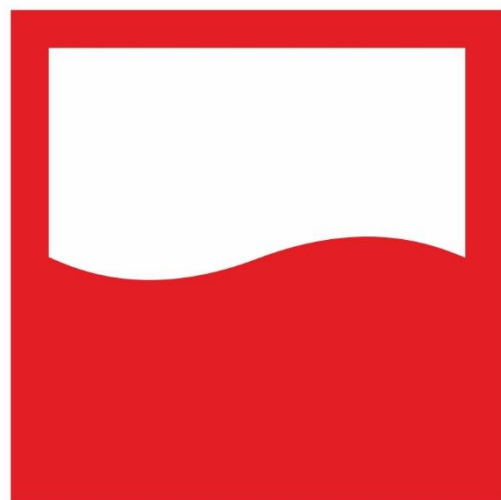




*TERAZ POLSKA*

**Regulamin Konkursu  
„Teraz Polska”  
2025/2026**

## SPIS TREŚCI:

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| I. Postanowienia ogólne .....                                                                     | 3  |
| II. Uprawnienia Laureatów Konkursu „Teraz Polska” .....                                           | 3  |
| III. Warunki i tryb udzielania prawa do stosowania Godła „Teraz Polska” .....                     | 4  |
| A. Warunki udziału w Konkursie „Teraz Polska” .....                                               | 4  |
| B. Dokumentacja.....                                                                              | 5  |
| C. Opłaty konkursowe .....                                                                        | 6  |
| IV. Proces weryfikacji w Konkursie „Teraz Polska” .....                                           | 7  |
| A. Produkty.....                                                                                  | 8  |
| B. Usługi.....                                                                                    | 9  |
| C. Przedsięwzięcia innowacyjne .....                                                              | 10 |
| V. Tryb postępowania w przypadku obniżenia poziomu jakości nagrodzonego produktu lub usługi ..... | 10 |
| VI. Warunki przedłużenia prawa do posługiwania się Godłem „Teraz Polska” .....                    | 11 |
| VII. Organy dokonujące weryfikacji zgłoszeń i wyboru laureatów .....                              | 11 |
| A. Branżowe Komisje Ekspertów .....                                                               | 11 |
| B. Kolegium Ekspertów .....                                                                       | 12 |
| B.1. Normy etyczne pracy Branżowych Komisji Ekspertów i Kolegiów Ekspertów .....                  | 13 |
| C. Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” .....                                     | 14 |
| VIII. Kryteria oceny w Konkursie „Teraz Polska” .....                                             | 16 |
| A. Kryteria oceny produktów .....                                                                 | 16 |
| A.1. Kryteria oceny jakości - przedsiębiorstwa duże .....                                         | 16 |
| A.2. Kryteria oceny jakości - przedsiębiorstwa małe .....                                         | 17 |
| A.3. Kryteria oceny handlowej - przedsiębiorstwa małe i duże.....                                 | 18 |
| B. Kryteria oceny usług .....                                                                     | 19 |
| C. Kryteria oceny przedsięwzięć innowacyjnych .....                                               | 20 |
| IX. Ochrona danych osobowych.....                                                                 | 21 |

# REGULAMIN KONKURSU „TERAZ POLSKA”

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Teraz Polska” (zwanego dalej również Konkursem) jest Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego (zwana dalej Fundacją).
2. Fundacja jest administratorem Polskiego Programu Promocyjnego „Teraz Polska” oraz wyłącznym właścicielem praw majątkowych do hasła „Teraz Polska” i Godła „Teraz Polska”.
3. Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” oraz hasło w tym brzmieniu zostały wyłonione w wyniku konkursu ogłoszonego w lutym 1992 roku. Autorem nagrodzonego projektu graficznego jest prof. Henryk Chyliński, zaś hasło w brzmieniu „Teraz Polska” jest autorstwa Wiktora Zborowskiego.
4. Polskie Godło Promocyjne „Teraz Polska” jest zastrzeżonym znakiem towarowym.
5. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (zwanym dalej Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## II. UPRAWNIENIA LAUREATÓW KONKURSU „TERAZ POLSKA”

1. Uprawnionymi do stosowania i posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” są wyłącznie laureaci Konkursu „Teraz Polska”, którym prawo to zostało przyznane jako znak wysokiej jakości za konkretny produkt, grupę produktów, wysoki poziom świadczonych usług, wdrożone przedsięwzięcie innowacyjne, a także za działalność prowadzoną przez urząd gminy (miasta).
2. Laureaci mają prawo do używania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” na zasadach określonych w Umowie pomiędzy laureatem a Fundacją Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
3. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, to laureatom Konkursu „Teraz Polska” na Najlepsze Produkty i Usługi przysługuje prawo do:
  - oznakowania Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” nagrodzonego produktu/usługi;
  - umieszczenia obok nazwy i logo firmy Godła „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu”, we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwania się godłem w kampaniach reklamowych;
  - promocji na łamach magazynu „Teraz Polska”;
  - promocji podczas debat i konferencji organizowanych przez Fundację;
  - członkostwa w Klubie „Teraz Polska”.

Laureatom Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych przysługuje prawo do:

- oznakowania Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” nagrodzonej innowacji;
- umieszczenia obok nazwy i logo firmy Godła „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwania się godłem w kampaniach reklamowych;
- promocji na łamach magazynu „Teraz Polska”;
- promocji podczas debat i konferencji organizowanych przez Fundację;
- członkostwa w Klubie „Teraz Polska”.

Laureatami Konkursu „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych zostają przedsiębiorstwa, które je wdrożyły oraz jednostki, które opracowały nagrodzone przedsięwzięcie innowacyjne.

Laureatom Konkursu „Teraz Polska” dla Gmin (wyłonionym do czerwca 2019 r.) przysługuje prawo do:

- umieszczenia Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” na budynku, w którym znajduje się wyróżniony urząd gminy (miasta),
- umieszczenia Godła „Teraz Polska” obok nazwy gminy (miasta) na tablicach drogowych informujących o wjeździe na teren nagrodzonej gminy (miasta),
- umieszczenia Godła „Teraz Polska” wraz z informacją „Laureat Konkursu” we wszystkich materiałach promocyjnych oraz posługiwanie się godłem w kampaniach reklamowych;
- promocji na łamach magazynu „Teraz Polska”;
- promocji podczas debat i konferencji organizowanych przez Fundację;
- członkostwa w Klubie „Teraz Polska”.

### **III. WARUNKI I TRYB UDZIELANIA PRAWA DO STOSOWANIA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”**

#### **A. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE „TERAZ POLSKA”**

1. Wnioski o przyznanie Godła „Teraz Polska” są przyjmowane w trzech kategoriach:

- Najlepsze Produkty,
- Najlepsze Usługi,
- Przedsięwzięcia Innowacyjne.

