



# TERAZ POLSKA PROMOCJA

## 5 lat doświadczeń

Jarosław Górski

Członek zarządu Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc  
Doradca prezesa Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego



# Takie były początki: 2007 r.



Konferencja prasowa inaugurująca I edycję *Konkursu na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji polskiej gospodarki*, 5 czerwca 2007 r.



Konkurs powstał jako element  
Programu

Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego

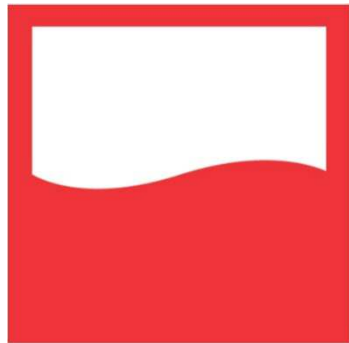
**Polski**  
**Sukces**  
**Dokonania i Perspektywy**



TERAZ POLSKA



Takie były początki: 2007 r.



TERAZ POLSKA

Organizatorzy  
konkursu



Patronat honorowy



Ministerstwo Gospodarki



# Takie były początki: 2007 r.



## Partnerzy merytoryczni



UNIWERSYTET WARSZAWSKI  
**Wydział Nauk  
Ekonomicznych**



## Współpraca





## Takie były początki: 2007 r.



- Zgłoszono 20 prac, z czego 15 decyzją Komisji Kwalifikacyjnej zostało przekazanych do prac recenzenckich Komisji Ekspertów
- 6 prac z Uniwersytetu Warszawskiego, licznie reprezentowane również Akademii Ekonomicznej (w Poznaniu, Katowicach i we Wrocławiu)
- Najliczniejszej realizacji doczekał się temat wizerunkowej promocji Polski i zagadnienia marki dla Polski, kilka prac poświęcono również sprawom inwestycji bezpośrednich i rozwoju regionalnego, w tym także specjalnym strefom ekonomicznym i klastrom



## Takie były początki: 2007 r.



O idei konkursu mówi Prezes Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego, Krzysztof Przybył: *„Cele konkursu wykraczają poza nagradzanie utalentowanych i pracowitych absolwentów szkół wyższych, interesujących się problematyką promocji Polski – chociaż oczywiście ten cel pozostaje bardzo ważny i jest najlepiej widoczny. Mamy nadzieję, że Konkurs skutecznie wpisze się w misję rozwoju gospodarczego Polski poprzez promocję naszej gospodarki w świecie. Misję, która jest realizowana od lat przez Fundację Polskiego Godła Promocyjnego, a której realizacji sprzyja także wiele ważnych instytucji publicznych.”*

Konkurs służy także popularyzacji tematyki promocji rozwoju polskiej gospodarki, problemów marketingu narodowego, marki dla Polski i tworzenia podstaw systematycznego, dynamicznego rozwoju naszego kraju. Jak mówi Prof. Krzysztof Opolski, Przewodniczący Komisji Ekspertów: *„Mamy ambicję zainteresować jak najszersze grono studentów tą problematyką – zarówno na gruncie nauki, jak i praktyki. Polska gospodarka, właśnie teraz, w okresie jej szybkiego rozwoju, odczuwa wielki głód rozwiązań w zakresie jej promocji. Wychodzimy naprzeciw tym potrzebom, chcąc choć w małej części przyczynić się do tworzenia kadr dla marketingu narodowego w Polsce.”*



## KONKURS

Patronat honorowy:



Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.  
oraz Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego

zapraszają do udziału w

konkursie na najlepszą pracę magisterską  
dotyczącą promocji polskiej gospodarki



Na zwycięzców czekają atrakcyjne nagrody pieniężne,  
staże i praktyki.

Termin nadsyłania prac: do 12 października 2007 r.

Szczegółowe informacje o konkursie:

[www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl); [www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl)

**Serdecznie zapraszamy!**



Przyznano 3 nagrody główne  
oraz 2 wyróżnienia.





2 edycja: 2008 r.



ORGANIZATOR



PATRONAT HONOROWY



Minister Gospodarki

ORGANIZATOR



Invest in Poland

POLSKA AGENCJA INFORMACJI  
I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.