2. Do udziału w Konkursie „Teraz Polska” na Najlepsze Produkty i Usługi mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot jest zarejestrowany od co najmniej 1 stycznia 2025 roku i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej,
- podmiot spełnia wymagania określone prawem państwa, w którym jest zarejestrowany, oraz podlega nadzorowi właściwych w danym państwie instytucji,
- podmiot nie prowadzi działalności na podstawie umowy licencyjnej lub franczyzowej,
- zgłaszane produkty i usługi są przedmiotem własnej działalności firmy biorącej udział w Konkursie,
- zgłaszane produkty i usługi są ofrowane na rynku polskim od co najmniej 1 lipca 2025 roku.

3. Do udziału w Konkursie „Teraz Polska” dla Przedsięwzięć Innowacyjnych mogą przystąpić osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spełniające następujące warunki formalne:

- podmiot jest zarejestrowany od co najmniej 1 stycznia 2025 roku i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Wspólnoty Europejskiej,
- zgłaszane przedsięwzięcie innowacyjne zostało opracowane przez jednostkę badawczą działającą w rozumieniu ustawy o zasadach finansowania nauki lub wyższą uczelnię oraz wdrożone przez podmiot uczestniczący w Konkursie co najmniej 6 miesięcy temu oraz do chwili obecnej nie zostało zastąpione rozwiązaniem nowszym.

Dopuszczalne jest zgłoszenie przedsięwzięcia, które nie zostało opracowane przez jednostkę badawczą lub wyższą uczelnię, pod warunkiem, że powstało ono w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność badawczo-rozwojową.

Przedmiot zgłoszenia mogą stanowić dwa rodzaje innowacji:

- produktowa - udoskonalenie wyrobu już wytwarzanego przez przedsiębiorstwo lub rozszerzenie struktury asortymentowej o nowy produkt (usługę),
  - procesowa (technologiczna) - wprowadzenie zmian w metodach produkcji stosowanych przez przedsiębiorstwo oraz w sposobach docierania z produktem (usługą) do odbiorców.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i przesłanie na adres Fundacji aktualnej ankiety rejestracyjnej (dopuszczalne jest przesłanie ankiety e-mailem na adres [konkurs@terazpolska.pl](mailto:konkurs@terazpolska.pl) oraz za pomocą stron internetowych [www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl) lub [www.konkursterazpolska.pl](http://www.konkursterazpolska.pl)), wniesienie opłaty rejestracyjnej (z opłaty tej są zwolnieni uczestnicy poprzednich edycji Konkursu „Teraz Polska”) a także przesłanie do dnia **13 lutego 2026** wypełnionej ankiety weryfikacyjnej wraz z dowodem uiszczenia opłaty weryfikacyjnej.

## B. DOKUMENTACJA

1. Podmioty zainteresowane przyznaniem Godła „Teraz Polska” w pierwszej kolejności przesyłają na adres Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” wypełnioną aktualną ankietę rejestracyjną oraz wnoszą opłatę rejestracyjną (z opłaty tej są zwolnieni uczestnicy poprzednich edycji Konkursu „Teraz Polska”). Przesłanie ankiety rejestracyjnej stanowi formalne zgłoszenie chęci startu w Konkursie.
2. Po rejestracji uczestnik otrzymuje ankietę weryfikacyjną oraz Regulamin Funkcjonowania i Przyznawania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” zawierający m.in. kryteria oceny wraz z punktacją.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie do dnia **13 lutego 2026** roku do biura Fundacji wypełnionej ankiety weryfikacyjnej (uzupełnionej o wymagane załączniki) oraz wniesienie w powyższym terminie opłaty weryfikacyjnej (tabele opłat weryfikacyjnych zamieszczono na 6 stronie Regulaminu).
4. Ankieta weryfikacyjna wraz z załącznikami do niej tworzy Wniosek Weryfikacyjny - jest on ostatecznym wnioskiem o przyznanie Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” i podstawą do dokonania merytorycznej oceny przez Branżowe Komisje Ekspertów. Ankieta i załączone do niej dokumenty muszą być sporządzone w języku polskim.
5. Po zakończeniu przyjmowania wniosków Fundacja organizuje ich kompleksową weryfikację przez Branżowe Komisje Ekspertów.
6. Po zakończeniu Konkursu każdy z jego uczestników otrzymuje orzeczenie z dokonanej ceny zawierające informację na temat uzyskanej ilości punktów wraz z uzasadnieniem.
7. Fundacja nie odsyła przestanych Wniosków Weryfikacyjnych. Ich odbiór jest możliwy w siedzibie Fundacji w okresie 4 miesięcy od dnia wręczenia laureatom Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
8. Zwrotowi nie podlegają Wnioski Weryfikacyjne firm nagrodzonych w Konkursie.

9. Fundacja nie zwraca załączonych próbek produktów, jeżeli w trakcie trwania Konkursu upłynął ich termin ważności lub w wyniku dokonanej oceny utraciły one swoje właściwości handlowe.
10. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do odszkodowania z tytułu utraty właściwości załączonego do Wniosku Weryfikacyjnego produktu, powstałych w wyniku uzasadnionych względami oceny testów i badań dokonanych przez Branżowe Komisje Ekspertów.

### C. OPŁATY KONKURSOWE

1. W momencie składania ankiety rejestracyjnej podmiot startujący w Konkursie zobowiązany jest do wniesienia opłaty rejestracyjnej w wysokości 600 zł, niezależnie od branży, wielkości zakładu czy ilości zgłaszanych produktów, usług lub innowacji. Z opłaty rejestracyjnej zwolnieni są uczestnicy poprzednich edycji Konkursu „Teraz Polska”.
2. TABELA OPŁAT WERYFIKACYJNYCH DLA UCZESTNIKÓW XXXVI EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” NA NAJLEPSZE PRODUKTY:

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu jednego produktu (serii produktów)\* uzależniona jest od wielkości zatrudnienia w całej firmie i wynosi:

|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| 3500 zł dla firm zatrudniających do 20 osób          |
| 4500 zł dla firm zatrudniających od 21 do 50 osób    |
| 5500 zł dla firm zatrudniających od 51 do 100 osób   |
| 6500 zł dla firm zatrudniających od 101 do 250 osób  |
| 7500 zł dla firm zatrudniających od 251 do 500 osób  |
| 8000 zł dla firm zatrudniających od 501 do 1000 osób |
| 9000 zł dla firm zatrudniających powyżej 1000 osób   |

\* w skład serii wchodzi grupa produktów wytwarzanych w oparciu o tę samą technologię

3. TABELA OPŁAT WERYFIKACYJNYCH DLA UCZESTNIKÓW XXXVI EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” NA NAJLEPSZE USŁUGI