**PARTNERZY MERYTORYCZNI**



TEKSTOWY WYBÓR WYKONAWCÓW  
PRACOWNI I WYKONAWCÓW



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie

Deutsche Bank



Brief for Poland  
CONSULTING & MEDIA GROUP



# Druga edycja: 2008 r.



Patronat honorowy:

Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych S.A.  
oraz  
Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego  
zapraszają do udziału w

# KONKURSIE NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ DOTYCZĄCĄ PROMOCJI POLSKIEJ GOSPODARKI

Na zwycięzców czekają  
atrakcyjne nagrody pieniężne,  
staże, praktyki, publikacja.

Termin nadsyłania prac:  
10 października 2008 r.

Szczegółowe informacje o konkursie:  
[www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl)  
[www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl)

## Serdecznie zapraszamy!



- Na konkurs wpłynęło 36 prac, 26 z nich poddano recenzjom
- Rada zdecydowała o przyznaniu 7 nagród: I, II i III stopnia, nagród I, II i III stopnia dla Laureatów Nagrody Ministra Gospodarki oraz jednego wyróżnienia.





# 3 edycja: 2009 r.



## Organizatorzy:



## Patroni Honorowi:

## Partnerzy:



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie



## Partnerzy Honorowi:



## Patron Medialny:







Organizatorzy: PAF, NBP, etc.

Partneri Honorowi: etc.

## KONKURS „TERAZ POLSKA PROMOCJA”

Konkurs na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski

III edycja – 2009 rok

**ATRAKCYJNE NAGRODY PIENIĘŻNE**

**STAŻE • PRAKTYKI**

**PUBLIKACJA**

Termin nadsyłania prac:  
16 października 2009 r.

Szczegółowe informacje o konkursie:  
[www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl)

Serdecznie zapraszamy!

Partnerzy: etc.

Partnerzy honorowi: etc.

Partnerzy medialni: etc.

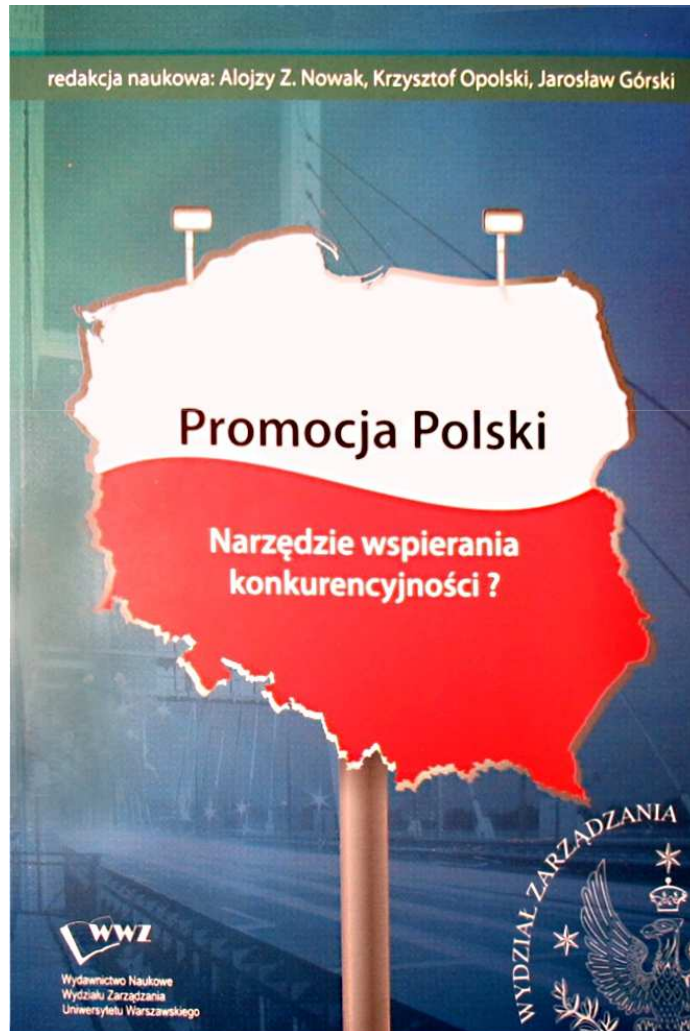
Spośród autorów 40 prac nadesłanych do trzeciej edycji konkursu, Kapituła Konkursu nagrodziła 10 osób, przyznając nagrody I, II i III stopnia dla Laureatów Konkursu oraz 3 wyróżnienia, a także nagrody specjalne: Ministra Gospodarki, Ministra Spraw Zagranicznych, Ministra Sportu i Turystyki oraz Narodowego Banku Polskiego.







# 3 edycja: 2009 r.





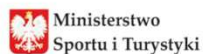
# 4 edycja: 2010 r.



## Organizatorzy:



## Partner:



## Patroni Honorowi:



## Partnerzy:



GIEŁDA PAPIERÓW  
WARTOŚCIOWYCH  
w Warszawie



## Partnerzy Honorowi:



## Patron Medialny:





4 edycja: 2010 r.



Organizatorzy: Projekt, PARP, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, NBP, Ministerstwo Gospodarki, Ministerstwo Rolnictwa i Rolnictwa, Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa, Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Wewnętrznych Spraw i Administracji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa, Ministerstwo Przemysłu i Energetyki, Ministerstwo Transportu, Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Północy, Ministerstwo Regionalnego Rozwoju, Ministerstwo Turystyki i Kultury, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa, Ministerstwo Środowiska, Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Spraw Zagranicznych, Ministerstwo Wewnętrznych Spraw i Administracji, Ministerstwo Finansów, Ministerstwo Skarbu Państwa, Ministerstwo Przemysłu i Energetyki, Ministerstwo Transportu, Ministerstwo Cyfryzacji, Ministerstwo Północy, Ministerstwo Regionalnego Rozwoju, Ministerstwo Turystyki i Kultury, Ministerstwo Sportu i Turystyki.

**KONKURS**  
**„TERAZ POLSKA PROMOCJA”**  
konkurs na najlepszą pracę magisterską dotyczącą promocji Polski

IV edycja - 2010 rok

**ATRAKCYJNE  
NAGRODY PIENIĘŻNE**

**STAŻE • PRAKTYKI  
PUBLIKACJA**

Termin nadsyłania prac:  
**15 października 2010 r.**

Szczegółowe informacje o konkursie:  
[www.terazpolska.pl](http://www.terazpolska.pl) • [www.paiz.gov.pl](http://www.paiz.gov.pl) • [www.pot.gov.pl](http://www.pot.gov.pl)

Do czwartej edycji konkursu zgłoszono 74 prace, Kapituła Konkursu nagrodziła 10 laureatów, nie przyznając pierwszej nagrody, lecz dwie równorzędne nagrody II stopnia, nagrodę III stopnia, 4 nagrody specjalne oraz 3 wyróżnienia.







# 5 edycja: 2011



## ORGANIZATORZY:



POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

## PARTNER:



## PARTNERZY:

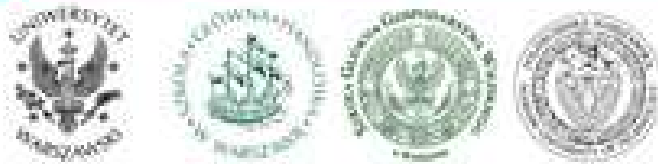




# 5 edycja: 2011



## PARTNERZY HONOROWI:



## PATRONI HONOROWI:



## PATRONI MEDIALNI:



[dla studenta.pl](http://dlastudenta.pl)

[kierunki.net](http://kierunki.net)



[studia.net](http://studia.net)

[uczelnie.net](http://uczelnie.net)

## WSPÓLPRACA:

[DEMOTYWATORY.PL](http://DEMOTYWATORY.PL)



- 50 zgłoszonych prac
- 28 prac magisterskich przeszło proces recenzji
- Gratulacje odbierze za chwilę 10 laureatów