Opłata weryfikacyjna za zgłoszenie do Konkursu usługi ustalana jest w oparciu o wysokość przychodu netto firmy osiągniętego w 2024 roku i wynosi:

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| 4500 zł dla firm o rocznym przychodzie poniżej 1 mln złotych         |
| 5500 zł dla firm o rocznym przychodzie od 1 mln do 5 mln złotych     |
| 6500 zł dla firm o rocznym przychodzie od 5 mln do 20 mln złotych    |
| 7500 zł dla firm o rocznym przychodzie od 20 mln do 50 mln złotych   |
| 8500 zł dla firm o rocznym przychodzie od 50 mln do 100 mln złotych  |
| 9000 zł dla firm o rocznym przychodzie od 100 mln do 500 mln złotych |
| 9500 zł dla firm o rocznym przychodzie powyżej 500 mln złotych       |

4. UCZESTNIKÓW XIX EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH OBOWIĄZUJĄ OPŁATY PODANE W TABELI DLA UCZESTNIKÓW XXXVI EDYCJI KONKURSU „TERAZ POLSKA” NA NAJLEPSZE PRODUKTY (pkt. III.C.2).
5. Podmiotowi startującemu w Konkursie, który wniósł opłatę rejestracyjną i odstąpił od udziału w Konkursie, nie przysługuje zwrot opłaty rejestracyjnej, a jedynie prawo startu w kolejnej edycji Konkursu bez konieczności ponownego wnoszenia opłaty rejestracyjnej.

6. Uczestnikowi Konkursu, który wniósł opłatę weryfikacyjną i nie złożył Wniosku weryfikacyjnego w wyznaczonym terminie lub złożył pisemne oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie przed rozpoczęciem weryfikacji Wniosków Weryfikacyjnych przez Branżowe Komisje Ekspertów, przysługuje zwrot opłaty weryfikacyjnej.
7. Uczestnik Konkursu nie jest zobowiązany do wnoszenia żadnych dodatkowych opłat poza opłatą rejestracyjną i weryfikacyjną.
8. Uczestnik Konkursu, który w wyniku startu w Konkursie uzyskał prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska”, nie jest zobowiązany do wnoszenia żadnych dodatkowych opłat związanych z tym faktem.

#### **IV. PROCES WERYFIKACJI W KONKURSIE „TERAZ POLSKA**

1. Kryteria oceny w Konkursie podane są do wiadomości uczestników Konkursu w niniejszym Regulaminie.
2. Po przeprowadzeniu wszystkich etapów oceny Komisja Ekspertów opracowuje szczegółowe sprawozdanie z poszczególnych jej etapów zawierające wyniki oceny eksperckiej wraz z przyznaną punktacją oraz formularz kontrolny z wizytacji (jeśli wizytacja miała miejsce).
3. W przypadku stwierdzenia przez Branżową Komisję Ekspertów braku podstawowych dokumentów, wymaganych atestów lub zezwoleń, Komisji przysługuje prawo wydania opinii negatywnej bez rozpatrywania dalszych parametrów (kryteriów).
4. W przypadku stwierdzenia, podczas oceny eksperckiej, niskiego poziomu zgłoszonego produktu/ usługi/ innowacji lub nienależycie przygotowanych materiałów Komisji przysługuje prawo wydania oceny negatywnej i odstąpienia od dalszej oceny Wniosku Weryfikacyjnego.
5. Wszystkie Wnioski Weryfikacyjne pozytywnie zaopiniowane przez Komisje Ekspertów są przekazywane do Kolegium Ekspertów, które decyduje o umieszczeniu na liście produktów/ usług/ innowacji nominowanych do przyznania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
6. Nominowane produkty/ usługi/ innowacje wyłonione przez Kolegium Ekspertów są przedstawiane Kapitułom Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, która w drodze głosowania podejmuje decyzję o wyborze laureatów Konkursu „Teraz Polska”, którzy otrzymują prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska”. Decyzja Kapituły o wyborze laureatów Konkursu „Teraz Polska” jest ostateczna.
7. Prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” jest nadawane firmie za konkretny produkt, grupę produktów (tworzących serię produktów) lub usługę. W przypadku edycji dla przedsiębiorstw innowacyjnych prawo do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” jest nadawane podmiotowi, który innowację wdrożył oraz podmiotowi, który ją opracował.
8. Kapituła udziela prawa do bezpłatnego posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” na 12 miesięcy (z możliwością przedłużenia tego prawa na kolejny okres).
9. Prawo i zasady posługiwania się Godłem „Teraz Polska” określa umowa zawarta pomiędzy laureatem a Zarządem Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
10. Uczestnicy Konkursu, których produkty/ usługi/ innowacje zostały nominowane do Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, ale nie znalazły się w gronie laureatów, nie mają prawa

do posługiwania się Godłem „Teraz Polska”, natomiast mogą zamieszczać informację o przyznanej nominacji.

11. Produkty/ usługi/ innowacje, które w co najmniej kilku poprzednich edycjach Konkursu zostały nominowane do Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, ale nie znalazły się w gronie laureatów Konkursu, zostają rekomendowane Kapitułę przez Zarząd Fundacji jako kandydaci zasługujący w sposób szczególny na przyznanie Godła „Teraz Polska”. Rekomendacja ma na celu zwrócenie uwagi członkom Kapituły, iż zgłoszenie mimo kilkukrotnie uzyskanej nominacji nie zostało laureatem Konkursu. Rekomendacja nastąpi w formie informacji statystycznej co do ilości startów w Konkursie.
12. Niedopuszczalne jest przekazywanie członkom Kapituły przez uczestników Konkursu rzeczy wartościowych, z wyłączeniem pisemnych materiałów informacyjnych. W przypadku niezastosowania się do powyższego Kapituła może podjąć decyzję o dyskwalifikacji uczestnika Konkursu.

## **A. PRODUKTY**

1. Proces weryfikacji produktów zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” jest podzielony na trzy etapy:
  - a) ocenę formalną,
  - b) ocenę jakości,
  - c) ocenę handlową.

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez biuro Konkursu „Teraz Polska”. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Jeżeli biuro Konkursu stwierdzi, że ze względu na specyfikę produktu istnieją przesłanki mogące wpływać na wydanie oceny niepełnej lub niemiarodajnej, uczestnikowi Konkursu przysługuje zwrot opłat konkursowych lub start w kolejnej edycji Konkursu - bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat, o ile zaistniałe przyczyny odrzucenia Wniosku Weryfikacyjnego ustąpią.