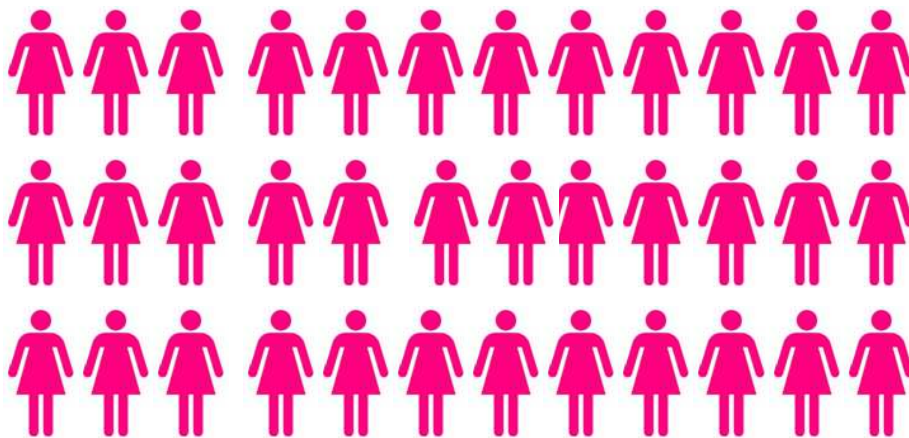
## 5 edycji konkursu to:



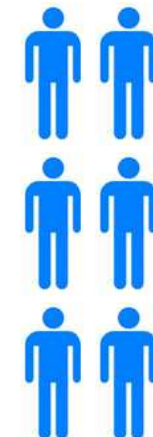
- tysiące godzin pracy recenzentów.
- tysiące publikacji (prasowych, radiowych, internetowych, tv) na temat idei przedsięwzięcia, potrzeby promocji Polski oraz wyników konkursu,

## 5 edycji konkursu to:

- **220** nadesłanych prac magisterskich z kilkudziesięciu uczelni
  - Wzrost geograficznego rozproszenia oraz dywersyfikacja uczelni: **17** uczelni z pocztem laureatów
  - Rozszerzenie i konkretyzacja zakresu tematycznego prac
- **42** znakomitych laureatów
  - U nas parytety działają znakomicie!



**36** vs **6**





## Uczelnie i promotorzy w 5 edycjach konkursu: dziękujemy i gratulujemy!



UCZELNIA	LICZBA NAGRÓD	EDYCJE (LATA)	KATEGORIE NAGRÓD
Uniwersytet Warszawski	7	2007, 2008, 2009, 2010	3 nagrody I główne, II główna, 2 nagrody MG, nagroda MNiSW
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	7	2008, 2009, 2010	2 nagrody II główne, 2 nagrody III główne, nagroda MSiT, 2 wyróżnienia
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	5	2007, 2008, 2009, 2010	2 nagrody III główne, 3 nagrody MG
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	3	2010, 2011	2 nagrody MSiT, wyróżnienie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	2	2007, 2008	II główna, wyróżnienie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2	2007, 2008	2 wyróżnienia
Uniwersytet Jagielloński	2	2010, 2011	2 nagrody II główne
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	2	2009, 2011	Nagroda MSZ, wyróżnienie
Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	1	2010	Nagroda MRR
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	1	2009	wyróżnienie
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	1	2009	wyróżnienie
Uniwersytet Gdański	1	2011	wyróżnienie
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu	1	2011	Nagroda MSZ
Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu	1	2011	Nagroda MRiRW
Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu	1	2011	III główna
Uniwersytet Szczeciński	1	2011	wyróżnienie
Uniwersytet Śląski w Katowicach	1	2011	Nagroda MRR

Uczelnie i promotorzy w 5 edycjach konkursu: dziękujemy i gratulujemy!





## Uczelnie i promotorzy w 5 edycjach konkursu: dziękujemy i gratulujemy!



PROMOTOR	UCZELNIA	LICZBA NAGRÓD	EDYCJE (LATA)	KATEGORIE NAGRÓD
<b>dr inż. Marzena Lemanowicz</b>	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	3	2009, 2010	II główna, 2 wyróżnienia
<b>dr hab. Janusz Sewerniak, prof. WSG</b>	Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy	3	2010, 2011	2 nagrody MSiT, wyróżnienie
<b>prof. dr hab. Małgorzata Słodowa-Hełpa</b>	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	2	2007, 2008	2 wyróżnienia
<b>dr Anna Barbara Dobrzańska-Socha</b>	Uniwersytet Jagielloński	2	2010, 2011	2 nagrody II główne





*Dziękuję za uwagę!*

Jarosław Górski