Ad. b, c)

Ocena ekspercka składa się z dwóch odrębnych etapów i dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie przesłanego przez uczestnika Konkursu Wniosku Weryfikacyjnego zawierającego wypełnioną ankietę weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki. Produkt, który uzyskał ocenę negatywną na etapie oceny jakości, nie podlega dalszej weryfikacji.

Na wniosek przewodniczącego Branżowej Komisji Ekspertów może być dokonana dodatkowa ocena - wizytacja. Podstawę dokonania oceny wizytacyjnej stanowią wnioski i zalecenia wynikające z dokonanej oceny eksperckiej.

2. Podstawowymi kryteriami oceny stosowanymi przez Komisje są:

- poziom technologii oraz stabilność produkcji,
- organizacja i kontrola jakości,
- nowoczesność i innowacyjność,
- zgodność z normami ekologicznymi,
- niezawodność,
- stosowane formy promocji,
- wartość i dynamika sprzedaży,



- konkurencyjność,
- sytuacja ekonomiczna firmy.

## B. USŁUGI

1. Proces weryfikacji produktów zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” jest podzielony na trzy etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę ekspercką,
- c) ocenę wizytacyjną (ocena dodatkowa).

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez biuro Konkursu „Teraz Polska”. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Jeżeli biuro Konkursu stwierdzi, że ze względu na specyfikę usługi istnieją przesłanki mogące wpływać na wydanie oceny niepełnej lub niemiarodajnej, uczestnikowi Konkursu przysługuje zwrot opłat konkursowych lub start w kolejnej edycji Konkursu - bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat, o ile zaistniałe przyczyny odrzucenia Wniosku Weryfikacyjnego ustąpią.

Ad. b)

Ocena ekspercka dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie przesłanego przez uczestnika Konkursu Wniosku Weryfikacyjnego zawierającego wypełnioną ankietę weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki. Usługa, która uzyskała ocenę negatywną na etapie oceny eksperckiej, nie podlega dalszej weryfikacji.

Ad. c)

Ocena wizytacyjna może zostać przeprowadzona na wniosek przewodniczącego Branżowej Komisji Ekspertów w miejscu świadczenia usługi. Ocena wizytacyjna jest przeprowadzana przez członków Komisji (działających incognito do momentu dokonania oceny). Podstawę dokonania oceny stanowią wnioski i zalecenia wynikające z dokonanej oceny eksperckiej oraz jednolity dla danej branży formularz kontrolny.

Po dokonaniu oceny wizytacyjnej przewodniczący Komisji okaże upoważnienie wystawione przez biuro Konkursu. Upoważnienie to zwalnia członków Branżowej Komisji Ekspertów od skutków cywilno-prawnych związanych z zakupem usług będących przedmiotem oceny oraz regulowania należności za zamówione usługi. Wartość i zakres usługi będącej przedmiotem oceny wizytacyjnej zawiera upoważnienie i stanowi przedmiot ustaleń pomiędzy uczestnikiem a biurem Konkursu.

W przypadku usług, których wartość jest znaczna, ocena wizytacyjna dokonywana jest na podstawie usługi wykonanej przez uczestnika Konkursu w okresie ostatnich 12 miesięcy. Wyboru usługi dokonuje przewodniczący Branżowej Komisji Ekspertów z wykazu klientów uczestnika Konkursu.

Podczas drugiego etapu oceny wizytacyjnej, po ujawnieniu się Komisji oceniającej, Komisja analizuje elementy wskazane w czasie oceny eksperckiej jako obszary wymagające sprawdzenia. Dokonywana jest również weryfikacja i uszczegółowienie informacji zawartych we Wniosku Weryfikacyjnym, w szczególności dotyczących poziomu i warunków technicznych

realizacji usługi. Bezpośrednia wizytacja zaplecza technicznego winna być dokonywana w obecności kierownika zakładu lub osoby przez niego upoważnionej.

2. Podstawowymi kryteriami oceny stosowanymi przez Komisje są:

- spełnienie wymagań grupy klientów, do których oferta jest adresowana,
- działania zapewniające utrzymanie istniejącego poziomu świadczonych usług,
- plany rozwoju i podnoszenia poziomu jakości usług,
- stosowane formy promocji,
- efektywność i skuteczność działania firmy.

## **C. PRZEDSIĘWZIĘCIA INNOWACYJNE**

1. Proces weryfikacji przedsięwzięć innowacyjnych zgłoszonych do Konkursu „Teraz Polska” jest podzielony na dwa etapy:

- a) ocenę formalną,
- b) ocenę ekspercką.

Ad. a)

Ocena formalna dokonywana jest przez biuro Konkursu „Teraz Polska”. Obejmuje ona sprawdzenie spełnienia przez uczestnika Konkursu warunków uczestnictwa oraz Wniosku Weryfikacyjnego.

Jeżeli biuro Konkursu stwierdzi, że ze względu na specyfikę zgłoszenia istnieją przesłanki mogące wpływać na wydanie oceny niepełnej lub niemiarodajnej, uczestnikowi Konkursu przysługuje zwrot opłat konkursowych lub start w kolejnej edycji Konkursu - bez konieczności wnoszenia dodatkowych opłat, o ile zaistniałe przyczyny odrzucenia Wniosku Weryfikacyjnego ustąpią.

Ad. b)

Ocena ekspercka dokonywana jest w oparciu o kryteria Konkursu (zamieszczone na końcu Regulaminu), na podstawie przesłanego przez uczestnika Konkursu Wniosku Weryfikacyjnego zawierającego wypełnioną ankietę weryfikacyjną oraz wskazane w niej informacje i załączniki.

2. Podstawowymi kryteriami oceny przedsięwzięć innowacyjnych stosowanymi przez Komisje są:

- stopień innowacyjności przedsięwzięcia,
- wpływ wdrożonej innowacji na proces produkcyjny, jego wydajność i jakość,
- analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów,
- społeczne skutki realizacji przedsięwzięcia,
- działania marketingowe dotyczące zgłoszonego rozwiązania.

## **V. TRYB POSTĘPOWANIA W PRZYPADKU OBNIŻENIA POZIOMU JAKOŚCI NAGRODZONEGO PRODUKTU LUB USŁUGI**

1. W razie uzyskania przez Fundację wiadomości o naruszeniu przez laureata określonych w Umowie zobowiązań dotyczących utrzymania deklarowanego poziomu jakości nagrodzonego produktu lub usługi Fundacja ma prawo zażądać przedstawienia jej, w terminie 14 dni, pisemnego wyjaśnienia przyczyn zaistniałych uchybień oraz sposobu bezzwłocznego ich usunięcia.

2. Jeżeli wyjaśnienia laureata okażą się niewystarczające lub budzić będą uzasadnione wątpliwości, Fundacji przysługuje prawo do powołania Komisji Ekspertów w celu ponownego przeprowadzenia oceny jakości.

3. W szczególnie uzasadnionych przypadkach ocena może zostać przeprowadzona w trybie natychmiastowym.
4. Ocena, o której mowa powyżej, przeprowadzona będzie każdorazowo na koszt laureata.
5. Na podstawie wyników pracy Komisji Ekspertów Zarząd Fundacji może wyznaczyć laureatowi termin na usunięcie zaistniałych uchybień. Po bezskutecznym upływie tego terminu prawo do korzystania z Godła „Teraz Polska” może zostać laureatowi odebrane w trybie nadzwyczajnym na mocy uchwały Zarządu Fundacji.

## **VI. WARUNKI PRZEDŁUŻENIA PRAWA DO POSŁUGIWANIA SIĘ POLSKIM GODŁEM PROMOCYJNYM „TERAZ POLSKA”**

1. Warunkiem przedłużenia prawa do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” zarówno w przypadku produktów, jak i usług jest:
  - złożenie właściwego wniosku w biurze Konkursu „Teraz Polska”,
  - po pozytywnym zaopiniowaniu wniosku przez Zarząd Fundacji wniesienie opłaty będącej równoważnością 8 promili (0,8%) od wartości obrotu nagrodzonym produktem (usługą) w okresie 12 miesięcy użytkowania Godła „Teraz Polska”, jednak nie więcej niż 80 000 zł i nie mniej niż 20 000 zł.
2. Fundacja zastrzega sobie prawo poddania nagrodzonego produktu (usługi) ponownej procedurze weryfikacyjnej lub innemu sprawdzeniu poziomu jakości.

## **VII. ORGANY DOKONUJĄCE WERYFIKACJI ZGŁOSZEŃ I WYBORU LAUREATÓW**

### **A. BRANŻOWE KOMISJE EKSPERTÓW**

1. Do oceny zgłoszonych produktów, usług i przedsięwzięć innowacyjnych Fundacja powołuje Branżowe Komisje Ekspertów, zwane dalej Komisjami. Ilość Komisji wynika z ilości branż oraz ilości zgłoszeń i jest ustalana po zamknięciu listy uczestników Konkursu.
2. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele niezależnych placówek badawczo-rozwojowych, uczelni, organizacji konsumenckich oraz Ekspertów z poszczególnych branż powoływani przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
3. Zadaniem Komisji jest kompleksowa analiza przesłanych dokumentów i ich ocena zgodnie z przyjętymi kryteriami.
4. Komisja składa się z co najmniej trzech Ekspertów, będących specjalistami w danej dziedzinie.
5. Komisja wybiera ze swego grona przewodniczącego Komisji.
6. Na pierwszym posiedzeniu Komisji jej członkowie
  - zapoznają się z Regulaminem Konkursu „Teraz Polska” oraz kryteriami oceny,
  - potwierdzają, w formie pisemnej, gotowość udziału w pracach Komisji Konkursu „Teraz Polska” oraz zobowiązują się do zachowania tajemnicy co do informacji zdobytych w toku prac Komisji.

7. Rezygnacja z uczestnictwa w pracach Komisji, po przyjęciu funkcji, może mieć miejsce jedynie w wyjątkowych okolicznościach.
8. Posiedzenia poszczególnych Komisji zwołuje przewodniczący, z uwzględnieniem terminów zawartych w harmonogramie oceny. W przypadku nieobecności przewodniczącego na posiedzeniu Komisji, posiedzeniu przewodniczy pisemnie upoważniony przez niego członek Komisji.
9. Stanowisko Komisji wyrażane jest w formie orzeczeń, odrębnych dla każdego ocenianego produktu, usługi lub przedsięwzięcia innowacyjnego, będących wynikiem wzajemnego uzgodnienia stanowisk członków Komisji.
10. W razie braku jednomyślności pomiędzy członkami Komisji przewodniczący zarządza głosowanie. Decyzje podejmowane są zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej 2/3 składu Komisji.
11. W przypadku równej ilości głosów rozstrzygającym jest głos przewodniczącego Komisji.
12. W przypadku niezgodności dokonanej przez Komisję oceny z opinią Eksperta wchodzącego w skład danej Komisji, Ekspertowi przysługuje prawo zgłoszenia zastrzeżenia, jednak nie później niż do momentu zamknięcia danego etapu oceny.
13. Członek Komisji składający swoje zastrzeżenia zobowiązany jest do złożenia uzasadnienia na piśmie.
14. W przypadkach umotywowanych względami dokonania właściwej oceny, przewodniczący Komisji może włączyć do składu Komisji dodatkowego Eksperta (będącego specjalistą w danej dziedzinie).
15. W przypadku, gdy do wydania właściwej opinii konieczne jest bezpośrednie sprawdzenie informacji zawartych w ankiecie weryfikacyjnej, przewodniczący Komisji wnioskuję do Fundacji o umożliwienie dokonania wizytacji siedziby uczestnika Konkursu. Techniczną stronę wizytacji zapewnia uczestnik Konkursu.
16. Po zakończeniu prac Komisji jej członkowie przygotowują orzeczenia w sprawie oceny poszczególnych produktów/ usług/ innowacji, a także sporządzają protokół z posiedzenia.
17. Protokoły z posiedzeń Komisji, orzeczenia Komisji oraz oryginały wszystkich dokumentów przewodniczący przekazuje Fundacji, w terminie wcześniej uzgodnionym z biurem Konkursu.
18. W przypadku produktów, usług i innowacji ocenionych pozytywnie Komisje przekazują wnioski do Kolegium Ekspertów, które decyduje o umieszczeniu na liście nominowanych do Godła „Teraz Polska”.
19. Przewodniczący Komisji jest zobowiązany na wniosek Fundacji, bądź Kolegium Ekspertów, do udzielenia wyjaśnień dotyczących oceny.
20. Niedopuszczalne jest udzielanie przez Ekspertów osobom trzecim informacji o wynikach pracy Komisji przed ogłoszeniem oficjalnych komunikatów z ich posiedzeń.

## **B. KOLEGIUM EKSPERTÓW**

1. W skład Kolegium Ekspertów wchodzi koordynatorzy poszczególnych etapów oceny eksperckiej oraz przedstawiciel Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego.

2. Zadaniem Kolegium Ekspertów jest nadzór nad całością przebiegu oceny konkursowej oraz ustalenie listy produktów/ usług/ innowacji nominowanych do otrzymania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”.
3. W celu wyłonienia grupy nominowanych członkowie Kolegium Ekspertów zapoznają się z listą zgłoszeń pozytywnie zaopiniowanych przez Komisje. Następnie analizują zgodność dokonanych ocen z obowiązującymi procedurami Konkursu. Nominację otrzymują zgłoszenia, które uzyskają określony przez Kolegium Ekspertów poziom punktów (odrębnie dla każdej branży).
4. Decyzje podczas obrad Kolegium Ekspertów podejmowane są bezwzględną większością głosów.
5. Z obrad Kolegium Ekspertów sporządza się protokół zawierający listę produktów, usług i innowacji nominowanych do Godła „Teraz Polska”.

#### **B.1. NORMY ETYCZNE PRACY BRANŻOWYCH KOMISJI EKSPERTÓW I KOLEGIUM EKSPERTÓW**

1. Członkowie Branżowych Komisji Ekspertów/ Kolegium Ekspertów (zwani dalej Ekspertami) działają w sposób niezależny i niezawisły. Są powołani do rozstrzygnięć merytorycznych.
2. Przy wydawaniu ocen Eksperci nie mogą ulegać jakimkolwiek wpływom lub sugestiom zewnętrznym.
3. Eksperci aktualnie zatrudnieni w przedsiębiorstwie, którego produkt, usługa lub innowacja uczestniczy w Konkursie, bądź są zatrudnieni w firmie konkurencyjnej wobec ocenianego przedmiotu zgłoszenia, są wyłączeni od ich oceny.
4. Ekspert ma obowiązek wycofać się z udziału w pracach Komisji, gdy nabiera przeświadczenia, że zachodzą okoliczności uniemożliwiające dokonanie właściwej oceny lub mogące podważyć bezstronność jego oceny.
5. Niedopuszczalne jest udzielanie przez Ekspertów uczestnikom Konkursu oraz osobom trzecim informacji o wynikach prac poszczególnych Komisji przed ogłoszeniem oficjalnych komunikatów z ich posiedzeń.
6. Eksperci nie mogą sporządzać kopii Wniosków Weryfikacyjnych lub zatrzymywać dokumentów konkursowych.
7. Eksperci nie mogą, bez wcześniejszego uzgodnienia z biurem Konkursu, osobiście kontaktować się z uczestnikami Konkursu.
8. Eksperci nie mogą na forum obrad Komisji/ Kolegium upowszechniać fałszywych lub niewiarygodnych informacji na temat ocenianych produktów/ usług/ innowacji lub firm je zgłaszających.

## **C. KAPITUŁA POLSKIEGO GODŁA PROMOCYJNEGO „TERAZ POLSKA”**

(wyciąg z Regulaminu funkcjonowania Kapituły Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”)

### **§ 1.**

1. Kapituła Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, zwana dalej Kapitułą, sprawuje nadzór nad przebiegiem i realizacją Programu Promocyjnego „Teraz Polska” i stanowi Jury dokonujące wyboru laureatów Konkursu „Teraz Polska”.
2. Kapitułę stanowi grono 25-39 osób z różnych dziedzin życia społecznego, gospodarczego, naukowego i politycznego, które kierując się najlepszą wiedzą, promują produkty i usługi najwyższej jakości.

### **§ 2.**

1. Kapitułę powołuje Zgromadzenie Fundatorów spośród osób rekomendowanych przez Patrona Honorowego, Fundatorów i Radę Fundacji, na okres 3 lat. Kadencja jest zbieżna z kadencją Zarządu i Rady Fundacji.

[...]

### **§ 6.**

Posiedzeniom Kapituły przewodniczy jej przewodniczący albo w jego zastępstwie wiceprzewodniczący lub sekretarz Kapituły.

### **§ 7.**

1. Kapituła podejmuje decyzje w formie uchwał.
2. Uchwały Kapituły podejmowane są zwykłą większością głosów oddanych.
3. Członek Kapituły nieobecny na posiedzeniu może oddać swój głos za lub przeciw uchwale na piśmie dostarczonym na posiedzenie Kapituły.
4. Uchwały Kapituły dotyczące wyboru laureatów Konkursów organizowanych przez Fundację podejmowane są względną większością głosów oddanych przy obecności co najmniej połowy członków Kapituły.
5. W przypadku równej liczby głosów rozstrzygający jest głos przewodniczącego posiedzenia Kapituły.
6. Z posiedzenia Kapituły sporządza się protokół podpisany przez przewodniczącego posiedzenia, protokolanta oraz sekretarza Kapituły.

### **§ 8.**

1. Przed posiedzeniem Kapituły, na którym dokonuje się wyboru laureatów Konkursu „Teraz Polska”, Zarząd Fundacji przekazuje Członkom Kapituły sprawozdanie dotyczące wyników przeprowadzonych ocen weryfikacyjnych, wraz z opisem firm, produktów, usług i innowacji nominowanych do otrzymania Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska” oraz organizuje otwarty pokaz lub prezentację produktów, usług i innowacji nominowanych do Godła „Teraz Polska”, umożliwiając zapoznanie się członkom Kapituły z rekomendowanymi przez Ekspertów produktami, usługami oraz innowacjami.
2. Przed głosowaniem, w czasie dyskusji na posiedzeniu Kapituły, każdy z członków Kapituły ma prawo wypowiedzieć się odnośnie nominowanych produktów, usług oraz innowacji i ewentualnie wskazać swój wybór.

3. Dodatkowo podczas dyskusji, po zaprezentowaniu przez członków Kapituły własnych opinii odnośnie nominowanych zgłoszeń, Zarząd Fundacji ma prawo przedstawić członkom Kapituły wszystkie te zgłoszenia, które ubiegają się o Godło „Teraz Polska” po raz kolejny i uzyskały nominację co najmniej w kilku poprzednich edycjach Konkursu, ale nie znalazły się w gronie laureatów.
4. W głosowaniu nad wyborem laureatów Konkursu „Teraz Polska” mogą uczestniczyć tylko członkowie Kapituły.

#### § 9.

1. Wybór laureatów odbywa się poprzez głosowanie za pomocą kart do głosowania.
2. Członkowie Kapituły głosują osobiście.
3. Każdy z członków Kapituły może oddać tylko jeden głos na dany produkt, usługę lub innowację.

#### § 10.

1. Nad prawidłowością przebiegu głosowania czuwa Komisja Skrutacyjna, powołana przez Kapitułę przed jego rozpoczęciem.
2. Po zamknięciu głosowania Komisja Skrutacyjna dokonuje zliczenia oddanych głosów.
3. Laureatami Konkursu „Teraz Polska” zostaje łącznie do 25 produktów, usług i innowacji, które otrzymały największą liczbę głosów podczas głosowania.
4. Kapituła ma prawo wyłonić inną liczbę laureatów w zależności od ilości i poziomu zgłoszonych produktów, usług i innowacji.
5. Kapituła może przyznać także wyróżnienia. Decyzję w sprawie przyznania wyróżnień oraz ich ilości Kapituła podejmuje każdorazowo w zależności od poziomu bieżącej edycji Konkursu. Wyróżnienia otrzymują produkty, usługi i innowacje, które po wyłonieniu laureatów w dalszej kolejności uzyskały największą liczbę głosów. Liczba wyróżnień nie może być większa niż 5.
6. Decyzja Kapituły dotycząca wyłonionych laureatów i wyróżnionych jest ostateczna.
7. Członkowie Kapituły w swoim wyborze kierują się rzetelnością i najlepszą wiedzą.

#### § 11.

1. Kapituła, dokonując wyboru laureata, udziela mu prawa do posługiwania się Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” na okres jednego roku, z możliwością przedłużenia tego prawa na kolejny okres.
2. Decyzję o przedłużeniu prawa do używania Godła „Teraz Polska” podejmuje Zarząd Fundacji.
3. Szczegółowe warunki stosowania i posługiwania się przez laureata Polskim Godłem Promocyjnym „Teraz Polska” określa każdorazowo umowa zawarta pomiędzy laureatem a Zarządem Fundacji.

## VIII. KRYTERIA OCENY W KONKURSIE „TERAZ POLSKA”

### A. KRYTERIA OCENY PRODUKTÓW

#### A.1 KRYTERIA OCENY JAKOŚCI - PRZEDSIĘBIORSTWA DUŻE

| Lp.                                                               | Nazwa kryterium                                               | Maksymalna punktacja | Uwagi                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. OCENA PRODUKTU - 550 PUNKTÓW</b>                            |                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 1.                                                                | <b>DOKUMENTY OKREŚLAJĄCE I POTWIERDZAJĄCE JAKOŚĆ PRODUKTU</b> | <b>150</b>           |                                                                                                                                                                                                            |
| a.                                                                | Normy określające jakość produktu                             |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| b.                                                                | Atesty                                                        |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| c.                                                                | Zasady udzielania gwarancji                                   |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 2.                                                                | <b>WŁAŚCIWOŚCI UŻYTKOWE PRODUKTU</b>                          | <b>200</b>           | w zależności od branży oceniane są informacje takie jak: trwałość, niezawodność, bezpieczeństwo, innowacyjność, energooszczędność; w przypadku produktów spożywczych dokonywana jest ocena organoleptyczna |
| 3.                                                                | <b>OCENA EKSPERTÓW</b>                                        | <b>200</b>           | ocena elementów szczególnie istotnych w opinii Ekspertów                                                                                                                                                   |
| <b>II. OCENA PROCESU TECHNOLOGICZNEGO - 300 PUNKTÓW</b>           |                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 1.                                                                | <b>TECHNOLOGIA</b>                                            | <b>150</b>           |                                                                                                                                                                                                            |
| a.                                                                | Nowoczesność                                                  |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| b.                                                                | Ochrona środowiska                                            |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| c.                                                                | Wyposażenie produkcji                                         |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 2.                                                                | <b>SYSTEM ZAPEWNIENIA JAKOŚCI</b>                             | <b>150</b>           | za sprawny system tradycyjny przyznaje się 50 pkt; za w pełni wdrożony system zapewnienia jakości potwierdzony certyfikatem przyznaje się 150 pkt                                                          |
| <b>III. OPINIE O PRODUKCIE - 100 PUNKTÓW</b>                      |                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 1.                                                                | <b>OPINIE ODBIORCÓW</b>                                       | <b>50</b>            |                                                                                                                                                                                                            |
| 2.                                                                | <b>WYRÓŻNIENIA TARGOWE, KONKURSOWE</b>                        | <b>50</b>            |                                                                                                                                                                                                            |
| <b>IV. STOSOWANE METODY INFORMOWANIA O PRODUKCIE - 50 PUNKTÓW</b> |                                                               |                      |                                                                                                                                                                                                            |
| 1.                                                                | <b>MATERIAŁY INFORMACYJNE DOTYCZĄCE PRODUKTU I FIRMY</b>      | <b>50</b>            |                                                                                                                                                                                                            |



## A.2 KRYTERIA OCENY JAKOŚCI - PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE

| Lp.                                                               | Nazwa kryterium                                                                                 | Maksymalna punktacja | Uwagi                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. OCENA PRODUKTU - 550 PUNKTÓW</b>                            |                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                      |
| 1.                                                                | Dokumenty określające i potwierdzające jakość produktu (np. normy produkcyjne, atesty, patenty) | 150                  |                                                                                                                                                      |
| 2.                                                                | Posiadane opinie i oceny dotyczące walorów produktu                                             | 50                   |                                                                                                                                                      |
| 3.                                                                | Walory produktu w opinii Ekspertów                                                              | 300                  | ocena elementów szczególnie istotnych w opinii Ekspertów                                                                                             |
| 4.                                                                | Zasady udzielania i okres gwarancji                                                             | 50                   |                                                                                                                                                      |
| <b>II. OCENA PROCESU TECHNOLOGICZNEGO - 300 PUNKTÓW</b>           |                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                      |
| 1.                                                                | Ocena poziomu procesu technologicznego i wyposażenia produkcji                                  | 150                  |                                                                                                                                                      |
| 2.                                                                | Ocena stosowanych metod zapewnienia jakości                                                     | 150                  | za sprawny system tradycyjny przyznaje się 50 pkt;<br>za w pełni wdrożony system zapewnienia jakości potwierdzony certyfikatem przyznaje się 150 pkt |
| <b>III. OPINIE O PRODUKCIE - 100 PUNKTÓW</b>                      |                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                      |
| 1.                                                                | Opinie odbiorców                                                                                | 50                   |                                                                                                                                                      |
| 2.                                                                | Nagrody i wyróżnienia z targów, wystaw, konkursów                                               | 50                   |                                                                                                                                                      |
| <b>IV. STOSOWANE METODY INFORMOWANIA O PRODUKCIE - 50 PUNKTÓW</b> |                                                                                                 |                      |                                                                                                                                                      |
| 1.                                                                | Materiały informacyjne dotyczące produktu i firmy                                               | 50                   |                                                                                                                                                      |

### A.3 KRYTERIA OCENY HANDLOWEJ - PRZEDSIĘBIORSTWA MAŁE I DUŻE

| Lp.  | Nazwa kryterium                                                                                                                                | Punktacja<br>0-10 |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1.*  | Struktura sprzedaży poszczególnych asortymentów lub jednego wyrobu w czasie poprzedzającym zgłoszenie, portfel zamówień na następne 6 miesięcy |                   |
| 2.   | Strategia cenowa przyjęta przez firmę                                                                                                          |                   |
| 3.   | Formy sprzedaży produktu, kanały dystrybucji                                                                                                   |                   |
| 4.   | Dynamika sprzedaży produktu (minimalnie za ostatnie 6 miesięcy)                                                                                |                   |
| 5.   | Analityczny wykaz reklamacji zewnętrznych za I półrocze 2025 roku                                                                              |                   |
| 6.** | Wielkość i kierunek eksportu                                                                                                                   |                   |
| 7.   | Sytuacja ekonomiczna firmy w roku 2024                                                                                                         |                   |
| 8.   | Inne:                                                                                                                                          |                   |

\* dotyczy ankiety dla przedsiębiorstw małych

\*\* dotyczy ankiety dla przedsiębiorstw dużych

$$\text{WYNIK OCENY HANDLOWEJ} = \frac{\text{PKT UZYSKANE}}{\text{PKT MAX}} \times 100\%$$

W przypadku produktów o krótkim okresie życia rynkowego, ze względu na ich specyfikę, Komisja dokona oceny handlowej na podstawie wcześniejszych danych dotyczących podobnych produktów. Chodzi tu szczególnie o produkty, których cykl życia uwarunkowany jest wymaganiami rynku, np. odzież, obuwie itp.

## B. KRYTERIA OCENY USŁUG

| Lp.                                               | Nazwa kryterium                                         |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>I. POZIOM ŚWIADCZONYCH USŁUG - 400 PUNKTÓW</b> |                                                         |
| 1.                                                | Dokumenty poświadczające zdolność do wykonywania usługi |
| 2.                                                | Ocena adekwatności metody wykonywania usługi            |
| 3.                                                | Wypożyczenie techniczne zakładu                         |
| 4.                                                | Okres i warunki gwarancji                               |
| 5.                                                | Analiza przyczyn reklamacji                             |
| 6.                                                | Stosowany system zapewnienia jakości                    |
| <b>II. OPINIE O USŁUDZE - 100 PUNKTÓW</b>         |                                                         |
| 1.                                                | Opinie i rekomendacje, wyróżnienia konkursowe i targowe |
| <b>III. USŁUGI DODATKOWE - 100 PUNKTÓW</b>        |                                                         |
| 1.                                                | Ocena zakresu usług dodatkowych                         |
| <b>IV. INFORMACJA O USŁUDZE - 100 PUNKTÓW</b>     |                                                         |
| 1.                                                | Treść i forma załączonych materiałów informacyjnych     |
| <b>V. OSIĄGANE WYNIKI - 300 PUNKTÓW</b>           |                                                         |
| 1.                                                | Strategia cenowa                                        |
| 2.                                                | Formy sprzedaży i promocji, dynamika sprzedaży          |
| 3.                                                | Wskaźnik reklamacji                                     |
| 4.                                                | Sytuacja ekonomiczna firmy w roku 2024                  |

### C. KRYTERIA OCENY PRZEDSIĘWZIĘĆ INNOWACYJNYCH

| Lp.                                                              | Nazwa kryterium                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. OCENA PRZEDSIĘWZIĘCIA INNOWACYJNEGO - 500 PUNKTÓW</b>      |                                                                                                                          |
| 1.                                                               | Ocena stopnia innowacyjności przedsięwzięcia (zakres zmian uzyskanych dzięki jego wdrożeniu)                             |
| 2.                                                               | Certyfikaty, atesty, znaki jakości itp. dotyczące przedsięwzięcia innowacyjnego                                          |
| 3.                                                               | Opinie dotyczące walorów przedsięwzięcia innowacyjnego                                                                   |
| 4.                                                               | Nagrody i wyróżnienia uzyskane przez przedsięwzięcie podczas wystaw lub konkursów                                        |
| 5.                                                               | Działania marketingowe dotyczące przedsięwzięcia innowacyjnego (przed wdrożeniem)                                        |
| <b>II. OCENA EFEKTÓW WDROŻENIA PRZEDSIĘWZIĘCIA - 500 PUNKTÓW</b> |                                                                                                                          |
| 1.                                                               | Analiza kosztów przedsięwzięcia w stosunku do uzyskanych rezultatów                                                      |
| 2.                                                               | Ocena skuteczności wdrożenia innowacji w obszarach: działalności operacyjnej, działalności handlowej i wyników rynkowych |
| 3.                                                               | Spółeczne skutki realizacji przedsięwzięcia, np. możliwość tworzenia nowych miejsc pracy, ochrona środowiska itp.        |
| 4.                                                               | Formy promocji wdrożonej innowacji                                                                                       |
| 5.                                                               | Ocena sytuacji ekonomicznej firmy w roku 2024                                                                            |

## IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zawartych w dokumentach, przekazywanych przez uczestników konkursu „Teraz Polska”, takich jak: ankiety rejestracyjne, ankiety weryfikacyjne a także Umowy o prawo do używania Godła i Hasła „Teraz Polska”, podpisywane z Laureatami Konkursu jest Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego, z siedzibą w Warszawie (00-033), przy ul. Górskiego 1. Kontakt z administratorem jest możliwy przez e-mail: sekretariat@terazpolska.pl, telefonicznie pod numerem: +48 22 201 26 90 lub pisemnie na adres Fundacji.
2. Dane osobowe są pozyskiwane z dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia procesu rejestracji do konkursu i do weryfikacji zgłoszenia. Dane podane w dokumentach są weryfikowane przez dane dostępne w publicznie dostępnych rejestrach, jak Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej (CEIDG), Krajowy Rejestr Sądowy (KRS) czy Główny Urząd Statystyczny (GUS).
3. Celem przetwarzania danych osobowych jest realizacja Konkursu „Teraz Polska”, zaś podstawą prawną realizacja zobowiązania oraz przeprowadzenie czynności zmierzających do jego zawarcia.
4. Dane osobowe będą przekazywane osobom tworzącym Branżowe Komisje Ekspertów, Kolegium Ekspertów oraz Kapitułę Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”. Informacje o Komisjach i Kapitułe zostały zawarte w odpowiednich sekcjach niniejszego regulaminu. Ponadto, dane osobowe będą udostępniane do wglądu instytucjom i podmiotom współpracującym z Fundacją przy organizacji Gali „Teraz Polska” oraz dostawcom usług IT, w zakresie niezbędnym do utrzymania infrastruktury IT.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do rozstrzygnięcia konkursu, przez czas trwania Umowy o prawo do używania Godła i Hasła „Teraz Polska”, a także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do danych, do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto osoby, których dane dotyczą mogą zgłosić nieprawidłowości w przetwarzaniu ich danych osobowych do właściwego organu nadzorczego, którym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, z siedzibą w Warszawie (00-014), przy ul. Stanisława Moniuszki 1A. Istnieje także możliwość skierowania sprawy na drogę sądową.